



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
OFICINA DE TELEVISÃO
Ano Lectivo 2018/2019

1. Unidade Orgânica

Instituto de Engenharia e Tecnologias (1º Ciclo)

2. Curso

Comunicação e Multimédia

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

OFICINA DE TELEVISÃO (L2115)

5. Área Científica

6. Ano curricular

2º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor LUIS FILIPE LANDERSET DE MELO CARDOSO

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Introdução à televisão contextualizada no âmbito da comunicação, da informação e do multimédia, preenchendo as ópticas organizacionais, sociais, político-jurídicas e prospectivas. Dar a conhecer os principais conceitos envolvidos, bem como os aspectos da organização televisiva. Dar a conhecer as relações e impactos entre a televisão, o indivíduo e a sociedade bem como os quadros normativos de referencia. Desenvolver a capacidade de análise prospectiva da evolução próxima e futura da televisão.

15. Objectivos Específicos

Identificação dos fundamentos básicos da televisão e histórico deste meio de comunicação, sobretudo orientado para a sua evolução tecnológica ao longo da sua existência. Identificar custos e orçamentar a produção de peças e programas televisivos. Conhecer e saber utilizar as técnicas básicas de captação de imagem e som com câmaras analógicas e digitais. Conhecer e saber utilizar as técnicas básicas de captação, edição e realização em televisão.

16. Competências a adquirir

Desenvolvimento de uma cultura televisiva baseada no conhecimento da organização e dos seus diferentes enquadramentos e respectivos impactos, nomeadamente sociais. Em particular, desenvolver-se-ão competências iniciais a nível individual nas áreas da captação de imagem e som, edição e realização. Desenvolver-se-ão as capacidades de trabalho em equipa, de auto aprendizagem, de disciplina e de rigor no cumprimento de objetivos e prazos.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

17. Metodologia de ensino

Aulas teórico/práticas com recurso a tecnologias de apoio didático. Estudo de casos e utilização de técnicas adequadas à atividade televisiva. Acompanhamento de trabalhos de especialidade como "shadow operator" e experimentação e manuseio de equipamentos técnicos, tanto em estúdio e «regie», como em operação concreta em anfiteatro operacional. Desenvolvimento de actividades complementares.

18. Conteúdos Programáticos

1. A TELEVISÃO NO CONTEXTO DA COMUNICAÇÃO, DA INFORMAÇÃO E DO MULTIMÉDIA.
 - Conceitos de comunicação;
 - Conceitos de informação;
 - Os media do som e da imagem;
 - O multimédia e as redes.
2. ORGANIZAÇÃO TELEVISIVA.
 - A empresa televisiva;
 - A economia da televisão,
 - Os produtos "duais" (conteúdos e publicidade).
3. TELEVISÃO, INDIVÍDUO E SOCIEDADE.
 - Audiências;
 - Redes de influencia.
4. A TELEVISÃO NO ÂMBITO DA POLÍTICA E DA REGULAÇÃO DO AUDIOVISUAL.
 - A Televisão no âmbito da política do audiovisual (Introdução);
 - A Televisão e a regulação do audiovisual (Introdução).
5. A TELEVISÃO DO FUTURO.
 - As "fronteiras" do digital;
 - A essência da interactividade;
 - Da televisão pré-programada à televisão por escolha;
 - Autoprodução de conteúdos;
 - Do local ao "glocal".
6. TECNOLOGIAS E PRÁTICAS DE TELEVISÃO (OT's)
 - Aspectos tecnológicos da televisão;
 - Equipamentos e técnicas de captação de imagem e som;
 - Introdução à recolha e gravação de conteúdos de televisão.

19. Métodos de Avaliação



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

- Serão realizados dois testes escritos;
- Serão propostos trabalhos praticos individuais, que servirão de suporte ao estudo individual e que serão planeados para um empenhamento horário total de 50h.
- Será proposto um projeto prático, que será desenvolvido durante o semestre e que implicará um empenhamento horário de 60h.
- Trabalhos práticos apresentados e comentados via plataforma CAAM.

20. Recursos Didáticos

Estúdio

- 3 camaras video digital PANASONIC;
- Câmara vídeo de estúdio SONY (DXC-537P)
- Câmara vídeo de estúdio SONY (DXC-537AP) com unidade CCU(CA-537P) e tripé Vinten.
- Câmara vídeo SONY (HDR-FX1E).
- Câmara vídeo SONY (DSR-PD170P).
- Duas câmaras DSLR NIKON D90 com possibilidade de registar video digital na resolução máxima de 1280x720; 24 fps.
- Teleponto;
- TRICASTER 100 T;
- Estúdio com infraestrutura CROMA;

21. Palavras Chave

televisão
comunicação
multimédia
conteúdos
publicidade
audiências
regulação
digital



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): McQUAIL, Denis
Título: Teoria da Comunicação de Massas
Edição: 1 Ano: 2003
Local: Lisboa, Portugal
Editora: Fundação Calouste Gulbenkian

Autor(es): BALLE, Francis
Título: Médias et sociétés: édition, presse, cinéma, radio, télévision, internet, CD
Edição: 13 Ano: 2007
Local: Paris, France
Editora: Montchrestien

Autor(es): BUSTAMANTE, Enrique
Título: A economia da televisão. As estratégias de gestão de um media.
Edição: 1 Ano: 2003
Local: LISBOA, Portugal
Editora: Campo das Letras, Ed.

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Cádima, F., Landerset Cardoso, L. e Cardoso, G.
Título: Media, Redes e Comunicação
Edição: 1ª Ano: 2009
Local: Lisboa, Portugal
Editora: Almedina

Autor(es): WATKINSON, John
Título: Television Fundamentals
Edição: 2ª Ano: 1998
Local: Oxford, UK
Editora: Focal Press



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'OFICINA DE TELEVISÃO': Ano Lectivo 2018/2019
Autor	Prof. Doutor LUIS FILIPE LANDERSET DE MELO CARDOSO
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	25-07-2018 12:34:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2018	