



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular  
OFICINA DE TELEVISÃO

Ano Lectivo 2020/2021

**1. Unidade Orgânica**

Instituto de Engenharia e Tecnologias (1º Ciclo)

**2. Curso**

Comunicação e Multimédia

**3. Ciclo de Estudos**

1º

**4. Unidade Curricular**

OFICINA DE TELEVISÃO (L2115)

**5. Área Científica**

**6. Ano curricular**

2º

**7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre**

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

#### 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

#### 9. Créditos

6,00

#### 10. Coordenador da Área Científica

#### 11. Regente

Prof. Doutor JOÃO MIGUEL DE CARVALHO LOPES MESQUITA

#### 12. Assistentes

#### 13. Língua de ensino

Português

#### 14. Objectivos Gerais

No final desta unidade curricular os alunos deverão conseguir conceptualizar e produzir objectos de comunicação televisiva através do estudo das técnicas utilizadas na produção de peças de informação e entretenimento ao longo da história, bem como a transição destas técnicas para plataformas de comunicação nos media digitais.

#### 15. Objectivos Específicos

- + compreender as condições técnicas/históricas do aparecimento da televisão.
- + compreender a televisão como um meio de comunicação de massas e os seus diversos modelos de negócio.
- + aplicar em contexto prático estas as técnicas de produção de peças televisivas.
- + compreender as alterações formais das técnicas de televisão na transição do objecto audiovisual para os media digitais.

#### 16. Competências a adquirir

- + Desenvolver competências individuais, teóricas e práticas na área de estúdio de televisão.
- + Reforço de competências já adquiridas na área de captação de imagem e som, mas agora em estúdio

#### 17. Metodologia de ensino



## UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Método expositivo - momento onde os alunos tomam contacto com a componente e explicações teóricas da matéria, incluindo também a análise de estudos de caso.

Método demonstrativo - momento em que o docente exemplifica na prática a matéria exposta.

Método interrogativo - momento em que os alunos têm oportunidade de colocar questões.

Método activo - o aluno é convidado a aplicar na prática a matéria que foi leccionada, nomeadamente nas aulas de OT.

### 18. Conteúdos Programáticos

- + História e teoria da Televisão;
- + Pressupostos tecnológicos;
- + O estúdio de televisão: espaços, equipamento e funções;
- + Géneros televisivos;
- + Metodologias de produção de conteúdos televisivos;
- + Escrita de guião para televisão;
- + Modelo de financiamento televisivo;
- + Tecnologias de difusão e distribuição;
- + Produção de programas televisivos: pré-produção, produção e pós-produção.
- + A transição do estúdio e programação televisiva para o paradigma dos media digitais: exemplos e desafios.

### 19. Métodos de Avaliação

A metodologia de avaliação segue os Regulamentos de Avaliação da Universidade Lusíada, bem como o Regulamento Específico para o ciclo de estudos em Comunicação e Multimédia.

### 20. Recursos Didáticos

Estúdio de televisão, equipado com cenário em chromakey optimizado para programas de informação; régie de realização; cabine de gravação de som;

### 21. Palavras Chave

jornalismo  
informação  
entretenimento  
televisão  
estúdio  
produção  
media



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### 23. Bibliografia Principal

Autor(es): Harris, Phillip L. & Garcia, Gil  
Título: Television Production & Broadcast Journalism  
Edição: 3 Ano: 2016  
Local: Tinley Park, IL  
Editora: Goodheart-Willcox

---

Autor(es): Herbert Zettl  
Título: Television Production Handbook  
Edição: 12 Ano: 2014  
Local: Belmont, CA  
Editora: Wadsworth Publishing

---

Autor(es): Jim Owens  
Título: Television Production  
Edição: 17 Ano: 2019  
Local: New York, NY  
Editora: Routledge

---

### 24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Gorham Kindem, Robert B. Musburger, PhD  
Título: Introduction to Media Production  
Edição: 1 Ano: 2009  
Local: Burlington, MA  
Editora: Focal Press

---

Autor(es): Paul Bradshaw  
Título: The Online Journalism Handbook  
Edição: 2 Ano: 2017  
Local: New York, NY  
Editora: Routledge

---



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
<b>Título</b>	Programa da unidade curricular 'OFICINA DE TELEVISÃO': Ano Lectivo 2020/2021
<b>Autor</b>	Prof. Doutor JOÃO MIGUEL DE CARVALHO LOPES MESQUITA
<b>Classificação</b>	-
<b>Descritores</b>	-
<b>Colaborador(es)</b>	-
<b>Data/Hora</b>	08-09-2020 09:56:00
<b>Formato de dados</b>	Texto, PDF
<b>Estatuto de utilização</b>	Acesso público
<b>Relação</b>	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2020	