



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
CARACTERÍSTICAS E CUSTOS DE EQUIPAMENTOS AV

Ano Lectivo 2022/2023

1. Unidade Orgânica

Instituto de Engenharia e Tecnologias (1º Ciclo)

2. Curso

Comunicação e Multimédia

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

CARACTERÍSTICAS E CUSTOS DE EQUIPAMENTOS AV (L2124)

5. Área Científica

6. Ano curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutora GRÉCIA DESIREE FALCAO DE ARAUJO

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

A Unidade Curricular pretende identificar, caracterizar e comparar os diferentes tipos de equipamentos e tecnologias implicadas na criação e promoção dos audiovisuais em contexto multimédia. Será dada atenção aos aspetos organizacionais no que se refere à planificação estratégica dos media para divulgação de uma peça AV em ambiente online/offline e gestão de orçamentos para diferentes produções audiovisuais.

15. Objectivos Específicos

Aspetos relacionados à caracterização das tecnologias multimédia serão citados, a fim de refletir sobre a cultura digital e as formas de engajamento do receptor em produções AV. Os alunos ainda deverão adquirir conhecimentos sobre as formas de aquisição, uso, conservação e atualização de equipamentos envolvidos durante a rodagem (equipamentos de captação de som e imagem em filme e vídeo; equipamentos de iluminação e serviços de estúdios) e durante a pós-produção (softwares de edição/finalização)

16. Competências a adquirir



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

- Aprender a caracterizar a comunicação multimédia e os novos modos de produção, distribuição e recepção da mensagem na cultura digital.
- Compreender o transmedia - a criação de conteúdo multiplataforma - como princípio orientador do consumo de media contemporâneo.
- Compreender a cadeia produtiva dos projetos audiovisuais, a exemplo da função desempenhada por cada profissional de comunicação, de forma criar orçamentos e planificar estratégias promocionais para alcance de audiências.

17. Metodologia de ensino

Aulas teóricas com um carácter expositivo sobre conceitos, técnicas e tecnologias. Aulas de orientação tutorial focadas no trabalho prático, na pesquisa e discussão entre os alunos de forma a promover o debate e conduzir à aprendizagem e auto-aprendizagem.

18. Conteúdos Programáticos

- Explicação teórica sobre conceitos, como cultura digital, cibercultura, cultura da participação, cultura remix e inteligência coletiva.
- Análise de cases de estratégia transmedia para publicização de filmes e séries de TV.
- Da cinematografia analógica ao digital: rupturas e continuidades.
- Sobre equipamentos para captação de imagem, captação de som e iluminação; e suas aplicabilidades em projetos AV.
- Sobre produção orçamentária de pequenos e grandes projetos AV que envolvam o aluguer de equipamentos, diárias em estúdio e contratação de distintos membros da equipa.

19. Métodos de Avaliação

A metodologia de avaliação contínua segue os regulamentos gerais da Universidade Lusíada bem como as Regras Específicas de Avaliação para a Licenciatura em Comunicação e Multimédia.

20. Recursos Didáticos

Estudos de custos de recursos humanos desta área; catálogos de produtos associados a equipamento de criação de audiovisuais; literatura especializada; datashow.

21. Palavras Chave

transmedia storytelling; cinema expandido; cinematografia analógica e digital.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): JENKINS, Henry
Título: Cultura da convergência
Edição: 2. ed. Ano: 2009
Local: São Paulo
Editora: Aleph

Autor(es): EVANS, Elizabeth
Título: Transmedia Television: Audiences, New Media and Daily Life
Edição: Ano: 2011
Local: New York/London
Editora: Routledge

Autor(es): RYAN, Marie - Laure
Título: Narrativa transmédia e transficcionalidade
Edição: Ano: 2013
Local:
Editora: Celeuma, v. 2, n. 3, p. 96-128, dez.

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): MANOVICH, Lev
Título: El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: La imagen en la era digital
Edição: Ano: 2011
Local: Espanha
Editora: Paidós

Autor(es): FIGGIS, Mike
Título: Filmar em digital
Edição: Ano: 2010
Local: Avanca: Cine-Clube de Avanca
Editora: Rev. Cláudia Ferreira



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'CARACTERÍSTICAS E CUSTOS DE EQUIPAMENTOS AV': Ano Lectivo 2022/2023
Autor	Prof. Doutora GRÉCIA DESIREE FALCAO DE ARAUJO
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	01-09-2022 21:47:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2022	