



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
CARACTERÍSTICAS E CUSTOS DE EQUIPAMENTOS MULTIMÉDIA
Ano Lectivo 2014/2015

1. Unidade Orgânica

Ciências Humanas e Sociais (1º Ciclo)

2. Curso

Comunicação e Multimédia

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

CARACTERÍSTICAS E CUSTOS DE EQUIPAMENTOS MULTIMÉDIA (L2125)

5. Área Científica

6. Ano curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Dr^a MARIA DE FÁTIMA LOPES CARDOSO

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Partindo da especificidade de cada produto multimédia, em contexto da comunicação e das indústrias culturais na realidade actual, pretende-se dar a conhecer os diferentes tipos de equipamentos associados às actividades multimédia profissionais e quais as soluções mais viáveis em cada projecto.

15. Objectivos Específicos

- Identificar os diversos tipos de equipamentos multimédia por funcionalidade (captação, gravação, captação/gravação, gravação/reprodução, edição, mistura, servidores, etc.;
- Identificar funcionalidades específicas associadas a cada tipo de equipamento e analisar situações concretas de aplicabilidade;
- Estudar a adequação dos equipamentos às aplicações específicas;
- Analisar aspectos relevantes no processo de aquisição de equipamentos;

16. Competências a adquirir

No final do semestre, os alunos deve estar aptos a identificar os equipamentos necessários para a concretização dos seus trabalhos multimédia, integrando-os de uma forma adequada, tendo em consideração aspectos de ordem técnica, económica e funcional.

17. Metodologia de ensino



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

- Aulas de exposição com recurso a projecções;
- Exposição regular de temas por parte dos alunos com vista à participação activa no decorrer das temáticas a abordar;
- Análise de casos reais. Estudo de sistemas implementados e em funcionamento, com a possibilidade de visitas in loco e presença na sala de aula de profissionais multimédia convidados para palestras sobre a sua actividade.
- Execução de um projecto prático a desenvolver ao longo do semestre.

18. Conteúdos Programáticos

- Introdução ao conceito Multimédia.
- Especificidade dos produtos/ projectos multimédia.
- Equipamentos de captação;
- Equipamentos e acessórios de captação/gravação;
- Equipamentos de gravação/reprodução;
- Formatos e suportes de gravação;
- Equipamentos de monitorização;
- Equipamentos de mistura;
- Equipamentos geradores de caracteres;
- Equipamentos de edição/processamento;
- Equipamentos conversores/distribuidores;
- Equipamento de teste e medida;
- Transporte de sinal;
- Equipamentos periféricos diversos;
- Sistemas de projecção/apresentação multimédia;
- Servidores multimédia;
- Critérios e métodos de análise para a aquisição de equipamentos;
- "Low cost production" - vantagens e limitações;

19. Métodos de Avaliação

- Execução de apresentações subordinadas aos temas em estudo.
- Execução de dois testes intercalares: 1 Teste escrito + 1 Teste prático (realização do portefólio multimédia), a entregar em CD na última semana de aulas do semestre.

20. Recursos Didáticos

- Bibliografia recomendada.
- Apresentações powerpoint.
- Catálogos de equipamentos online.
- Presença de profissionais multimédia convidados e contacto com algum equipamento disponível na Universidade.
- Outros

21. Palavras Chave

Equipamentos
Multimédia



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): VAUGHAN, Tay
Título: Multimedia: Making it Work,
Edição: Ano: 2006
Local:
Editora: McGraw-Hill Education

Autor(es): LI, Ze-Nian e DREY, Mark S
Título: Fundamentals of Multimedia
Edição: Ano: 2004
Local:
Editora: Prentice Hall

Autor(es): RIBEIRO, Nuno
Título: Multimédia e Tecnologias Interactivas
Edição: 2012 Ano:
Local: Lisboa
Editora: FCA- Editora Informática,

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): PAREKH, Ranjan
Título: Principles of Multimedia
Edição: Ano: 2006
Local:
Editora: MackGraw-Hill

Autor(es): Correia, Carlos
Título: Multimédia de A a Z
Edição: 1ª edição Ano: 1997
Local: Lisboa
Editora: Notícias Editorial



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'CARACTERÍSTICAS E CUSTOS DE EQUIPAMENTOS MULTIMÉDIA': Ano Lectivo
Autor	Drª MARIA DE FÁTIMA LOPES CARDOSO
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	16-09-2014 11:55:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2014	