



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular  
CARACTERÍSTICAS E CUSTOS DE EQUIPAMENTOS MULTIMÉDIA

Ano Lectivo 2020/2021

**1. Unidade Orgânica**

Instituto de Engenharia e Tecnologias (1º Ciclo)

**2. Curso**

Comunicação e Multimédia

**3. Ciclo de Estudos**

1º

**4. Unidade Curricular**

CARACTERÍSTICAS E CUSTOS DE EQUIPAMENTOS MULTIMÉDIA (L2125)

**5. Área Científica**

**6. Ano curricular**

3º

**7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre**

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

#### 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

#### 9. Créditos

6,00

#### 10. Coordenador da Área Científica

#### 11. Regente

Prof. Doutor JOÃO MIGUEL DE CARVALHO LOPES MESQUITA

#### 12. Assistentes

#### 13. Língua de ensino

Português

#### 14. Objectivos Gerais

No final desta unidade curricular, os alunos deverão ter adquirido competências na caracterização dos equipamentos utilizados na produção multimédia, as metodologias de produção de multimedia, bem como aferir orçamentos de produção contemplando cenários de compra e/ou aluguer desse mesmo equipamento.

#### 15. Objectivos Específicos

- os alunos deverão compreender os aspectos técnicos envolvidos na produção de um objecto multimédia - pipeline.
- os alunos deverão conseguir aferir os custos de equipamento e as implicações da escolha de um equipamento em detrimento de outro, tendo em consideração as suas características e a sua utilização final.

#### 16. Competências a adquirir

- competência no acompanhamento do processo de criação de um atelier de multimédia, bem como na sua manutenção e actualização de equipamentos.
- competência na aquisição, aluguer ou compra de equipamentos de acordo com os modelos de negócio/serviços do atelier.

#### 17. Metodologia de ensino



## UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Método expositivo - momento onde os alunos tomam contacto com a componente e explicações teóricas da matéria, incluindo também a análise de estudos de caso.

Método demonstrativo - momento em que o docente exemplifica na prática a matéria exposta.

Método interrogativo - momento em que os alunos têm oportunidade de colocar questões.

Método activo - o aluno é convidado a aplicar na prática a matéria que foi leccionada, nomeadamente nas aulas de OT.

### 18. Conteúdos Programáticos

- + Estrutura de uma empresa de multimédia;
- + Análise de departamentos comerciais;
- + Análise de departamento de produção
- + Metodologias de produção de media digitais;
- + Análise de pipeline de produção de multimédia;
- + Caracterização de modelos de pipeline;
  - + Análise de componente editorial;
  - + Modelo de design de produção multimédia: UI, UX, UxD;
  - + Produção de elementos de design;
  - + Desenvolvimento e prototipagem;
  - + Controlo de qualidade de aplicações;
- + Plataformas de distribuição e venda;
- + Longevidade/Manutenção de apps e avaliação de resultados.

### 19. Métodos de Avaliação

A metodologia de avaliação contínua segue os regulamentos de avaliação da Universidade Lusíada.

### 20. Recursos Didáticos

- aplicações de produção de conteúdos multimédia (creative cloud)
- aplicações de produção de aplicações multimédia (Godot)

### 21. Palavras Chave

- multimédia
- aplicações
- media
- digitais
- custos
- equipamentos



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### 23. Bibliografia Principal

Autor(es): Costello, Vic e Youngblood, Susan & Youngblood, Norman  
Título: Multimedia Foundations  
Edição: 1 Ano: 2012  
Local: Burlington, MA  
Editora: Focal Press

---

Autor(es): Dunlop, Renee  
Título: Production Pipeline Fundamentals for Film and Games  
Edição: 1 Ano: 2014  
Local: Burlington, MA  
Editora: Focal Press

---

Autor(es): Garrett, Jesse James  
Título: The Elements of User Experience  
Edição: 2 Ano: 2011  
Local: Berkeley, CA  
Editora: New Riders

---

### 24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Dabner, David  
Título: Graphic Design School  
Edição: 1 Ano: 2007  
Local: London, UK  
Editora: Thames & Hudson

---

Autor(es): Cooper, Alan e Reimann, Robert e Cronin, David e Nessel, Christopher  
Título: About Face  
Edição: 4 Ano: 2014  
Local: Indianapolis, IN  
Editora: Wiley

---



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
<b>Título</b>	Programa da unidade curricular 'CARACTERÍSTICAS E CUSTOS DE EQUIPAMENTOS MULTIMÉDIA': Ano Lectivo
<b>Autor</b>	Prof. Doutor JOÃO MIGUEL DE CARVALHO LOPES MESQUITA
<b>Classificação</b>	-
<b>Descritores</b>	-
<b>Colaborador(es)</b>	-
<b>Data/Hora</b>	08-09-2020 10:04:00
<b>Formato de dados</b>	Texto, PDF
<b>Estatuto de utilização</b>	Acesso público
<b>Relação</b>	Versão 2,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2020	