



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular  
METODOLOGIA DE INVESTIGAÇÃO  
Ano Lectivo 2018/2019

**1. Unidade Orgânica**

Instituto de Engenharia e Tecnologias (1º Ciclo)

**2. Curso**

Comunicação e Multimédia

**3. Ciclo de Estudos**

1º

**4. Unidade Curricular**

METODOLOGIA DE INVESTIGAÇÃO (L2127)

**5. Área Científica**

**6. Ano curricular**

3º

**7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre**

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

#### 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:

Aulas Práticas:

Aulas Teórico-práticas: 30,00

Orientação Tutorial:

#### 9. Créditos

3,00

#### 10. Coordenador da Área Científica

#### 11. Regente

Prof. Doutor LUIS FILIPE LANDERSET DE MELO CARDOSO

#### 12. Assistentes

#### 13. Língua de ensino

Português

#### 14. Objectivos Gerais

- Desenvolver competências de análise e de método científico na área das Ciências Sociais, aplicadas à Comunicação e nomeadamente ao Multimédia;
- Desenvolver competências práticas inerentes a projetos de Comunicação Multimédia;

#### 15. Objectivos Específicos

- Percecionar a componente social da Comunicação Multimédia;
- Caracterizar os principais métodos e técnicas inerentes à investigação em Ciências da Comunicação;
- Descrever e utilizar métodos, técnicas e ferramentas para o desenvolvimento de projetos de comunicação multimédia;

#### 16. Competências a adquirir

- Competências em investigação na área das Ciências da Comunicação, envolvendo nomeadamente a objetivação, a fase exploratória, a problematização, a modelização, a recolha, tratamento e análise de dados, bem como o estabelecimento de conclusões;
- Competências inerentes à capacidade de seleccionar os métodos, técnicas e ferramentas mais adequados a cada projeto de investigação;
- Competências praticas na área da metodologia aplicada ao domínio da comunicação e multimédia, envolvendo a compreens



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

#### **17. Metodologia de ensino**

- Aulas teóricas com recurso a tecnologias de apoio didático.
- Utilização de técnicas de investigação.
- Utilização individual de software adequado.

#### **18. Conteúdos Programáticos**



## UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

1. Método. Conceitos, abordagens e procedimentos.
2. O método científico e os factos sociais.
3. O método científico aplicado à realidade da Comunicação.
  - 3.1. Investigação e realidade social;
  - 3.2. O método científico aplicado à investigação em Comunicação mediática;
    - 3.2.1. Principais perspetivas teóricas da investigação em Comunicação
    - 3.2.2. Os modelos;
    - 3.2.3. Pluralidade metodológica;
    - 3.2.4. Técnicas quantitativas e técnicas qualitativas;
    - 3.2.5. Triangulação;
    - 3.2.6. Indução e dedução;
  - 3.3. Planificação da investigação em Comunicação - fases do processo
    - 3.3.1. Introdução;
    - 3.3.2. Conceção da ideia;
    - 3.3.3. O problema de investigação;
    - 3.3.4. A elaboração e construção da etapa teórica;
    - 3.3.5. Tipologia de investigação a adotar;
    - 3.3.6. Sistema de hipóteses e sua formulação;
    - 3.3.7. Desenho da investigação e metodologia de trabalho;
    - 3.3.8. Delimitação e desenho da amostra;
    - 3.3.9. Definição do plano de trabalho, respetivo cronograma e custeio;
    - 3.3.10. Pré definição do índice da futura investigação;
4. Metodologia e uso estratégico de fontes estatísticas e de bases de dados relativas a conteúdos mediáticos;
5. Ferramentas informáticas para a análise de dados. Aplicações básicas do programa SPSS.
6. Técnicas de investigação aplicadas à Comunicação:
  - 6.1. A entrevista
    - 6.1.1. Aspectos metodológicos;
    - 6.1.2. Determinação e métodos de amostra;
    - 6.1.3. O questionário;
    - 6.1.4. Tipos de entrevistas;
    - 6.1.5. Validação e fiabilidade;
  - 6.2. Análise de conteúdo em meios de comunicação;
    - 6.2.1. Definição e características;
    - 6.2.2. Categorias;
    - 6.2.3. Tratamento estatístico de dados;
  - 6.3. A investigação experimental;
  - 6.4. A entrevista em profundidade;
  - 6.5. Grupos de discussão;
  - 6.6. A observação sistemática;

### 19. Métodos de Avaliação

- Serão realizados dois testes escritos.
- Considerar-se-ão ainda as regras do RGAC / ULusiada.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

## 20. Recursos Didáticos

Apresentações em MPP e apoio em plataformas MOODLE e CAAM.

## 21. Palavras Chave

- Método;
- Facto social;
- Investigação científica;
- Comunicação;



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### 23. Bibliografia Principal

Autor(es): BerganzaConde,M.R., Ruiz San Roman,J.A. (coord.)  
Título: Investigar en Comunicación,  
Edição: 1ª Ano: 2005  
Local: Madrid  
Editora: McGraw-Hill

---

Autor(es): Quivy, Raymond, Campenhoudt, L.V.  
Título: Manual de Investigação em Ciências Sociais,  
Edição: 5ª Ano: 2008  
Local: Lisboa  
Editora: Gradiva

---

Autor(es): Durkeim, Emile  
Título: As regras do método sociológico  
Edição: 11ª Ano: 2010  
Local: Lisboa, Portugal  
Editora: Editorial Presença

---

### 24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Gunter, Barrie  
Título: Media research methods  
Edição: 1ª Ano: 2000  
Local: London  
Editora: SAGE

---

Autor(es): Bryman, Alan , Duncan Cramer  
Título: Análise de Dados em Ciências Sociais: introdução às técnicas usando o SPSS,  
Edição: 1ª Ano: 2003  
Local: Oeiras  
Editora: Celta

---



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'METODOLOGIA DE INVESTIGAÇÃO': Ano Lectivo 2018/2019
Autor	Prof. Doutor LUIS FILIPE LANDERSET DE MELO CARDOSO
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	25-07-2018 12:35:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2018	