



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
ÉTICA E DEONTOLOGIA PROFISSIONAL
Ano Lectivo 2014/2015

1. Unidade Orgânica

Ciências Humanas e Sociais (1º Ciclo)

2. Curso

Comunicação e Multimédia

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

ÉTICA E DEONTOLOGIA PROFISSIONAL (L2129)

5. Área Científica

6. Ano curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	

9. Créditos

3,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor MANUEL FERNANDO DA SILVA MONTEIRO

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

O que é a Ética? Como pode ela ser definida no quadro das relações sociais, profissionais e culturais estabelecidas, na sociedade em que vivemos? E que relação podemos estabelecer entre a Ética e a Deontologia Profissional, no âmbito da actividade desenvolvida pelos profissionais de Comunicação e Multimédia?

Responder a estas questões é o objectivo geral, e principal, desta disciplina.

vontade do homem ou a sua dimensão axiológica tem de estar presente, quando o estudamos e sobre ele reflect

15. Objectivos Específicos

Contribuir para uma percepção sobre as várias concepções que podemos ter da noção de Ética, tendo em conta quer as vivências multiculturais com que nos defrontamos, quer os novos desafios colocados a cada cidadão, no quadro do mundo global em que nos encontramos.

Transmitir conhecimentos sobre a importância dos Valores e dos Princípios, na formação das regras que regem e orientam a sociedade, assumindo ser esta uma questão relevante para os futuros profissionais da Comunicação.

16. Competências a adquirir



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

- Compreensão da importância da deontologia, na definição e no cumprimento dos objectivos profissionais.
- Percepção de que a deontologia profissional traduz o entendimento prévio sobre a relevância do comportamento Ético que cada membro da Sociedade deve ter enquanto Cidadão.

17. Metodologia de ensino

O ensino desta disciplina compreende essencialmente:

- aulas Teórico-Práticas, para a transmissão de conteúdos e exemplificação de situações concretas relacionadas com esses conteúdos, privilegiando-se questões que incidam sobre:
 - a) Divulgação de imagens
 - b) Definição de programas nos meios audio-visuais
 - c) Relação entre conteúdos e respeito pela dignidade da pessoa humana.

18. Conteúdos Programáticos

1. Ética, moral e sociedade:
 - 1.1. Noções de ética e de moral.
 - 1.2. Ética, moral e pluralismo cultural.
 - 1.3. Ética e relativismo das normas.
2. Teorias éticas:
 - 2.1. Algumas teorias clássicas.
 - 2.2. Ética e teorias utilitaristas.
 - 2.3. Ética e teorias deontológicas.
3. Ética e Economia:
 - 3.1. Moral do lucro e dos interesses.
 - 3.2. Ética e teorias dos méritos e das necessidades.
 - 3.3. Ética, direito e publicidade.
4. Ética e profissão:
 - 4.1. A construção social das profissões: o caso dos jornalistas.
 - 4.2. As Ordens Profissionais.
5. Ética e deontologia: as bases da regulação profissional.
 - 5.1. Noção de deontologia: avaliação ética da praxis.
 - 5.2. Ética e legalidade profissional: a tomada de decisão.
 - 5.3. Responsabilidade individual e responsabilidade social.
6. Códigos de Ética e Deontologia: análise crítica de alguns exemplos.

19. Métodos de Avaliação

A avaliação contínua segue os parâmetros da legislação em vigor, podendo vir a ser modificada de acordo com mudanças na mesma legislação ou das orientações da Universidade.

A avaliação contínua dependerá da contribuição positiva dos seguintes elementos:

1. presença e participação activa nas aulas;
2. realização de dois testes de avaliação contínua.
3. estudo de um caso prático a apresentar e discutir nas aulas.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

20. Recursos Didáticos

Textos de apoio fornecidos pelo docente, artigos científicos;
Estudos de Caso;
Orientações em ordem à realização de estudos práticos.

21. Palavras Chave

Ética;
Deontologia;
Regulação profissional.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Aristóteles
Título: Ética a Nicómaco
Edição: 4ª Ano: 2009
Local: Lisboa
Editora: Quetzal

Autor(es): OGIEN, Ruwen
Título: L'`ethique aujourd`hui
Edição: 1ª ed Ano: 2007
Local: Paris
Editora: Gallimard

Autor(es): PATTO, Pedro Vaz
Título: No Cruzamento do Direito e da Ética
Edição: 2ª Ano: 2008
Local: Coimbra
Editora: Almedina

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): TURCO, Giovanni
Título: Della Politica Come Scienza Etica
Edição: 1ª Ano: 2012
Local: Napoli
Editora: Edizioni Scientifiche Italiane

Autor(es): NOVAK, Michael
Título: A Ética Católica e o Espírito do Capitalismo
Edição: 1ª Ano: 2001
Local: S. João do Estoril
Editora: Principia



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'ÉTICA E DEONTOLOGIA PROFISSIONAL': Ano Lectivo 2014/2015
Autor	Prof. Doutor MANUEL FERNANDO DA SILVA MONTEIRO
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	03-12-2014 09:53:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 2,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2014	