



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
ÉTICA E DEONTOLOGIA PROFISSIONAL
Ano Lectivo 2016/2017

1. Unidade Orgânica

Ciências Humanas e Sociais (1º Ciclo)

2. Curso

Comunicação e Multimédia

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

ÉTICA E DEONTOLOGIA PROFISSIONAL (L2129)

5. Área Científica

6. Ano curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	

9. Créditos

3,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor MANUEL FERNANDO DA SILVA MONTEIRO

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

O que é a Ética? E o que é a Deontologia? E que relação podemos estabelecer entre a Ética e a actividade dos profissionais de Comunicação e Multimédia? Existe uma Ética só para estes profissionais ou ela decorre de princípios comuns a quem vive numa sociedade democrática? E quando falamos da Deontologia Profissional devemos encará-la como um campo específico da Comunicação e Multimédia ou devemos entendê-la, como um conjunto de regras que não são alheias aos valores comuns da sociedade?

15. Objectivos Específicos

Contribuir para uma percepção sobre as várias concepções que podemos ter da Ética e da Deontologia Profissional, tendo em vista uma sólida formação humana dos futuros profissionais da Comunicação e Multimédia.

16. Competências a adquirir

- Capacidade de reflexão sobre o sentido de Ética, num tempo em que a imagem e a palavra surgem, ou parecem surgir, como auto-suficientes.
- Distinção entre os conceitos de vontade individual, liberdade e respeito pela imagem e pela privacidade.
- Compreensão da importância da deontologia, na definição e no cumprimento dos objectivos profissionais.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

17. Metodologia de ensino

O ensino desta disciplina compreende:

- aulas Teórico-Práticas, para a transmissão de conteúdos e exemplificação de situações concretas relacionadas com esses conteúdos;
- Intervenção dos alunos sobre temas directamente relacionados com a matéria em apreço.

18. Conteúdos Programáticos

A) Uma breve análise e reflexão sobre a História da Ética.

B) Conteúdo programático:

1. Ética, moral e sociedade.
2. A Ética, o Direito, o Jornalismo e a Comunicação.
3. Teorias éticas.
4. Ética e Economia.
5. Ética e profissão:
 - 5.1. A construção social das profissões em geral, os jornalistas e os profissionais da comunicação e do multimédia em particular.
6. Ética e deontologia: as bases da regulação profissional no âmbito da Comunicação e da Multimédia.
7. A Ética e o Estatuto dos Jornalistas.
8. Códigos de Ética e Deontologia, aplicados à Comunicação e Multimédia.

19. Métodos de Avaliação

A avaliação contínua segue os parâmetros da legislação em vigor, podendo vir a ser modificada de acordo com mudanças na mesma legislação ou das orientações da Universidade.

A avaliação contínua dependerá da contribuição positiva dos seguintes elementos:

1. presença e participação activa nas aulas;
2. realização de dois testes de avaliação contínua.
3. estudo de um caso prático a apresentar e discutir nas aulas.

20. Recursos Didáticos

Textos de apoio fornecidos pelo docente, artigos científicos;
Estudos de Caso;
Orientações em ordem à realização de estudos práticos.
Documentos Power Point.

21. Palavras Chave

Ética;
Deontologia;
Regulação profissional.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): ESTEVES, João Pissarra
Título: A Ética da Comunicação e os Media Modernos
Edição: 2ª Ano: 2003
Local: Lisboa
Editora: Fundação Calouste Gulbenkian

Autor(es): ALASDAIR, MacIntyre
Título: Historia de la ética
Edição: 1ª, 5ª impressão Ano: 2014
Local: Barcelona
Editora: Paidós

Autor(es): SIDGWICK, Henry
Título: Os Métodos da Ética
Edição: Tradução da 7ª Ano: 2013
Local: Lisboa
Editora: Fundação Calouste Gulbenkian

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Aristóteles
Título: Ética a Nicómaco
Edição: 4ª Ano: 2009
Local: Lisboa
Editora: Quetzal

Autor(es): OGIEN, Ruwen
Título: L'étique aujourd'hui
Edição: 1ª Ano: 2007
Local: Paris
Editora: Gallimard



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'ÉTICA E DEONTOLOGIA PROFISSIONAL': Ano Lectivo 2016/2017
Autor	Prof. Doutor MANUEL FERNANDO DA SILVA MONTEIRO
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	27-07-2016 09:45:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2016	