



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular  
DIREITO DA COMUNICAÇÃO  
Ano Lectivo 2014/2015

**1. Unidade Orgânica**

Ciências Humanas e Sociais (1º Ciclo)

**2. Curso**

Comunicação e Multimédia

**3. Ciclo de Estudos**

1º

**4. Unidade Curricular**

DIREITO DA COMUNICAÇÃO (L2131)

**5. Área Científica**

**6. Ano curricular**

3º

**7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre**

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

#### 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

#### 9. Créditos

6,00

#### 10. Coordenador da Área Científica

#### 11. Regente

Prof. Doutor MANUEL FERNANDO DA SILVA MONTEIRO

#### 12. Assistentes

#### 13. Língua de ensino

Português

#### 14. Objectivos Gerais

Numa sociedade em que os direitos e os deveres de todos os cidadãos se encontram assegurados pela Lei, afigura-se como relevante o conhecimento dos princípios mais elementares do Direito, para quantos se preparam para exercer uma actividade profissional. E se as regras jurídicas em geral, não devem ser consideradas matéria apenas acessível aos juristas, por maioria de razão as regras jurídicas directamente relacionadas com a Comunicação, devem ser conhecidas pelos seus profissionais.

#### 15. Objectivos Específicos

1. Transmitir noções básicas sobre:

a) o Direito

b) a Lei

c) a formação e aplicação da Lei

d) o papel que cada cidadão pode ter na formação da Lei, num Estado de Direito

2. Explicar em que consiste:

a) o direito de autor

b) o direito das tecnologias de informação e comunicação (cyber law)

c) o direito da publicidade.

#### 16. Competências a adquirir



## UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Pretende-se que os alunos, enquanto futuros profissionais da Comunicação, adquiram conhecimentos que os habilitem a melhor agir e intervir profissionalmente, de acordo com as normas e regras que directamente lhes dizem respeito.

### 17. Metodologia de ensino

1. Nas aulas teórico-práticas serão apresentadas as noções essenciais ao conhecimento do Direito, e em particular das áreas enunciadas nos objectivos específicos.
2. Nas aulas tutoriais privilegiar-se-á:
  - a) a apresentação de casos práticos
  - b) o esclarecimento das dúvidas que a matéria suscitar
  - c) o incentivo à leitura e à investigação

### 18. Conteúdos Programáticos

Parte I - O Direito (noções básicas)

- a) O conceito de Direito.
- b) O conceito de Lei.
- c) O processo legislativo em Portugal
- d) O papel dos cidadãos na criação de Leis, num Estado de Direito democrático

Parte II - O Direito da Comunicação

1. Aspectos gerais e particulares do Direito da Comunicação
2. O direito de autor:
  - a) Características essenciais sobre o conceito de obra
  - b) A protecção da obra: direitos pessoais e direitos patrimoniais
  - c) A especificidade do direito de autor e dos direitos conexos

Parte III - O direito das tecnologias da informação e da comunicação (cyber law)

1. Características essenciais
2. A protecção do direito de autor e a Internet
3. Os domínios na Internet

Parte IV - O direito da publicidade - noções gerais

### 19. Métodos de Avaliação

A avaliação contínua far-se-á por via das discussões e das perguntas aos alunos ao nível das aulas de orientação tutorial, bem como da realização de dois testes de avaliação contínua.

### 20. Recursos Didácticos

- Serão fornecidos textos de leitura e de estudo, complementares aos manuais indicados e aconselhados, que poderão ser consultados no Moodle

### 21. Palavras Chave



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Direito  
Lei  
Direito de autor  
"cyber law"  
Publicidade

### 23. Bibliografia Principal

Autor(es): JUSTO, A. Santos  
Título: Introdução ao Estudo do Direito  
Edição: 6ª Ano: 2012  
Local: Coimbra  
Editora: Coimbra Editora

---

Autor(es): LEITÃO, Luis Manuel Teles de Menezes  
Título: Direito de Autor  
Edição: 1ª Ano: 2011  
Local: Coimbra  
Editora: Almedina

---

Autor(es): MONTEIRO, António Pinto (coord.)  
Título: Estudos de Direito da Comunicação  
Edição: 1ª Ano: 2002  
Local: Coimbra  
Editora: Instituto Jurídico da Comunicação

---

### 24. Bibliografia Complementar

Autor(es): MARTINS, A.G.Lourenço, MARQUES, J.A.Garcia, DIAS, Pedro Simões  
Título: Cyberlaw em Portugal  
Edição: 1ª Ano: 2004  
Local: Famalicão  
Editora: Centro Atlântico

---

Autor(es): CHAVES, Rui Moreira  
Título: Regime Jurídico da Publicidade  
Edição: 1ª Ano: 2005  
Local: Coimbra  
Editora: Almedina

---



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
<b>Título</b>	Programa da unidade curricular 'DIREITO DA COMUNICAÇÃO': Ano Lectivo 2014/2015
<b>Autor</b>	Prof. Doutor MANUEL FERNANDO DA SILVA MONTEIRO
<b>Classificação</b>	-
<b>Descritores</b>	-
<b>Colaborador(es)</b>	-
<b>Data/Hora</b>	06-08-2014 11:21:00
<b>Formato de dados</b>	Texto, PDF
<b>Estatuto de utilização</b>	Acesso público
<b>Relação</b>	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2014	