



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
DIREITO DA COMUNICAÇÃO
Ano Lectivo 2016/2017

1. Unidade Orgânica

Ciências Humanas e Sociais (1º Ciclo)

2. Curso

Comunicação e Multimédia

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

DIREITO DA COMUNICAÇÃO (L2131)

5. Área Científica

6. Ano curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor MANUEL FERNANDO DA SILVA MONTEIRO

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Comunicar através da utilização de múltiplos e variados meios, não pressupõe apenas o domínio de competências de natureza técnica. Existem direitos que importa salvaguardar e deveres que não podem deixar de ser cumpridos. Apresenta-se assim como relevante o conhecimento de noções básicas de Direito, orientadas para a área da Comunicação e Multimédia. Dar a conhecer essas noções, confrontado-as com aspectos práticos de quem trabalha na Comunicação e Multimédia são pois os objectivos da disciplina.

15. Objectivos Específicos

1. Transmitir noções básicas sobre o Direito e a Lei
2. Explicar fundamentalmente em que consiste:
 - a) o direito à imagem e à privacidade
 - b) o direito de autor
 - c) o direito das tecnologias de informação e comunicação (cyber law)
 - c) o direito da publicidade.

16. Competências a adquirir

Pretende-se que os alunos, enquanto futuros profissionais da Comunicação e Multimédia, adquiram conhecimentos que os habilitem a melhor agir e intervir profissionalmente, de acordo com as normas e regras que directamente lhes dizem respeito.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

17. Metodologia de ensino

1. Nas aulas teórico-práticas serão apresentadas as noções essenciais ao conhecimento do Direito, e em particular das áreas enunciadas nos objectivos específicos.
2. Nas aulas tutoriais privilegiar-se-á:
 - a) a apresentação de casos práticos, aplicados à Comunicação e Multimédia
 - b) o esclarecimento das dúvidas que a matéria suscitar
 - c) o incentivo à leitura e à investigação

18. Conteúdos Programáticos

Parte I - Introdução e explicação sobre a importância da disciplina, num Curso de Comunicação e Multimédia.

1. Noções preliminares sobre o Direito e a sua relação com os Cidadãos em Estados de Direito Democrático
 - a) O conceito de Direito e de Lei.
 - b) Os direitos e os deveres de todos os cidadãos, no âmbito da Informação e da Comunicação.

Parte II - O Direito da Comunicação

1. Aspectos gerais e particulares do Direito da Comunicação
2. O Direito a informar e a ser informado:
 - a) A relevância do direito à imagem, à privacidade e à defesa do bom nome
3. O direito de autor:
 - a) Características essenciais sobre o conceito de obra
 - b) A protecção da obra: direitos pessoais e direitos patrimoniais
 - c) A especificidade do direito de autor e dos direitos conexos

Parte III - O direito das tecnologias da informação e da comunicação (cyber law)

1. Características essenciais
2. A protecção do direito de autor e a Internet
3. Os domínios na Internet

Parte IV - O direito da publicidade - noções gerais

1. As regras essenciais que regulamentam o direito da publicidade
2. A importância do ICAP, na permanente adequação das regras respeitantes à publicidade e/ou comunicação comercial.

Parte V - A Regulação, a auto-regulação e a co-regulação, na Comunicação e Multimédia.

Parte VI - O Direito da Comunicação no plano internacional e, em particular, na União Europeia.

19. Métodos de Avaliação

A avaliação contínua far-se-á por via das discussões e das perguntas aos alunos ao nível das aulas de orientação tutorial, bem como da realização de dois testes de avaliação contínua.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

20. Recursos Didáticos

- Serão fornecidos textos de leitura e de estudo, complementares aos manuais indicados e aconselhados, que poderão ser consultados no Moodle

21. Palavras Chave

Direito da Comunicação
Direitos de Imagem
Direito de autor
"cyber law"
Publicidade
Regulação
A



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): CARVALHO, Alberto Arons de, FIGUEIREDO, João Pedro, CARDOSO, António Monteiro
Título: Direito da Comunicação Social
Edição: Ed./reimp. Ano: 2012
Local: Alfragide
Editora: Texto Editores

Autor(es): AAVV
Título: Informação e Liberdade de Expressão na Internet e a Violação de Direitos Fundamentais
Edição: 1ª Ano: 2014
Local: Lisboa
Editora: PGR e INCM

Autor(es): ROCHA, Manuel Lopes, CARREIRO, Henrique
Título: Guia da Lei do Direito de Autor Na Sociedade da Informação
Edição: 1ª Ano: 2005
Local: Famalicão
Editora: Centro Atlântico Lda

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): MARTINS, A.G.Lourenço, MARQUES, J.A.Garcia, DIAS, Pedro Simões
Título: Cyberlaw em Portugal
Edição: 1ª Ano: 2004
Local: Famalicão
Editora: Centro Atlântico

Autor(es): CHAVES, Rui Moreira
Título: Regime Jurídico da Publicidade
Edição: 1ª Ano: 2005
Local: Coimbra
Editora: Almedina



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'DIREITO DA COMUNICAÇÃO': Ano Lectivo 2016/2017
Autor	Prof. Doutor MANUEL FERNANDO DA SILVA MONTEIRO
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	27-07-2016 09:48:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2016	