



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular  
DIREITO DA COMUNICAÇÃO

Ano Lectivo 2020/2021

**1. Unidade Orgânica**

Instituto de Engenharia e Tecnologias (1º Ciclo)

**2. Curso**

Comunicação e Multimédia

**3. Ciclo de Estudos**

1º

**4. Unidade Curricular**

DIREITO DA COMUNICAÇÃO (L2131)

**5. Área Científica**

**6. Ano curricular**

3º

**7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre**

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

#### 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

#### 9. Créditos

6,00

#### 10. Coordenador da Área Científica

#### 11. Regente

Prof. Doutor MANUEL FERNANDO DA SILVA MONTEIRO

#### 12. Assistentes

#### 13. Língua de ensino

Português

#### 14. Objectivos Gerais

Comunicar através da utilização de múltiplos e variados meios, não pressupõe apenas o domínio de competências de natureza técnica. Existem direitos que importa salvaguardar e deveres que não podem deixar de ser cumpridos. Apresenta-se assim como relevante o conhecimento de noções básicas de Direito, orientadas para a área da Comunicação e Multimédia. Dar a conhecer essas noções, confrontado-as com aspectos práticos de quem trabalha na Comunicação e Multimédia são pois os objectivos da disciplina.

#### 15. Objectivos Específicos

1. Transmitir noções básicas sobre o Direito e a Lei
2. Explicar fundamentalmente em que consiste:
  - a) o direito à imagem e à privacidade
  - b) o direito de autor
  - c) o direito das tecnologias de informação e comunicação (cyber law)
  - c) o direito da publicidade.

#### 16. Competências a adquirir

Pretende-se que os alunos, enquanto futuros profissionais da Comunicação e Multimédia, adquiram conhecimentos que os habilitem a melhor agir e intervir profissionalmente, de acordo com as normas e regras que directamente lhes dizem respeito.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### 17. Metodologia de ensino

1. Nas aulas teórico-práticas serão apresentadas as noções essenciais ao conhecimento do Direito, e em particular das áreas enunciadas nos objectivos específicos.
2. Nas aulas tutoriais privilegiar-se-á:
  - a) a apresentação de casos práticos, aplicados à Comunicação e Multimédia
  - b) o esclarecimento das dúvidas que a matéria suscitar
  - c) o incentivo à leitura e à investigação

### 18. Conteúdos Programáticos



## UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### INTRODUÇÃO:

- a) A importância da disciplina, num Curso de Comunicação e Multimédia.
- b) Os valores políticos inerentes à liberdade de comunicação.
- c) As primeiras leis de Imprensa: significado e alcance político e social.

### Capítulo I - O Direito da Comunicação

#### 1. Os princípios base do Direito da Comunicação - noções sobre:

- a) O Estado de Direito
- b) A Democracia
- c) O Pluralismo
- d) A Liberdade de Expressão
- e) A Liberdade de Informar e de ser Informado
- f) A Liberdade de Comunicar em geral e a Liberdade da Comunicação Social em particular

#### 2. As Fontes do Direito da Comunicação

- a) A Constituição
- b) A Declaração Universal dos Direitos do Homem
- c) A Convenção Europeia dos Direitos do Homem
- d) A Convenção Europeia sobre Televisão Transfronteiras
- e) A Lei de Imprensa
- f) A Lei da Rádio e da Televisão
- g) A Directiva AVMSD (Audiovisual Media Services Directive)

### Capítulo II - Limites à Liberdade de Comunicação Social e à Liberdade de Expressão

1. Particulares
2. Públicos

### Capítulo III - Possíveis crimes derivados do abuso da liberdade de expressão

1. Crimes contra a honra
2. Crimes contra a reserva da vida privada
3. Crimes contra a identidade cultural e a integridade pessoal
4. Crimes contra os sentimentos religiosos
5. Crimes contra a paz
6. Crimes contra o Estado de Direito

### Capítulo IV - A Liberdade de Programação e os seus limites

1. Limites de natureza negativa
2. Limites de natureza positiva

### Capítulo V - O Direito de Autor

1. Tópicos essenciais
2. Regime, âmbito, conteúdo e titularidade
3. A relevância das alterações ao enquadramento legal, face aos "desafios" da internet.



## UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Capítulo VI - O direito das tecnologias da informação e da comunicação (cyber law)

1. Características essenciais
2. A protecção do direito de autor e a Internet
3. Os domínios na Internet

Capítulo VII - O direito da publicidade: noções gerais

1. As regras essenciais que regulamentam o direito da publicidade
2. A importância do ICAP, na permanente adequação das regras respeitantes à publicidade e/ou comunicação comercial.

Capítulo VIII - A Regulação, a auto-regulação e a co-regulação, na Comunicação e Multimédia.

Capítulo IX - O Direito da Comunicação no plano internacional e, em particular, na União Europeia.

### 19. Métodos de Avaliação

1. A avaliação contínua segue os Regulamentos em vigor, podendo vir a ser modificada de acordo com orientações da Universidade.
2. A avaliação contínua dependerá:
  - a. da presença e participação nas aulas
  - b. da contribuição positiva em dois testes escritos.
3. Poderá ainda realizar-se, opcionalmente, um trabalho escrito com exposição oral.
4. A presença e participação em actividades extracurriculares (opcional), serão ainda valorizadas com o peso definido pelos Regulamentos da Universidade

### 20. Recursos Didácticos

- Serão fornecidos textos de leitura e de estudo, complementares aos manuais indicados e aconselhados, que poderão ser consultados no Moodle

### 21. Palavras Chave

Direito da Comunicação  
Direitos de Imagem  
Direito de autor  
"cyber law"  
Publicidade  
Regulação  
A



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### 23. Bibliografia Principal

Autor(es): CARVALHO, Alberto Arons de, FIGUEIREDO, João Pedro, CARDOSO, António Monteiro  
Título: Direito da Comunicação Social  
Edição: 3ª, revista Ano: 2013  
Local: Alfragide  
Editora: Texto Editores

---

Autor(es): CARDOSO, Gustavo  
Título: Os Media na sociedade em Rede  
Edição: 2ª Ano: 2014  
Local: Lisboa  
Editora: Fundação Calouste Gulbenkian

---

Autor(es): ROCHA, Manuel Lopes, CARREIRO, Henrique  
Título: Guia da Lei do Direito de Autor Na Sociedade da Informação  
Edição: 1ª Ano: 2005  
Local: Lisboa  
Editora: Centro Atlântico

---

### 24. Bibliografia Complementar

Autor(es): MARTINS, A.G.Lourenço, MARQUES, J.A.Garcia, DIAS, Pedro Simões  
Título: Cyberlaw em Portugal  
Edição: 1ª Ano: 2004  
Local: Famalicão  
Editora: Centro Atlântico

---

Autor(es): CHAVES, Rui Moreira  
Título: Regime Jurídico da Publicidade  
Edição: 1ª Ano: 2005  
Local: Coimbra  
Editora: Almedina

---



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
<b>Título</b>	Programa da unidade curricular 'DIREITO DA COMUNICAÇÃO': Ano Lectivo 2020/2021
<b>Autor</b>	Prof. Doutor MANUEL FERNANDO DA SILVA MONTEIRO
<b>Classificação</b>	-
<b>Descritores</b>	-
<b>Colaborador(es)</b>	-
<b>Data/Hora</b>	08-09-2020 10:04:00
<b>Formato de dados</b>	Texto, PDF
<b>Estatuto de utilização</b>	Acesso público
<b>Relação</b>	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2020	