



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
DIREITO DA COMUNICAÇÃO

Ano Lectivo 2022/2023

1. Unidade Orgânica

Instituto de Engenharia e Tecnologias (1º Ciclo)

2. Curso

Comunicação e Multimédia

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

DIREITO DA COMUNICAÇÃO (L2131)

5. Área Científica

6. Ano curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor MANUEL FERNANDO DA SILVA MONTEIRO

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Comunicar através da utilização de múltiplos e variados meios, não pressupõe apenas o domínio de competências de natureza técnica. Existem direitos que importa salvaguardar e deveres que não podem deixar de ser cumpridos. Apresenta-se assim como relevante o conhecimento de noções básicas de Direito, orientadas para a área da Comunicação e Multimédia. Dar a conhecer essas noções, confrontando-as com aspectos práticos de quem trabalha na Comunicação e Multimédia são pois os objectivos da disciplina.

15. Objectivos Específicos

1. Transmitir noções básicas sobre o Direito e a Lei
2. Explicar fundamentalmente em que consiste:
 - a) o direito à imagem e à privacidade
 - b) o direito de autor
 - c) o direito das tecnologias de informação e comunicação (cyber law)
 - c) o direito da publicidade.

16. Competências a adquirir

Pretende-se que os alunos, enquanto futuros profissionais da Comunicação e Multimédia, adquiram conhecimentos que os habilitem a melhor agir e intervir profissionalmente, de acordo com as normas e regras que directamente lhes dizem respeito.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

17. Metodologia de ensino

1. Nas aulas teórico-práticas serão apresentadas as noções essenciais ao conhecimento do Direito, e em particular das áreas enunciadas nos objectivos específicos.
2. Nas aulas tutoriais privilegiar-se-á:
 - a) a apresentação de casos práticos, aplicados à Comunicação e Multimédia
 - b) o esclarecimento das dúvidas que a matéria suscitar
 - c) o incentivo à leitura e à investigação

18. Conteúdos Programáticos



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

INTRODUÇÃO:

- a) A importância da disciplina, num Curso de Comunicação e Multimédia.
- b) Os valores políticos inerentes à liberdade de comunicação.
- c) As primeiras leis de Imprensa: significado e alcance político e social.

Capítulo I - O Direito da Comunicação

1. Os princípios base do Direito da Comunicação - noções sobre:

- a) O Estado de Direito
- b) A Democracia
- c) O Pluralismo
- d) A Liberdade de Expressão
- e) A Liberdade de Informar e de ser Informado
- f) A Liberdade de Comunicar em geral e a Liberdade da Comunicação Social em particular

2. As Fontes do Direito da Comunicação

- a) A Constituição
- b) A Declaração Universal dos Direitos do Homem
- c) A Convenção Europeia dos Direitos do Homem
- d) A Convenção Europeia sobre Televisão Transfronteiras
- e) A Lei de Imprensa
- f) A Lei da Rádio e da Televisão
- g) A Directiva AVMSD (Audiovisual Media Services Directive)

Capítulo II - Limites à Liberdade de Comunicação Social e à Liberdade de Expressão

- 1. Particulares
- 2. Públicos

Capítulo III - Possíveis crimes derivados do abuso da liberdade de expressão

- 1. Crimes contra a honra
- 2. Crimes contra a reserva da vida privada
- 3. Crimes contra a identidade cultural e a integridade pessoal
- 4. Crimes contra os sentimentos religiosos
- 5. Crimes contra a paz
- 6. Crimes contra o Estado de Direito

Capítulo IV - A Liberdade de Programação e os seus limites

- 1. Limites de natureza negativa
- 2. Limites de natureza positiva

Capítulo V - O Direito de Autor

- 1. Tópicos essenciais
- 2. Regime, âmbito, conteúdo e titularidade
- 3. A relevância das alterações ao enquadramento legal, face aos "desafios" da internet.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Capítulo VI - O direito das tecnologias da informação e da comunicação (cyber law)

1. Características essenciais
2. A protecção do direito de autor e a Internet
3. Os domínios na Internet

Capítulo VII - O direito da publicidade: noções gerais

1. As regras essenciais que regulamentam o direito da publicidade
2. A importância do ICAP, na permanente adequação das regras respeitantes à publicidade e/ou comunicação comercial.

Capítulo VIII - A Regulação, a auto-regulação e a co-regulação, na Comunicação e Multimédia.

Capítulo IX - O Direito da Comunicação no plano internacional e, em particular, na União Europeia.

19. Métodos de Avaliação

1. A avaliação contínua segue os Regulamentos em vigor, podendo vir a ser modificada de acordo com orientações da Universidade.
2. A avaliação contínua dependerá:
 - a.da presença e participação nas aulas
 - b.da contribuição positiva em dois testes escritos.
3. Poderá ainda realizar-se, opcionalmente, um trabalho escrito com exposição oral.
4. A presença e participação em actividades extracurriculares (opcional), serão ainda valorizadas com o peso definido pelos Regulamentos da Universidade

20. Recursos Didácticos

- Serão fornecidos textos de leitura e de estudo, complementares aos manuais indicados e aconselhados, que poderão ser consultados no Moodle

21. Palavras Chave

Direito da Comunicação
Direitos de Imagem
Direito de autor
"cyber law"
Publicidade
Regulação
A



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): CARVALHO, Alberto Arons de, FIGUEIREDO, João Pedro, CARDOSO, António Monteiro
Título: Direito da Comunicação Social
Edição: 3ª, revista Ano: 2013
Local: Alfragide
Editora: Texto Editores

Autor(es): CARDOSO, Gustavo
Título: Os Media na sociedade em Rede
Edição: 2ª Ano: 2014
Local: Lisboa
Editora: Fundação Calouste Gulbenkian

Autor(es): ROCHA, Manuel Lopes, CARREIRO, Henrique
Título: Guia da Lei do Direito de Autor Na Sociedade da Informação
Edição: 1ª Ano: 2005
Local: Lisboa
Editora: Centro Atlântico

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): MARTINS, A.G.Lourenço, MARQUES, J.A.Garcia, DIAS, Pedro Simões
Título: Cyberlaw em Portugal
Edição: 1ª Ano: 2004
Local: Famalicão
Editora: Centro Atlântico

Autor(es): CHAVES, Rui Moreira
Título: Regime Jurídico da Publicidade
Edição: 1ª Ano: 2005
Local: Coimbra
Editora: Almedina



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'DIREITO DA COMUNICAÇÃO': Ano Lectivo 2022/2023
Autor	Prof. Doutor MANUEL FERNANDO DA SILVA MONTEIRO
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	01-09-2022 21:48:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2022	