



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
PROJECTO DE PRODUÇÃO MEDIATIZADA
Ano Lectivo 2014/2015

1. Unidade Orgânica

Ciências Humanas e Sociais (1º Ciclo)

2. Curso

Comunicação e Multimédia

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

PROJECTO DE PRODUÇÃO MEDIATIZADA (L2132)

5. Área Científica

6. Ano curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor PEDRO JERÓNIMO PEDROSA

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Convergência de saberes adquiridos ao longo da licenciatura, com outros a adquirir na unidade curricular, como científicos, tecnológicos, artísticos, organizacionais e culturais, tendo em vista a concretização de projectos de comunicação multimédia.

15. Objectivos Específicos

Compreensão das especificidades da linguagem e da gramática multimédia, enquadrando-a no desenvolvido de um projecto multimédia;
Integração de tecnologias;
Realização de projectos multimédia.

16. Competências a adquirir



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Analisar, discutir e planificar projectos de produção multimédia.

Aplicar os conhecimentos práticos relativos às tecnologias multimédia e paralelamente a capacidade de fundamentar e discutir os pressupostos culturais da era da informação e comunicação digital;

Analisar criticamente e de forma criativa produtos multimédia;

Utilizar e rentabilizar os recursos humanos e os meios de produção multimédia, bem como a capacidade de integrar, num mesmo projecto, diferentes tecnologias.

17. Metodologia de ensino

Exposição participada;

Sessões de orientação tutorial com estudos de caso;

Realização e acompanhamento de projectos;

Realização de visitas de estudos que sejam consideradas relevantes (se possível);

Realização de aulas abertas com convidados de reconhecido mérito (se possível).

18. Conteúdos Programáticos

1. A era das novas tecnologias de informação e comunicação

1.1 Cultura de convergência

1.2 As redes como novo paradigma

1.3 Os prosumers

1.4 Dispositivos móveis e realidade aumentada

1.5 A lógica Cross-Media

2. Práticas projectuais

2.1 Design Thinking como abordagem criativa

2.2 Human-Centered Design e metodologias de projeto

3. Produção multimédia a multiplataforma

3.1 Novas formas de distribuição de conteúdos, novos produtos e novos públicos

3.2 Processos de planeamento e produção integrada para multimédia, média interativos, média híbridos e multiplataformas

3.3 Tipos de narrativas interativas

3.4 Produção para dispositivos móveis

4. Empreendedorismo e Tecnologia

4.1 Empreendedorismo, decisões estratégicas e multimédia

4.2 Modelos de negócio: padrões, projectos, estratégias e processos

19. Métodos de Avaliação



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Assiduidade e participação;
Envolvimento e dedicação no desenvolvimento de trabalhos práticos;
Envolvimento e dedicação ao desenvolvimento do projecto final, bem como da gestão do mesmo;
Momentos de avaliação do desenvolvimento do projecto final (intermédio e final).

20. Recursos Didáticos

Recursos audiovisuais;
Laboratório Multimédia;
Meios de produção multimédia;
Contacto com profissionais de áreas relacionadas com a produção em Comunicação e Multimédia (se possível).

21. Palavras Chave

Projecto;
Produção;
Comunicação;
Multimédia.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Ribeiro, N.
Título: Multimédia e Tecnologias Interactivas
Edição: 2ª edição actualiz Ano: 2007
Local: Lisboa
Editora: FCA Editora de Informática

Autor(es): England, E. , Finney, A.
Título: Managing interactive media: Project management for web and digital media
Edição: 4ª Ano: 2007
Local: Harlow
Editora: Addison-Wesley

Autor(es): Miller, C.H.
Título: Digital Storytelling: A Creators Guide to Interactive Storytelling
Edição: Ano: 2004
Local: Burlington
Editora: Focal Press

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Jenkins, H.
Título: Convergence Culture: Where Old and New Media Collide
Edição: Ano: 2008
Local: New York
Editora: NYU Press

Autor(es): Costello, V. , Youngblood, S. , Youngblood. N.E.
Título: Multimedia Foundations: Core Concepts for Digital Design
Edição: Ano: 2012
Local: Burlington
Editora: Focal Press



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'PROJECTO DE PRODUÇÃO MEDIATIZADA': Ano Lectivo 2014/2015
Autor	Prof. Doutor PEDRO JERÓNIMO PEDROSA
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	24-11-2014 17:06:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 2,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2014	