



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
PROJECTO DE PRODUÇÃO MEDIATIZADA
Ano Lectivo 2019/2020

1. Unidade Orgânica

Instituto de Engenharia e Tecnologias (1º Ciclo)

2. Curso

Comunicação e Multimédia

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

PROJECTO DE PRODUÇÃO MEDIATIZADA (L2132)

5. Área Científica

6. Ano curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor ANTÓNIO CARVALHO MANEIRA

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Pretende-se que o aluno desenvolva competências na área do planeamento e execução de um projeto de comunicação multimédia para publicação na internet.

15. Objectivos Específicos

No final da Unidade Curricular deve apresentar e publicar na internet um projeto de comunicação Multimédia individual e de autor e que demonstre conhecimentos e capacidade de produção na área dos audiovisuais e da interatividade tirando partido do potencial de ferramentas e equipamentos digitais.

16. Competências a adquirir

No final do semestre o estudante deverá ser capaz de:

- Planificar e executar projetos de comunicação multimédia digital
- Criar um produto multimédia adequado a objetivos de comunicação e audiências específicas.
- Aplicar conhecimentos desenvolvidos em anos anteriores nas áreas de produção, web, áudio visual e design gráfico
- Publicar de forma autónoma conteúdos online
- Comunicar de forma clara processos e resultados em projetos de comunicação multimédia.

17. Metodologia de ensino



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

A metodologia a seguir nesta UC terá uma base de sessões expositivas introdutórias para apresentação de conceitos e exemplos, fazendo uso de recursos multimédia. Parte das sessões serão dedicadas a discussão sobre o desenvolvimento dos diversos projetos promovendo o espírito crítico e a capacidade de argumentação. Parte das sessões serão dedicadas ao acompanhamento e tutoria na utilização sistemas de edição multimédia, webdesign e manipulação de equipamentos multimédia.

18. Conteúdos Programáticos

Modelos de definição temática e de objetivos do projeto.
Metodologia de planificação, orçamentação e monitorização de projeto
Noções de design de interface e de experiência de utilizador
Normas de standard de programação web
Noções avançadas de narrativa interactiva (realidade virtual e realidade aumentada)
Publicação na web

19. Métodos de Avaliação

Baseada nas regras avaliação vigentes na Universidade Lusíada descritas no documento de Regras específicas de avaliação para a Licenciatura em Comunicação e Multimédia:

A classificação final é atribuída tendo como base a seguinte ponderação:

Avaliação Contínua

- Definição Temática; Arquitetura do produto: 20%
- Enquadramento Teórico e Metodológico; Conteúdos: 30%
- Trabalho Prático Multimédia Final e Relatório Técnico Científico: 50%

20. Recursos Didáticos

Materiais audiovisuais e recursos multimédia

21. Palavras Chave

Planeamento
Produção multimédia
Audiovisuais
Interatividade



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Brown, D.
Título: Communicating Design. Developing Web Sites Documentation for Design and Planning.
Edição: 2ª Ano: 2011
Local: USA
Editora: New Riders

Autor(es): Russ Unger, Carolyn Chandler
Título: A project guide to UX design : for user experience designers in the field or in the making
Edição: 2nd ed Ano: 2012
Local: Berkeley
Editora: New Riders

Autor(es): Noble, I and Bestley, R
Título: Visual Research: An introduction to research methods in graphic design
Edição: 3a Ano: 2018
Local: USA
Editora: Bloomsbury Publishing

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Roberts-Breslin, J.
Título: Making Media: Foundations of Sound and Image Production
Edição: 3 edition Ano: 2011
Local: Amsterdam
Editora: Focal Press

Autor(es): Andy Pratt & Jason Nunes
Título: Interactive design : an introduction to the theory and application of user-centered design
Edição: Ano: 2012
Local: Beverly
Editora: Rockport Publishers



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'PROJECTO DE PRODUÇÃO MEDIATIZADA': Ano Lectivo 2019/2020
Autor	Prof. Doutor ANTÓNIO CARVALHO MANEIRA
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	29-07-2019 15:12:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2019	