



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
PROJECTO DE PRODUÇÃO MEDIATIZADA

Ano Lectivo 2022/2023

1. Unidade Orgânica

Instituto de Engenharia e Tecnologias (1º Ciclo)

2. Curso

Comunicação e Multimédia

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

PROJECTO DE PRODUÇÃO MEDIATIZADA (L2132)

5. Área Científica

6. Ano curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutora INÊS BEATRIZ REBANDA COELHO

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

A unidade curricular Projecto de Produção Mediatizada pretende munir os discentes de ferramentas e conhecimentos essenciais sobre produção e distribuição de obras multimédia. Pretende-se que o estudante adquira conhecimentos base relativos ao departamento de produção, essenciais à devida criação de uma obra e ao estabelecimento de um percurso de divulgação e distribuição de sucesso.

15. Objectivos Específicos

É esperado dos discentes que com esta unidade curricular consigam planear, concretizar e divulgar uma obra audiovisual ou multimédia de sucesso. Pretende-se que o aluno adquira e aperfeiçoe diversos conhecimentos direccionados a tarefas, ferramentas e software usados pelo departamento de produção tendo em conta o funcionamento e evolução da indústria. O que inclui, não só o desenvolvimento e produção da obra, mas a implementação de estratégias de avaliação de audiência e espectadores, de divulgaç

16. Competências a adquirir



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Pretende-se que o aluno, após a unidade curricular, consiga:

- Aplicar conhecimentos adquiridos nos últimos anos
- Planificar e concretizar devidamente um projeto audiovisual ou multimédia profissional;
- Revelar desenvolvimento de habilidades e competências próprias do departamento de produção;
- Dominar ferramentas e software essenciais à boa concretização do projeto
- Gerir equipas criativas
- Desenvolver uma estratégia de divulgação e distribuição adequada ao projeto a ser criado
- De

17. Metodologia de ensino

A principal metodologia de ensino aplicada será a ativa, onde o propósito primordial é que os conhecimentos transmitidos relacionados a audiovisual e multimédia sejam moldados e conduzidos tendo em conta as necessidades e interesses de aprendizagem dos discentes. As aulas terão uma componente prática muito presente, onde os conhecimentos teóricos adquiridos têm como intuito a sua aplicação. Haverá um enfoque na aquisição de competências de planificação profissional de uma peça audiovisual ou mul

18. Conteúdos Programáticos

Criação de obras Multimédia e Audiovisual

- Fases, tarefas e profissões do departamento de produção em diferentes contextos audiovisuais e multimédia
- Planificação de um projeto audiovisual ou multimédia:
 - Ferramentas e tarefas essenciais: identificação e seleção de um bom projeto, criação do esboço/argumento/guião, levantamento do argumento, seleção de equipa, elenco e/ou locais, calendarização e orçamentação, storyboard, moodboard, animatic, maquetes e protótipos.
 - Gestão de equipas e de finanças
 - Resolução de problemas de forma rápida e eficaz
- Licenças e contratos essenciais à concretização profissional do projeto
 - Angariação e aquisição de fundos, apoios e parcerias

Desenvolvimento da estratégia de divulgação e distribuição da obra tendo em conta o seu público-alvo e as particularidades do projeto

- Criação de material de divulgação direcionado aos objetivos da obra e público-alvo
- Selecionar os locais de divulgação e distribuição mais adequados
- Seleções Oficiais e Prémios: Desenhar estrategicamente o percurso da obra
- Apoios, Parcerias e Financiamentos Públicos
- Análise e Rastreamento de Audiências e de Utilizadores

19. Métodos de Avaliação

Tendo como base o Regulamento de Avaliação de Conhecimentos em vigor e o Regulamento Específico para esta unidade curricular, a assiduidade e participação nas aulas será tida em consideração na avaliação. Os alunos terão de executar dois testes e um trabalho de grupo que consiste na criação de uma obra audiovisual ou multimédia e respetivo material de divulgação.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

20. Recursos Didáticos

Bibliografia, PowerPoints de apoio à ilustração da matéria teórica lecionada, material digital para a concretização de exercícios práticos, tutoria com recurso a software profissional para a criação e edição de obras audiovisuais e multimédia.

21. Palavras Chave

Planeamento
Multimédia
Audiovisual
Produção
Distribuição
Divulgação



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

22. Bibliografia Principal

Autor(es): David Ruiz
Título: Multimedia Production Handbook: From the Idea to the Remake: Theater, Radio, Filming, Television, In
Edição: Ano: 2018
Local: Madrid
Editora: Ediciones Promonet

Autor(es): Jeffrey C. Ulin
Título: The Business of Media Distribution: Monetizing Film, TV, and Video Content in an Online World.
Edição: Ano: 2019
Local: London
Editora: Routledge.

Autor(es): Mark Deuze and Mirjam Prenger
Título: Making Media: Production, Practices, and Professions
Edição: Ano: 2020
Local: Cambridge
Editora: Cambridge University Press.

23. Bibliografia Complementar

Autor(es): Jim Owens
Título: Video Production Handbook.
Edição: Ano: 2017
Local: London
Editora: Routledge

Autor(es): Virginia Nightingale (Ed.)
Título: The Handbook of Media Audiences.
Edição: Ano: 2014
Local: Oxford
Editora: John Wiley and Sons



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'PROJECTO DE PRODUÇÃO MEDIATIZADA': Ano Lectivo 2022/2023
Autor	Prof. Doutora INÊS BEATRIZ REBANDA COELHO
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	02-03-2023 00:19:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2023	