



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
OPÇÃO I - PLANIFICAÇÃO ESTRATÉGICA DOS MÉDIA
Ano Lectivo 2016/2017

1. Unidade Orgânica

Ciências Humanas e Sociais (1º Ciclo)

2. Curso

Comunicação e Multimédia

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

OPÇÃO I - PLANIFICAÇÃO ESTRATÉGICA DOS MÉDIA (L2148)

5. Área Científica

6. Ano curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor JOÃO MIGUEL DE CARVALHO MESQUITA

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

No final desta unidade curricular os alunos deverão conseguir identificar a importância da criação de um plano de meios no processo de disseminação da mensagem a comunicar. Deverão ainda adquirir competências ao nível intermédio que lhes permitam aplicar os conceitos na prática, ficando aptos para a elaborar um plano estratégico de meios em contexto profissional.

15. Objectivos Específicos

- Saber enquadrar a planificação estratégica dos media, no contexto da comunicação publicitária/institucional;
- Saber identificar as fontes de informação relevantes para a criação de um planeamento estratégico;
- Saber fazer convergir audiências, mensagem e orçamento disponível.
- Analisar relatórios de dados com vista a aferir a eficácia do plano.

16. Competências a adquirir

- Recolha e análise de dados sobre audiências.
- Elaboração um plano estratégico dos media.
- Utilização de ferramentas de análise de eficácia.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

17. Metodologia de ensino

Método expositivo - momento onde os alunos tomam contacto com a componente e explicações teóricas da matéria, incluindo também a análise de estudos de caso.

Método demonstrativo - momento em que o docente exemplifica na prática a matéria exposta.

Método interrogativo - momento em que os alunos têm oportunidade de colocar questões.

Método activo - o aluno é convidado a aplicar na prática a matéria que foi leccionada, nomeadamente nas aulas de OT.

18. Conteúdos Programáticos

O plano estratégico dos media na comunicação publicitária/institucional;

Objectivos da comunicação: objectivos gerais e objectivos específicos;

Audiências: caracterização e segmentação;

Estratégias de comunicação: de base geográfica, de base horária;

Táticas de Comunicação: fazer convergir as mensagens com as audiências.

Métricas, indicadores e processos de rastreio em campanhas multimeios usando ferramentas digitais.

Verificação e interpretação de valores/métricas para aferição da eficácia do plano.

19. Métodos de Avaliação

A metodologia de avaliação contínua segue os regulamentos gerais da Universidade Lusíada. Em complemento, os alunos terão de entregar um trabalho no final do semestre: uma proposta de planeamento estratégico de um produto ou serviço providenciado em briefing.

20. Recursos Didáticos

- modelos de requisição e compra de espaço publicitário tradicional e digital;
- ferramentas de avaliação de métricas digitais (analytics);

21. Palavras Chave

planeamento
estratégia
media
audiências



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Baron, Roger e Scissors, Jack Z.
Título: Advertising Media Planning
Edição: 7 Ano: 2010
Local: Columbus, OH
Editora: McGraw-Hill Professional

Autor(es): Katz, Helen
Título: The Media Handbook: A Complete Guide to Advertising Media Selection, Planning, Research, and Buying
Edição: 5 Ano: 2014
Local: New York, NY
Editora: Routledge

Autor(es): Young, Antony
Título: Brand Media Strategy, 2nd Edition: Integrated Communications Planning in the Digital Era
Edição: 2 Ano: 2014
Local: London, UK
Editora: Palgrave Macmillan

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Clifton, Brian
Título: Advanced Web Metrics with Google Analytics
Edição: 2 Ano: 2012
Local: Indianapolis, IN
Editora: John Wiley & Sons

Autor(es): Cutroni, Justin
Título: Google Analytics
Edição: 1 Ano: 2010
Local: Sebastopol, CA
Editora: O'Reilly



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'OPÇÃO I - PLANIFICAÇÃO ESTRATÉGICA DOS MÉDIA': Ano Lectivo 2016/2017
Autor	Prof. Doutor JOÃO MIGUEL DE CARVALHO MESQUITA
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	09-09-2016 17:28:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 2,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2016	