



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular

OPÇÃO III - PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS INFORMATIVOS PARA MULTIMEDIA

Ano Lectivo 2015/2016

1. Unidade Orgânica

Ciências Humanas e Sociais (1º Ciclo)

2. Curso

Comunicação e Multimédia

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

OPÇÃO III - PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS INFORMATIVOS PARA MULTIMEDIA (L2150)

5. Área Científica

6. Ano curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutora MARIA DE FÁTIMA LOPES CARDOSO

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

O aluno deverá ficar apto a produzir os conteúdos informativos em função do plano de comunicação previsto.

Perceber a nova dinâmica da produção e de leitura de texto em hiperligações quando comparada com a dos media tradicionais.

15. Objectivos Específicos

A partir da lógica do hipertexto em ambiente multimédia, pretende-se que os discentes desenvolvam uma capacidade redatorial de excelência na produção de conteúdos informativos para diferentes fins editoriais e percebam a dinâmica funcional dos conteúdos produzidos na fase de edição, assente na ideia de acrescentar valor à informação disponibilizada nos novos media.

16. Competências a adquirir

- Conhecer as novas tendências de consumo da informação nos novos media (internet, tablets, mobile e redes sociais) para saber avaliar e direccionar os projetos de comunicação e multimédia em função dos públicos.
- Fomentar metodologias de pesquisa, recolha, tratamento da informação e de relação com as fontes para a construção de conteúdos informativos, com base num plano de comunicação.
- Dominar as práticas redatoriais adequadas aos conteúdos informativos em suporte multimédia.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

17. Metodologia de ensino

- Exposição de conceitos teóricos fundamentais para perceber o elemento linguístico, na transição dos media tradicionais para os novos media.
- Apresentação das várias etapas de pesquisa, através do desenvolvimento de diferentes situações práticas de produção de conteúdos.
- Exploração das técnicas de escrita básicas para manter a qualidade redatorial através de exercícios práticos.
- Exemplificação das situações exploradas com a análise de sites e projetos online de referência

18. Conteúdos Programáticos

PARTE I

1. Enquadramento teórico das práticas e rotinas de produção informativa.
2. Conceitos de texto e hipertexto.
Meios estáticos e meios dinâmicos.
3. A lógica do hipertexto.
 - 3.1 As características e os princípios da informação em ambiente de hipertexto.
 - 3.2 Intertextualidade, dispersão, abertura textual, multisequencialidade e multilinearidade do hipertexto.
 - 3.3 Hiperligações: a escrita em lógica de continuidade.

Parte II

4. A linguagem digital: a complementariedade entre escrita, fotografia, vídeo, som e infografia.
 - 4.1 Modos de leitura, de escrita e de edição.
5. As mudanças nas práticas de consumo da informação nos novos media.
6. Utilização de metadados
7. Métodos de pesquisa, recolha, tratamento e redação da informação em suportes digitais, com base no plano de comunicação.

Parte III

8. Géneros informativos online.
Conteúdos informativos, jornalísticos e publicitários, para projetos de natureza especializada vs. generalista.
9. Regras de produção de texto em plataformas digitais.
A escrita fracionada em blocos e pirâmide invertida.
Estrutura da narrativa com hiperligações.
Normas de correção e edição de texto.

19. Métodos de Avaliação

As metodologias de avaliação aplicam as normas da Universidade Lusíada. Ao longo do semestre, irão ser realizados dois testes escritos, com igual valor de ponderação na avaliação contínua. As aulas têm uma forte componente de análise de texto online e de produção de conteúdos informativos, pelo que a qualidade dos trabalhos criados e a aplicação das teorias abordadas, nas fases de pesquisa, tratamento e redação da informação serão elementos determinantes para a classificação em avaliação contínua.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

20. Recursos Didáticos

Bibliografia indicada para a Unidade Curricular.
Apresentação de slideshows de apoio à matéria lecionada.
Análise de vários sites e projetos online em diferentes áreas de informação online.
Produção de conteúdos em ambiente digital.

21. Palavras Chave

Hipertexto e hiperligações
Narrativas digitais
Escrita online
Conteúdos informativos



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Paul, Nora
Título: Computer Assisted Research-A Guide to Tapping Online Information
Edição: 4ª edição Ano: 2003
Local: Los Angeles, Califórnia
Editora: Bonus Books Inc

Autor(es): Manovich, Lev
Título: The Language of New Media
Edição: Ano: 2001
Local: Massachusetts
Editora: The MIT Press

Autor(es): Landow, George P.
Título: Hypertext 3.0 - Critical Theory and New Media in an Era of Globalization
Edição: Ano: 2006
Local: EUA, Maryland
Editora: The Johns Hopkins University Press

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Levy, Pierre
Título: As Tecnologias da Inteligência - O Futuro do Pensamento na Era da Informática
Edição: Ano: 1994
Local: Lisboa
Editora: Instituto Piaget

Autor(es): Barthes, Roland
Título: O Grau Zero da Escrita
Edição: Ano: 2006
Local: Lisboa
Editora: Edições 70



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'OPÇÃO III - PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS INFORMATIVOS PARA MULTIMÉDIA': Ano Lectivo 2015/2016
Autor	Prof. Doutora MARIA DE FÁTIMA LOPES CARDOSO
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	11-09-2015 15:47:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2016	