



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular

OPÇÃO III - PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS INFORMATIVOS PARA MULTIMEDIA

Ano Lectivo 2017/2018

**1. Unidade Orgânica**

Ciências Humanas e Sociais (1º Ciclo)

**2. Curso**

Comunicação e Multimédia

**3. Ciclo de Estudos**

1º

**4. Unidade Curricular**

OPÇÃO III - PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS INFORMATIVOS PARA MULTIMEDIA (L2150)

**5. Área Científica**

**6. Ano curricular**

3º

**7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre**

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

#### 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

#### 9. Créditos

6,00

#### 10. Coordenador da Área Científica

#### 11. Regente

Prof. Doutor LUIS FILIPE LANDERSET DE MELO CARDOSO

#### 12. Assistentes

#### 13. Língua de ensino

Português

#### 14. Objectivos Gerais

Capacitar os alunos na criação e produção de conteúdos informativos para plataformas multimédia;

Praticar a dinâmica da produção e da leitura de texto em hiperligações.

#### 15. Objectivos Específicos

A partir da lógica do hipertexto em ambiente multimédia, pretende-se que os discentes desenvolvam o raciocínio e uma capacidade redatorial na produção de conteúdos informativos para diferentes fins editoriais.

Desenvolvimento da percepção da dinâmica funcional dos conteúdos produzidos nas fases de criação e edição, assente na criação de valor à informação disponibilizada aos utilizadores.

#### 16. Competências a adquirir

- Adequação dos prévios conhecimentos teóricos à prática de criação e produção de conteúdos informativos para multimédia;
- Aquisição de metodologias de investigação e produção informativa adequados a diferentes tipos de utilizadores, assentes em bases de dados;
- Dominar as práticas redatoriais adequadas aos conteúdos informativos em suporte multimédia, através de produção de autor;



## UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### 17. Metodologia de ensino

- Aclaramento dos conceitos teóricos fundamentais inerentes à produção e às rotinas informativas adequadas aos novos media;
- Apresentação das várias etapas de pesquisa, através do desenvolvimento de diferentes situações práticas de produção de conteúdos.
- Exploração das técnicas redatoriais inerentes aos conteúdos informativos para suporte multimédia.
- Desenvolvimento de trabalhos práticos individuais assentes no aprimoramento de produção de autor desenvolvido em unidades curriculares ant

### 18. Conteúdos Programáticos

1. Enquadramento teórico das práticas e rotinas de produção informativa.
2. Conceitos de texto e hipertexto. Meios estáticos e meios dinâmicos e respetiva caracterização.
3. Bases de dados e respetiva utilização (na investigação, na produção e na disseminação de conteúdos);
4. A linguagem digital e os modos de leitura em multimédia: a complementariedade entre escrita, fotografia, vídeo, som infografia.
5. As mudanças nas práticas de consumo da informação nos novos media.
6. Utilização de metadados
7. Métodos e técnicas de pesquisa, recolha, tratamento e difusão de informação em suportes digitais;
8. Géneros informativos online - conteúdos informativos, jornalísticos e publicitários, para projetos de natureza especializada vs. generalista.
9. Regras de produção de texto em plataformas digitais - escrita fracionada em blocos e pirâmide invertida, estrutura da narrativa com hiperligações, normas de correção e edição de texto.
10. Práticas de criação e produção de conteúdos informativos em trabalhos de autor;

### 19. Métodos de Avaliação

Aplicam-se as normas do Regime de Avaliação Continua em vigor na ULL, assentes nas presenças ( mínimo 60%), dois testes escritos e trabalho pratico individual apresentado na plataforma CAAM (três momentos obrigatórios).

### 20. Recursos Didáticos

Bibliografia indicada para a Unidade Curricular.

Apresentação de «slideshows» de apoio à matéria lecionada.

Análise e consulta de vários sites, portais e agregadores de conteúdos em diferentes áreas de informação online.

Produção de conteúdos em ambiente digital, com recurso a «softwares» dedicados.

### 21. Palavras Chave



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Conteúdos informativos  
Hipertexto e hiperligações  
Narrativas digitais  
Metadados  
Escrita online

### 23. Bibliografia Principal

Autor(es): Manovich, Lev  
Título: The Language of New Media  
Edição: Ano: 2001  
Local: Massachusetts  
Editora: The MIT Press

---

Autor(es): Dewdney, A. Ride, P  
Título: New Media  
Edição: Ano: 2006  
Local: New York  
Editora: Routledge

---

Autor(es): Landow, George P  
Título: Hypertext 3.0 Critical Theory and New Media in an Era of Globalization  
Edição: 4th Ano: 2006  
Local: Baltimore, MA, USA  
Editora: The Johns Hopkins University Press

---

### 24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Baca, Murtha Ed  
Título: Introduction to METADATA  
Edição: 2nd Ano: 2008  
Local: Los Angeles, CA, USA  
Editora: Getty Research Institute - Getty Publications

---

Autor(es): Reynolds, George W.  
Título: Ethics in Information Technology,  
Edição: 3 rd Ano: 2010  
Local: Boston, MA, USA  
Editora: Course Technology

---



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'OPÇÃO III - PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS INFORMATIVOS PARA MULTIMEDIA': Ano Lectivo 2017/2018
Autor	Prof. Doutor LUIS FILIPE LANDERSET DE MELO CARDOSO
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	30-07-2017 11:49:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2017	