



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
OPÇÃO III - PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS INFORMATIVOS PARA MULTIMEDIA
Ano Lectivo 2018/2019

1. Unidade Orgânica

Instituto de Engenharia e Tecnologias (1º Ciclo)

2. Curso

Comunicação e Multimédia

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

OPÇÃO III - PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS INFORMATIVOS PARA MULTIMEDIA (L2150)

5. Área Científica

6. Ano curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor LUIS FILIPE LANDERSET DE MELO CARDOSO

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Capacitar os alunos na criação e produção de conteúdos informativos para plataformas multimédia;

Praticar a dinâmica da criação, produção e da leitura de texto em hiperligações.

15. Objectivos Específicos

A partir da lógica do hipertexto em ambiente multimédia, pretende-se que os discentes desenvolvam o raciocínio e uma capacidade redatorial na produção de conteúdos informativos para diferentes fins editoriais.

Desenvolvimento da percepção da dinâmica funcional dos conteúdos produzidos nas fases de criação e edição, assente na criação de valor à informação disponibilizada aos utilizadores.

16. Competências a adquirir

- Adequação dos prévios conhecimentos teóricos à prática de criação e produção de conteúdos informativos para multimédia;
- Aquisição de metodologias de investigação e produção informativa adequados a diferentes tipos de utilizadores, assentes em bases de dados;
- Dominar as práticas redatoriais adequadas aos conteúdos informativos em suporte multimédia, através de produção de autor;



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

17. Metodologia de ensino

- Aclaramento dos conceitos teóricos fundamentais inerentes à produção e às rotinas informativas adequadas aos novos media;
- Apresentação das várias etapas de pesquisa, através do desenvolvimento de diferentes situações práticas de produção de conteúdos.
- Exploração das técnicas redatoriais inerentes aos conteúdos informativos para suporte multimédia.
- Desenvolvimento de trabalhos práticos individuais assentes no aprimoramento de produção de autor desenvolvido em unidades curriculares ant

18. Conteúdos Programáticos

1. Enquadramento teórico das práticas e rotinas de produção informativa.
2. Conceitos de texto e hipertexto. Meios estáticos e meios dinâmicos e respetiva caracterização.
3. Bases de dados e respetiva utilização (na investigação, na produção e na disseminação de conteúdos);
4. A linguagem digital e os modos de leitura em multimédia: a complementariedade entre escrita, fotografia, vídeo, som infografia.
5. As mudanças nas práticas de consumo da informação nos novos media.
6. Utilização de metadados
7. Métodos e técnicas de pesquisa, recolha, tratamento e difusão de informação em suportes digitais;
8. Géneros informativos online - conteúdos informativos, jornalísticos e publicitários, para projetos de natureza especializada vs. generalista.
9. Regras de produção de texto em plataformas digitais - escrita fracionada em blocos e pirâmide invertida, estrutura da narrativa com hiperligações, normas de correção e edição de texto.
10. Práticas de criação e produção de conteúdos informativos em trabalhos de autor;

19. Métodos de Avaliação

Aplicam-se as normas do Regime de Avaliação Continua em vigor na ULL, conjugadamente com as normas específicas, assentes nas presenças (mínimo 60%), dois testes escritos e trabalho com pratico individual apresentado na plataforma CAAM (três momentos obrigatórios).

20. Recursos Didáticos

Bibliografia indicada para a Unidade Curricular.

Apresentação de «slideshows» de apoio à matéria lecionada.

Análise e consulta de vários sites, portais e agregadores de conteúdos em diferentes áreas de informação online.

Produção de conteúdos em ambiente digital, com recurso a «softwares» dedicados;

21. Palavras Chave



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Conteúdos informativos
Hipertexto e hiperligações
Narrativas digitais
Metadados
Escrita online

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Manovich, Lev
Título: The Language of New Media
Edição: Ano: 2001
Local: Massachusetts
Editora: The MIT Press

Autor(es): Dewdney, A. Ride, P
Título: New Media
Edição: Ano: 2006
Local: New York
Editora: Routledge

Autor(es): Landow, George P
Título: Hypertext 3.0 Critical Theory and New Media in an Era of Globalization
Edição: 4th Ano: 2006
Local: Baltimore, MA, USA
Editora: The Johns Hopkins University Press

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Baca, Murtha Ed
Título: Introduction to METADATA
Edição: 2nd Ano: 2008
Local: Los Angeles, CA, USA
Editora: Getty Research Institute - Getty Publications

Autor(es): Reynolds, George W.
Título: Ethics in Information Technology,
Edição: 3 rd Ano: 2010
Local: Boston, MA, USA
Editora: Course Technology



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'OPÇÃO III - PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS INFORMATIVOS PARA MULTIMEDIA': Ano Lectivo 2018/2019
Autor	Prof. Doutor LUIS FILIPE LANDERSET DE MELO CARDOSO
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	25-07-2018 12:35:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2018	