



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular  
OPÇÃO III - PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS INFORMATIVOS PARA MULTIMEDIA

Ano Lectivo 2020/2021

**1. Unidade Orgânica**

Instituto de Engenharia e Tecnologias (1º Ciclo)

**2. Curso**

Comunicação e Multimédia

**3. Ciclo de Estudos**

1º

**4. Unidade Curricular**

OPÇÃO III - PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS INFORMATIVOS PARA MULTIMEDIA (L2150)

**5. Área Científica**

**6. Ano curricular**

3º

**7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre**

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

#### 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

#### 9. Créditos

6,00

#### 10. Coordenador da Área Científica

#### 11. Regente

Prof. Doutor THOMAS BEHRENS

#### 12. Assistentes

#### 13. Língua de ensino

Português

#### 14. Objectivos Gerais

Elaborar e produzir conteúdos informativos para plataformas multimédia;

Capacitar os alunos de criar e distribuir conteúdos on-line. Elaborar estratégias de gestão de conteúdos.

#### 15. Objectivos Específicos

A produção e distribuição de conteúdos informativos acontece em ambiente multimédia, em plataformas on-line.

Qualquer estratégia de divulgar conteúdos neste ambiente tem como base o raciocínio de interligação e pensamento em rede. O objetivo é de desenvolver uma capacidade redatorial na produção de conteúdos informativos para fins editoriais diversos.

#### 16. Competências a adquirir

Fornecer o conhecimento teórico necessário para garantir a conceção e produção de conteúdo multimédia informativo, na prática. Aquisição de estratégias de produção adequadas para diferentes perfis de utilizador, com base em análises de dados.

Praticar técnicas editoriais que refletem o conteúdo informativo em questão. Capacitar a criação de conteúdo multimédia através de autoria individual e colaboração editorial.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### **17. Metodologia de ensino**

Desenvolver os métodos básicos de produção e distribuição de conteúdos informativos e os métodos de análise e pesquisa apropriados para plataformas multimédia on-line. Apresentar várias abordagens de modelos de negócio e de pesquisa no desenvolvimento de estratégias práticas para a produção de conteúdo informativo. Desenvolver técnicas editoriais de conteúdo informativo em ambiente multimédia.

Executar trabalhos práticos individuais e coletivos com base nos resultados obtidos em UC anteriores.

### **18. Conteúdos Programáticos**

1. Princípios e abordagens para práticas de produção e distribuição de conteúdos informativos.
2. Relação entre texto e imagem em ambiente multimédia dinâmico e os efeitos na perceção.
3. Dados do utilizador relevantes e análise de dados como base para a pesquisa, criação e disseminação de conteúdos adequados.
4. Modelos percetivos para linguagem digital e multimédia. Integração de várias médias, como escrita, fotografia, vídeo, som e infografia.
5. Alterações no comportamento do consumidor de multimédia online.
6. Uso de "feedback-loops" e interatividade
7. Modelos de negócio na produção e disseminação de informações em plataformas multimédia
8. Géneros de informação on-line - reportagem, ensaio, opinião, relações públicas
9. Regras de design de conteúdo dinâmico em plataformas digitais - estrutura narrativa linear e não-linear
10. Diferentes práticas estilísticas de diferentes autores

### **19. Métodos de Avaliação**

A metodologia tem fundamento nas regras do regime de Avaliação Contínua da ULL, baseadas em presença e participação (no mínimo 60%), duas provas escritas e três trabalhos práticos individuais a serem submetidos na plataforma CAAM.

### **20. Recursos Didáticos**

Bibliografia adequada para a Unidade Curricular.

Plataforma CAAM de apoio à matéria lecionada.

Análise e consulta de vários websites e portais em várias áreas de informação online.

Produção e distribuição de conteúdos em ambiente on-line, com recurso a hardware e software indicados



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

## 21. Palavras Chave

Conteúdos informativos  
Plataformas multimédia  
Produção e distribuição  
Narrativas não-lineares

## 23. Bibliografia Principal

Autor(es): Castro, João  
Título: Marketing Ombro a Ombro  
Edição: 1ª Ano: 2011  
Local: Alfragide, Portugal  
Editora: Texto

---

Autor(es): Capodagli, Bill; Jackson, Lynn  
Título: Nos bastidores da Pixar  
Edição: Ano: 2010  
Local: São Paulo, Brasil  
Editora: Saraiva

---

Autor(es): Baca, Murtha Ed  
Título: Introduction to METADATA  
Edição: 2nd Ano: 2008  
Local: Los Angeles, USA  
Editora: Getty Research Institute - Getty Publications

---

## 24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Li, C. & Bernoff, J.  
Título: Groundswell  
Edição: Ano: 2008  
Local:  
Editora: Harvard Business School Press

---

Autor(es): NICHOLS, Kevin P.  
Título: Enterprise Content Strategy: A Project Guide  
Edição: 1 Ano: 2015  
Local: Laguna Hills, CA. USA  
Editora: XML Press

---



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
<b>Título</b>	Programa da unidade curricular 'OPÇÃO III - PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS INFORMATIVOS PARA MULTIMEDIA': Ano Lectivo 2020/2021
<b>Autor</b>	Prof. Doutor THOMAS BEHRENS
<b>Classificação</b>	-
<b>Descritores</b>	-
<b>Colaborador(es)</b>	-
<b>Data/Hora</b>	08-09-2020 09:57:00
<b>Formato de dados</b>	Texto, PDF
<b>Estatuto de utilização</b>	Acesso público
<b>Relação</b>	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2020	