



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
OPÇÃO III - PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS INFORMATIVOS PARA MULTIMEDIA

Ano Lectivo 2022/2023

1. Unidade Orgânica

Instituto de Engenharia e Tecnologias (1º Ciclo)

2. Curso

Comunicação e Multimédia

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

OPÇÃO III - PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS INFORMATIVOS PARA MULTIMEDIA (L2150)

5. Área Científica

6. Ano curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor THOMAS BEHRENS

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Elaborar e produzir conteúdos informativos para plataformas multimédia;
Capacitar os alunos de criar e distribuir conteúdos on-line. Elaborar estratégias de gestão de conteúdos.

15. Objectivos Específicos

A produção e distribuição de conteúdos informativos acontece em ambiente multimédia, em plataformas on-line.
Qualquer estratégia de divulgar conteúdos neste ambiente tem como base o raciocínio de interligação e pensamento em rede. O objetivo é de desenvolver uma capacidade redatorial na produção de conteúdos informativos para fins editoriais diversos.

16. Competências a adquirir

Fornecer o conhecimento teórico necessário para garantir a conceção e produção de conteúdo multimédia informativo, na prática. Aquisição de estratégias de produção adequadas para diferentes perfis de utilizador, com base em análises de dados.
Praticar técnicas editoriais que refletem o conteúdo informativo em questão. Capacitar a criação de conteúdo multimédia através de autoria individual e colaboração editorial.

17. Metodologia de ensino



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Desenvolver os métodos básicos de produção e distribuição de conteúdos informativos e os métodos de análise e pesquisa apropriados para plataformas multimédia on-line. Apresentar várias abordagens de modelos de negócio e de pesquisa no desenvolvimento de estratégias práticas para a produção de conteúdo informativo. Desenvolver técnicas editoriais de conteúdo informativo em ambiente multimédia.

Executar trabalhos práticos individuais e coletivos com base nos resultados obtidos em UC anteriores.

18. Conteúdos Programáticos

1. Princípios e abordagens para práticas de produção e distribuição de conteúdos informativos.
2. Relação entre texto e imagem em ambiente multimédia dinâmico e os efeitos na perceção.
3. Dados do utilizador relevantes e análise de dados como base para a pesquisa, criação e disseminação de conteúdos adequados.
4. Modelos percetivos para linguagem digital e multimédia. Integração de várias médias, como escrita, fotografia, vídeo, som e infografia.
5. Alterações no comportamento do consumidor de multimédia online.
6. Uso de "feedback-loops" e interatividade
7. Modelos de negócio na produção e disseminação de informações em plataformas multimédia
8. Géneros de informação on-line - reportagem, ensaio, opinião, relações públicas
9. Regras de design de conteúdo dinâmico em plataformas digitais - estrutura narrativa linear e não linear
10. Diferentes práticas estilísticas de diferentes autores

19. Métodos de Avaliação

A metodologia tem fundamento nas regras do regime de Avaliação Contínua da ULL, baseadas em presença e participação (no mínimo 70%), duas provas escritas e três trabalhos práticos individuais a serem submetidos na plataforma Teams.

20. Recursos Didáticos

Bibliografia adequada para a Unidade Curricular.

Plataforma Teams de apoio à matéria lecionada.

Análise e consulta de vários websites e portais em várias áreas de informação online.

Produção e distribuição de conteúdos em ambiente on-line, com recurso a hardware e software indicados.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

21. Palavras Chave

Conteúdos informativos
Plataformas multimédia
Produção e distribuição
Narrativas não-lineares

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Castro, João
Título: Marketing Ombro a Ombro
Edição: 1ª Ano: 2011
Local: Alfragide, Portugal
Editora: Texto

Autor(es): Capodagli,Bill; Jackson, Lynn
Título: Nos bastidores da Pixar
Edição: Ano: 2010
Local: São Paulo, Brasil
Editora: Saraiva

Autor(es): Baca,Murtha Ed
Título: Introduction to METADATA
Edição: 2nd Ano: 2008
Local: Los Angeles, USA
Editora: Getty Research Institute - Getty Publications

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Li, C. & Bernoff, J.
Título: Groundswell
Edição: Ano: 2008
Local:
Editora: Harvard Business School Press

Autor(es): NICHOLS, Kevin P.
Título: Enterprise Content Strategy: A Project Guide
Edição: 1 Ano: 2015
Local: Laguna Hills, CA. USA
Editora: XML Press



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'OPÇÃO III - PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS INFORMATIVOS PARA MULTIMÉDIA': Ano Lectivo 2022/2023
Autor	Prof. Doutor THOMAS BEHRENS
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	01-09-2022 21:47:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2022	