



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
ECONOMIA SOCIAL
Ano Lectivo 2019/2020

1. Unidade Orgânica

Instituto Superior de Serviço Social (1º Ciclo)

2. Curso

Serviço Social

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

ECONOMIA SOCIAL (L4411)

5. Área Científica

6. Ano curricular

2º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

| | |
|-------------------------|-------|
| Aulas Teóricas: | 30,00 |
| Aulas Práticas: | |
| Aulas Teórico-práticas: | |
| Orientação Tutorial: | 20,00 |

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor MARIO CALDEIRA DIAS

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

No final do semestre os alunos serão capazes de perspectivar a economia social entre os agentes económicos, o Estado e o mercado. Deverão ainda ser capazes de entender como funciona o mercado, as falhas que ele próprio produz bem como quais as formas de actuação do Estado perante estas falhas. Por fim, deverão ainda enquadrar historicamente a economia social assim como perceber quais as suas organizações e formas de funcionamento.

15. Objectivos Específicos

No final do semestre os alunos deverão ser capazes de:

- identificar o objecto de estudo da economia social, conceptualizando o mesmo entre uma lógica de mercado e uma lógica de mais ou menos Estado;
- Perceber correctamente o funcionamento do Estado e quais as falhas que naturalmente (ou não) gera. Devem ainda perceber quais as formas de actuação possíveis perante essas mesmas falhas;
- Enquadrar historicamente e perspectivar a evolução do conceito de economia social.

16. Competências a adquirir

Pretende-se que os alunos sejam capazes de:

- Equacionar o ambiente teórico de enquadramento da economia social;
- Fundamentar as atuações da economia social assim como das suas funções;
- Reconhecer os seus desvios e ter capacidade para os corrigir;
- Perspectivar, de forma própria e criativa o futuro da economia social.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

17. Metodologia de ensino

A metodologia pedagógica assenta na exposição oral, na análise coletiva de textos e PP (power points) e na participação dos estudantes.

18. Conteúdos Programáticos

1. O conceito de Economia Social(ES)
 - Conceitos económicos de base - falhas do Estado e do mercado, bens públicos.
 - Delimitação do conceito.
 - Entidades.
 - Características positivas e negativas.
2. Evolução histórica da ES
3. Razões micro e macro da existência e desenvolvimento da ES.
4. A ES e as Organizações não Lucrativas - a perspetiva alternativa anglo saxónica.
5. Temas afins:
 - O mercado social de emprego.
 - O contexto local e de proximidade.
 - A RSO (responsabilidade Social das organizações) e a sustentabilidade das organizações.
 - O empreendedor social e as especificidades da gestão.
6. A ES em Portugal:
 - A Conta Satélite da ES.
 - Financiamento e relações com as instituições de política social.
 - Tipologia e enquadramento legal das instituições da ES.
 - A crise atual e perspetivas de evolução.
7. A Evolução da ES num Estado Providência do tipo mediterrânico e com as especificidades nacionais - os mitos do Estado Providência.

19. Métodos de Avaliação

Os alunos realizarão dois pontos escritos e será levada em conta a participação nas atividades curriculares.

20. Recursos Didáticos

Exposição oral, sintética e crítica.

Recurso à apresentação de PP e textos e respectiva discussão individual.

Apresentações temáticas, por iniciativa própria, feitas pelos alunos e respectivas discussões com os mesmos.

21. Palavras Chave

valores sociais
economia social
mercado
Estado
Terceiro sector



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Mendes, Victor
Título: O Terceiro Setor, Economia Social e Solidária
Edição: 1ª Ano: 2014
Local: Lisboa
Editora: Legis

Autor(es): Namorado, Rui
Título: Economia Social em Ação
Edição: 1ª Ano: 2014
Local: Lisboa
Editora: Almedina

Autor(es): Nunes, F.; Reto, L.; Carneiro, M.
Título: O Terceiro Sector em Portugal - Delimitação, caracterização e potencialidades
Edição: 1ª Ano: 2001
Local: Lisboa
Editora: INSCOOP

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): PEREIRINHA, J.
Título: Economia Social e Estado Providência
Edição: 2ª Ano: 2003
Local: Lisboa
Editora: Intervenção Social

Autor(es): Barros, C. P.; Santos, C. G. S. (Editores)
Título: As Instituições Não Lucrativas e a Ação Social em Portugal
Edição: 1ª Ano: 1997
Local: Lisboa
Editora: Vulgata



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

| Ficha técnica MIP | |
|--|---|
| Título | Programa da unidade curricular 'ECONOMIA SOCIAL': Ano Lectivo 2019/2020 |
| Autor | Prof. Doutor MARIO CALDEIRA DIAS |
| Classificação | - |
| Descritores | - |
| Colaborador(es) | - |
| Data/Hora | 23-07-2019 15:57:00 |
| Formato de dados | Texto, PDF |
| Estatuto de utilização | Acesso público |
| Relação | Versão 1,0 |
| (c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2019 | |