



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
DESIGN II

Ano Lectivo 2022/2023

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Arquitectura e Artes (1º Ciclo)

2. Curso

Design

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

DESIGN II (L5010)

5. Área Científica

6. Ano curricular

2º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

Anual



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	360,00
Orientação Tutorial:	

9. Créditos

32,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor RUI HUMBERTO DE MATOS DIAS

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Aplicar modelos metodológicos/processuais eficazes para obtenção de resultados eficazes.
Consolidar experiências anteriores.
Desenvolver em extensão o domínio de instrumentos de projecto.
Explorar métodos de investigação, conceptualização e desenvolvimento na resolução de problemas de média complexidade.
Alcançar sentido de síntese na apresentação de projectos.

15. Objectivos Específicos

Desenvolver fundamentos e procedimentos de Design em comunicação/experiência e produto.
Desenvolver faculdades individuais, orientadas para projecto / resolução de problemas.
Considerar relações de causa-efeito no design de interfaces.
Adquirir conhecimentos sobre sustentabilidade do produto e da produção.

16. Competências a adquirir

Saber abordar, Interpretar e resolver situações com um nível de complexidade médio.
Saber distinguir diferentes contextos de comunicação.
Ser capaz de transformar mediante o uso apropriado e responsável de processos tecnológicos: de projecto e produção.
Desenvolver um pensamento analítico e crítico sobre a dimensão social e cultural dos objectos.
Saber apresentar/comunicar resultados projectuais de modo eficaz: tecnicamente correcto, apelativo e convincente.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

17. Metodologia de ensino

Exposição participada.

Visualização de material iconográfico relevante e inspirador.

Debate.

Visitas de estudo.

Acompanhamento tutorial ao desenvolvimento de projectos (aos processos individuais e em equipa).

Apoio oficial.

18. Conteúdos Programáticos

Comunicação visual / Identidade visual:

Comunicação visual como veículo de expressão em sociedade;

Fundamentos de gramática e legibilidade na linguagem visual;

Programa de identidade corporativa, sistematização e gestão de marcas.

Objectos "sociais":

Dimensão social e cultural dos objectos;

Públicos destinatários dos produtos e leituras transversais da sociedade.

Interfaces / Experiência:

Modelos de interface corpo-objecto / corpo-máquina;

Corpo: percepção, cognição e sentidos;

Comportamentos sociais e culturais;

Acerca da Ergonomia;

Design de interfaces e de experiência.

Sistemas de objectos / Produtos sustentáveis:

Sistemas de objectos: módulos, conjuntos, famílias;

Processo de design de produto;

PDS (Product Design Specification);

Sustentabilidade social e ambiental;

Economia circular;

LCA (Life Cycle Assessment).

19. Métodos de Avaliação

Sessões intercalares e finais de apresentação/comunicação e defesa de projecto.

Avaliação contínua de resultados quanto ao esforço de progressão, auto descoberta, colaboração, assiduidade e participação.

20. Recursos Didácticos

Textos de apoio.

Materiais audio-visuais de apoio.

Mediateca da ULL e outras bibliotecas.

Internet.

Oficina de Design.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

21. Palavras Chave

Design
Metodologias de projecto
Comunicação
Produto
Sustentabilidade

23. Bibliografia Principal

Autor(es): DAVIS, Meredith; HUNT, Jamer
Título: Visual communication design: an introduction to design concepts in everyday experience
Edição: Ano: 2017
Local: London and New York
Editora: Bloomsbury

Autor(es): FUAD-LUKE, Alastair
Título: Design activism: beautiful strangeness for a sustainable world
Edição: Ano: 2009
Local: New York
Editora: Earthscan

Autor(es): MOGGRIDGE, Bill
Título: Designing interactions
Edição: Ano: 2007
Local: Cambridge, MA and London
Editora: The MIT Press

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): ERNER, Guillaume
Título: Sociologia das tendências
Edição: Ano: 2015
Local: Barcelona
Editora: Gustavo Gili

Autor(es): HEBDIGE, Dick
Título: Subculturas: o significado do estilo
Edição: Ano: 2018
Local: Lisboa
Editora: Maldoror



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'DESIGN II': Ano Lectivo 2022/2023
Autor	Prof. Doutor RUI HUMBERTO DE MATOS DIAS
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	17-07-2022 15:20:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2022	