



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
DESIGN II

Ano Lectivo 2023/2024

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Arquitectura e Artes

2. Curso

DESIGN

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

DESIGN II (L5010)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

2º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

Anual



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	360,00
Orientação Tutorial:	

9. Créditos ECTS

32,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor RUI HUMBERTO DE MATOS DIAS

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Consolidação de experiências anteriores, aplicando metodologias e processos de Design eficazes, para obtenção de resultados eficazes, porém distintivos ou mesmo disruptivos.

Explorar métodos de investigação, conceptualização e desenvolvimento na resolução de problemas de média complexidade.

Desenvolver em extensão o domínio de instrumentos de projecto.

Alcançar sentido de síntese na apresentação de projectos.

15. Objetivos Específicos

Desenvolver fundamentos e procedimentos de Design nas vertentes comunicação, produto e interação/experiência.

Desenvolver faculdades individuais e criar dinâmicas de grupo: com a turma e os professores, equipas de trabalho, contacto com outros interlocutores.

Adquirir conhecimentos sobre sustentabilidade do produto e da produção.

16. Competências a adquirir



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Saber abordar, Interpretar e resolver situações com um nível de complexidade médio.
Saber distinguir diferentes contextos culturais e de comunicação.
Promover a usabilidade dos produtos, mas também interações disruptivas.
Desenvolver um pensamento crítico sobre a dimensão social dos objectos.
Ser capaz de transformar mediante o uso apropriado e responsável de processos: de projecto e produção.
Saber apresentar resultados de modo eficaz: apelativo e convincente, tecnicamente correcto.

17. Metodologia de Ensino

Exposição oral participada.
Visualização de material iconográfico relevante e inspirador.
Debate.
Visitas de estudo.
Acompanhamento ao desenvolvimento de projectos.
Apoio oficial.

18. Conteúdos Programáticos

Comunicação visual / identidade visual:
Comunicação visual como veículo de expressão em sociedade;
Fundamentos de gramática e legibilidade na linguagem visual;
Para além da visualidade;
Programa de design de identidade visual: sistematização e gestão de marcas.

Objectos "sociais":
Dimensão social e cultural dos objectos;
Públicos destinatários dos produtos;
Programa de design de produto: a "pele" dos objectos.

Interfaces/interacção / experiência:
Modelos de interface corpo-objecto / corpo-máquina;
Corpo: percepção, cognição e sentidos;
Comportamentos sociais e culturais;
Acerca da Ergonomia;
Programa de design de interfaces/interacção e de experiência.

Sistemas de objectos / produtos sustentáveis:
Sistemas de objectos: conjuntos, famílias;
Ciclo de vida do produto;
Reciclagem, reutilização et al.;
Sustentabilidade social e ambiental;
Economia circular;
Programa de design de produto sustentável.

19. Métodos de Avaliação



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Sessões intercalares e finais de apresentação e defesa de projectos.

Avaliação contínua de resultados quanto ao esforço de progressão, auto descoberta, participação, colaboração e assiduidade.

20. Recursos Didáticos

Materiais audiovisuais de apoio.

Textos de apoio.

Mediateca da ULL e outras mediatas e bibliotecas.

Internet.

Oficina de Design.

21. Objetivos de Sustentabilidade

Embora o propósito da UC e da licenciatura seja cumprir o objectivo 4 de desenvolvimento sustentável definido pela ONU - educação de qualidade -, os cursos de Design da UL-Lisboa partem do entendimento do Design como ferramenta para a promoção sustentável da sociedade nas vertentes éticas, sociais e ecológicas, daí que um dos objectivos globais do ensino do Design na ULL seja o de alertar os alunos para que o seu futuro como designer cumpra os 17 objectivos definidos por aquela organização.

22. Palavras Chave

Design

Metodologias de projecto

Comunicação

Produto

Sustentabilidade



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): DAVIS, Meredith; HUNT, Jamer
Título: Visual communication design: an introduction to design concepts in everyday experience
Edição: Ano: 2017
Local: London and New York
Editora: Bloomsbury

Autor(es): FUAD-LUKE, Alastair
Título: Design activism: beautiful strangeness for a sustainable world
Edição: Ano: 2009
Local: New York
Editora: Earthscan

Autor(es): MOGGRIDGE, Bill
Título: Designing interactions
Edição: Ano: 2007
Local: Cambridge, MA and London
Editora: The MIT Press

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): ERNER, Guillaume
Título: Sociologia das tendências
Edição: Ano: 2015
Local: Barcelona
Editora: Gustavo Gili

Autor(es): HEBDIGE, Dick
Título: Subculturas: o significado do estilo
Edição: Ano: 2018
Local: Lisboa
Editora: Maldoror



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'DESIGN II': Ano Lectivo 2023/2024
Autor / Author	Prof. Doutor RUI HUMBERTO DE MATOS DIAS
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	06-07-2023 13:42:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada, 2024	