



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular  
TEORIA DO DESIGN

Ano Lectivo 2022/2023

**1. Unidade Orgânica**

Faculdade de Arquitectura e Artes (1º Ciclo)

**2. Curso**

Design

**3. Ciclo de Estudos**

1º

**4. Unidade Curricular**

TEORIA DO DESIGN (L5017)

**5. Área Científica**

**6. Ano curricular**

2º

**7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre**

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

#### 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| Aulas Teóricas:         | 30,00 |
| Aulas Práticas:         |       |
| Aulas Teórico-práticas: |       |
| Orientação Tutorial:    |       |

#### 9. Créditos

2,00

#### 10. Coordenador da Área Científica

#### 11. Regente

Prof. Doutor JOSÉ MANUEL SILVEIRA DIAS

#### 12. Assistentes

#### 13. Língua de ensino

Português

#### 14. Objectivos Gerais

Compreender a relação de interdependência entre teoria e prática;  
Despertar para a relação do pensamento com a história dos objetos no âmbito da teoria e crítica do Design;  
Conhecer conceitos fundamentais da teoria do Design e sua aplicação contemporânea.

#### 15. Objectivos Específicos

Promover a abordagem de temas e problemas em torno do Design;  
Estimular a capacidade de refletir e debater questões específicas do Design;  
Promover a prática da investigação em Design;  
Consolidar as regras do trabalho científico;  
Desenvolver práticas de leitura, interpretação, e discussão de textos disciplinares  
Enriquecer o vocabulário técnico e crítico, específicos da disciplina;  
Contribuir para a maturação de um sentido crítico apurado e fundamentado, escorado na bibliografia especializ

#### 16. Competências a adquirir



## UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Saber relacionar conteúdos teóricos do Design;  
Saber relacionar conteúdos exteriores ao Design com conteúdos e práticas disciplinares;  
Desenvolver o sentido da curiosidade sobre o mundo físico e das ideias;  
Encontrar na investigação um instrumento estratégico e sustentado para as respostas/soluções possíveis aos problemas identificados;  
Desenvolver capacidade crítica sobre a função do designer e as formas de usar e exercer o Design.

### 17. Metodologia de ensino

As aulas abordarão exemplos diversos, motivando a capacidade de análise e consequente debate, das questões apresentadas;  
As apresentações podem - isoladamente ou tratadas em conjunto(s) - dar origem a reflexões teóricas;  
Os alunos desenvolverão trabalhos práticos (10) permitindo o conhecimento da relação teoria e prática.  
Além da exposição participada e debate, promove-se a leitura e crítica de textos, visualização de material relevante (projeção de diaporamas, filmes).

### 18. Conteúdos Programáticos

1. O CONCEITO DE DESIGN: atividade projetual e orientações interpretativas; Design Industrial; Imagem da Profissão; Extensão do Design Industrial: Qualidade funcional do produto; Racionalização e incremento de produtividade; Qualidade Ambiental; Pretensões do design industrial.
2. A COMUNICAÇÃO E O PROCESSO DE DESIGN: a Linguagem Comunicativa à Semântica do Produto; Como comunicar o design ? relações da comunicação e do processo de design; O designer como comunicador.
3. NOVAS PERSPETIVAS E PENSAMENTOS SOBRE O DESIGN: Design Interpretativo; Design pensado num âmbito mais inclusivo; Design participado pelo utilizador; O papel da perceção no design; Design apto a responder ao contexto; Métodos de pensamento estratégico no design.
4. DESIGN E CULTURA CONSUMO: Design Experience - natureza em mudança do Design; Dimensões da cultura: Ecológica, Social e Ideológica; A cultura de consumo no desenvolvimento económico, na sustentabilidade, na distinção social e como processo criativo.
5. DESIGN NA INDÚSTRIA E COMÉRCIO: o contributo do Design para o desenvolvimento económico e empresarial; a relação do Design com a inovação como fator de criação de valor. Design e Inovação; Desenhar a experiência da marca; Branding; Gestão do Design na Indústria.
6. FUNÇÕES DOS PRODUTOS ESTÉTICO-FORMAIS: funções indicativas e funções simbólicas. A função no contexto do Design: utilidade vs significação.
7. DESIGN NO SÉC XXI: do Designer prescritor ao Designer mediador; sobre a Inovação; a experiência do Design; Design e cultura de consumo; desenhar a experiência do Design.
8. INVESTIGAÇÃO EM DESIGN: Design Participativo, Design Emocional, Design Centrado no utilizador, Design Thinking. Introdução às metodologias em Design: Uma Teoria Prática do Design; Métodos e metodologias; Problema e solução; Processos de Design.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### 19. Métodos de Avaliação

A avaliação será feita com base na assiduidade, participação e empenho nos debates feitos nas aulas durante o contacto privilegiado pelo espaço da aula, na execução e apresentação de trabalhos de aplicação dos conhecimentos.

Os trabalhos pedidos (10), serão objecto de enunciado próprio, seguindo a metodologia mais apropriada para o objectivo a atingir, e devidamente calendarizados.

### 20. Recursos Didácticos

Bibliografia recomendada;

Recursos digitais diversos: redes sociais, videos, artigos científicos, entre outros;

Textos de apoio, de leitura obrigatória ou facultativa;

Mediateca da UL e outras bibliotecas;

Material audiovisual (vídeos, DVDs, CDs, entre outros).

### 21. Palavras Chave

Design Global

Design de Produto

Design de Comunicação

Design de Interação

Teoria e Crítica do De



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### 23. Bibliografia Principal

Autor(es): MANZINI, E.  
Título: Design, When Everybody Designs: An Introduction to Design for Social Innovation  
Edição: 1ª Ano: 2015  
Local: Cambridge, Massachusetts  
Editora: The MIT Press

---

Autor(es): DORST, K.  
Título: Understanding Design. 150 Reflections on Being a Designer  
Edição: 1ª Ano: 2003  
Local: Amsterdam  
Editora: Bis Publishers

---

Autor(es): MULLER, L. ed.  
Título: Social Design. Participation and Empowerment  
Edição: 1ª Ano: 2018  
Local: Zurich  
Editora: Lars Muller Publishers

---

### 24. Bibliografia Complementar

Autor(es): TROMP, N. & HEKKERT, P.  
Título: Designing for Society. Products and Services for a Better World  
Edição: 1ª Ano: 2019  
Local: London  
Editora: Bloomsbury

---

Autor(es): MARTIN, B. & HANIGTON, B.  
Título: Universal Methods of Design: 100 Ways to Research Complex Problems, Develop Innovative Ideas, and De  
Edição: 1ª Ano: 2012  
Local: Beverly, MA  
Editora: Rockport Publishers

---



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

| Ficha técnica MIP                        |                                                                          |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Título                                   | Programa da unidade curricular 'TEORIA DO DESIGN': Ano Lectivo 2022/2023 |
| Autor                                    | Prof. Doutor JOSÉ MANUEL SILVEIRA DIAS                                   |
| Classificação                            | -                                                                        |
| Descritores                              | -                                                                        |
| Colaborador(es)                          | -                                                                        |
| Data/Hora                                | 29-08-2022 17:46:00                                                      |
| Formato de dados                         | Texto, PDF                                                               |
| Estatuto de utilização                   | Acesso público                                                           |
| Relação                                  | Versão 1,0                                                               |
| (c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2022 |                                                                          |