



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
TEORIA DA COMUNICAÇÃO

Ano Lectivo 2020/2021

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Arquitectura e Artes (1º Ciclo)

2. Curso

Design

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

TEORIA DA COMUNICAÇÃO (L5024)

5. Área Científica

6. Ano curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

| | |
|-------------------------|-------|
| Aulas Teóricas: | 30,00 |
| Aulas Práticas: | |
| Aulas Teórico-práticas: | |
| Orientação Tutorial: | |

9. Créditos

3,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof^a Doutora Arqt^a ELISA MARIA COELHO FERREIRA BERNARDO

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Compreender o processo de comunicação na sua extensão e complexidade temática.

Identificar e compreender criticamente abordagens, correntes e modelos teóricos da Comunicação e da Comunicação Visual.

Alicerçar conhecimento para a descodificação dos diversos fenómenos de Comunicação em massa.

Reconhecer estratégias de Comunicação no contexto da área disciplinar do Design.

15. Objectivos Específicos

Estimular um pensamento crítico sobre a complexidade e o alcance das estratégias de Comunicação.

Reflectir sobre o posicionamento do designer na Sociedade da Informação.

Adquirir ferramentas que permitam compreender e gerir estratégias de comunicação eficazes para diferentes suportes media e multimédia.

16. Competências a adquirir

Saber identificar e compreender os diversos modelos teóricos da Comunicação.

Gerir estratégias de Comunicação no Processo de Design.

Desenvolver competências processuais de Comunicação na prática profissional do designer.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

17. Metodologia de ensino

Sessões teóricas com leitura de textos e imagens, apoiada numa exposição participativa.
Sessões de análise crítica sobre Estudos de Caso.
Leitura e debate de imagens, filmes e diaporamas.

18. Conteúdos Programáticos

Introdução ao processo de comunicação
Tipos e funções dos Mass media
O multimédia
A sociedade de massa e a globalização
A opinião pública
Teorias da Comunicação
As teorias mecanicista; empírica de campo; two step ou multi-step flow; funcionalista; matemática; modelo de Lasswell.
A teoria crítica (Escola de Frankfurt); culturológica (Escola Francesa) e os Cultural Studies (Escola de Birmingham).
A abordagem latino-americana: a teoria do imperialismo cultural.
A abordagem artístico-histórica de McLuhan: Os meios quentes e os meios frios.
O Agenda Setting.
Teorias da Percepção e Comunicação Visual
Abordagens semiótica e semiológica
Psicologia da Forma: Teoria da Gestalt (Escola de Berlim)
Estética e Comunicação Visual
Literacia visual
Estudo de Casos (Pintura, Cinema, Design Gráfico, Produto, Interiores e Moda) Análise de imagens
Comunicação e Cibercultura
Design e Comunicação Visual na Era Digital.

19. Métodos de Avaliação

Exercícios escritos de pergunta/resposta.
Trabalhos individuais ou de grupo de desenvolvimento temático.
Assiduidade e participação em debates orais sobre os conteúdos apresentados.

20. Recursos Didáticos

Textos de apoio de leitura obrigatória.
Apresentações PowerPoint e outros suportes audiovisuais.
Mediateca e biblioteca da UL.
Internet.

21. Palavras Chave

Teoria da Comunicação
Mass Media
Multimédia
Comunicação Visual
Literacia Visual



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): WOLF, Mauro
Título: Teorias da Comunicação.
Edição: 9ª Ano: 2006
Local: Lisboa
Editora: Presença

Autor(es): HARRIS, Roy
Título: Signs, Language and Communication.
Edição: Ano: 1996
Local: New York
Editora: Routledge

Autor(es): MUNARI, Bruno
Título: Design e Comunicação Visual
Edição: Ano: 2014
Local: Lisboa
Editora: Edições 70

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): KRESS, Gunther; LEEUWEN, Theo Van
Título: Reading images: The Grammar of Visual Design.
Edição: 2nd Ano: 2006
Local: New York
Editora: Routledge.

Autor(es): JOLY, Martine
Título: Introdução à Análise da Imagem.
Edição: Ano: 2012
Local: Lisboa
Editora: Edições 70



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

| Ficha técnica MIP | |
|--|---|
| Título | Programa da unidade curricular 'TEORIA DA COMUNICAÇÃO': Ano Lectivo 2020/2021 |
| Autor | Profª Doutora Arqtª ELISA MARIA COELHO FERREIRA BERNARDO |
| Classificação | - |
| Descritores | - |
| Colaborador(es) | - |
| Data/Hora | 31-07-2020 11:11:00 |
| Formato de dados | Texto, PDF |
| Estatuto de utilização | Acesso público |
| Relação | Versão 1,0 |
| (c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2020 | |