UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
TEORIA DA COMUNICAÇÃO

Ano Lectivo 2023/2024

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Arquitectura e Artes

2. Curso

DESIGN

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

TEORIA DA COMUNICAÇÃO (L5024)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	30,00
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	
Orientação Tutorial:	

9. Créditos ECTS

3,00

10. Coordenador da Área Cientifica

11. Regente

Prof. Doutora MARIA INÊS COSTA DA VEIGA

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Abordar o design da comunicação enquanto paradigma do projeto de design ético, social e sustentável.
Munir os estudantes de métodos e ferramentas para compreender e participar na complexidade das questões atuais, pluriversais e em constante mudança.

15. Objetivos Específicos

Saber fundamentar o projeto de design em contexto e em dados concretos de realidades culturais, sociais, económicas e ecológicas.
Compreender o valor das abordagens participativas para desenvolver processos e soluções de design éticas e sustentáveis.
Reconhecer a Visualização como instrumento crítico para o diagnóstico e compreensão de problemas complexos, e, para estimular o diálogo estratégico e processos de co-design.
Conhecer e pesquisar o panorama atual dos dispositivos gráficos, senso

16. Competências a adquirir

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

Este é um quadro educativo concebido para:
Desenvolver competências de comunicação, relação interpessoal, e trabalho de equipa, para a exploração e sustentação de ideias com benefícios para as pessoas, as culturas, as economias e os ecossistemas, como designers.
Conhecer meios e modos de definir e identificar problemas (problem framing) como competência chave para resolver problemas (problema solving) em design.
Conhecer meios e modos de tornar dados abstratos em visões claras, compreensív

17. Metodologia de Ensino

Pretende-se uma experiência de aprendizagem enriquecedora e estimulante imbuída de conteúdos críticos que dão suporte ao desenvolvimento do projeto de design.
Aulas expositivas.
Leitura de textos e discussão.
Reconhecimento e uso de métodos e ferramentas em reposta a desafios curtos e de pouca complexidade (grupo).
Pesquisar e analisar Casos de Estudo nacionais e internacionais (individual).

18. Conteúdos Programáticos

- As dimensões culturais, éticas e políticas das coisas de design
- Contributos e papel da Pesquisa no processo de Design
- Conceitos e processos de Design centrado no Humano, Design Participativo, Co-criação e Co-Design.
- Ferramentas e métodos de design para conversar, fazer, co-criar, integrar e engajar participantes e parceiros em projetos de impacto.
- Visualização em processos colaborativos: visualizar para informar vs decidir.
- Visualização em serviços e sistemas: abordagens e instrumentos para tornar visível e compreensível as interações entre uma constelação de partes interessadas.
- Visualização como experiência interativa na perspetivação de futuros sustentáveis: design fiction e design especulativo.

19. Métodos de Avaliação

Da avaliação contínua fazem parte: duas provas escritas de frequência; são fatores críticos de ponderação: i) assiduidade, motivação e participação na análise e discussão de casos e conteúdos visuais, textuais ou multimédia. Desenvolvimento de trabalhos de grupo e individuais.

20. Recursos Didáticos

Materiais visuais, textuais ou multimédia trazidos pelo docente, e pelos discentes, de discussão obrigatória e/ou facultativa.
Mediateca da UL e outras bibliotecas.
World Wide Web.

21. Objetivos de Sustentabilidade

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

Embora o objectivo do ensino desta UC e da licenciatura seja cumprir o objectivo n.4 ? educação de qualidade ?, os cursos de Design da UL-Lisboa partem do entendimento do Design como ferramenta para a promoção sustentável da sociedade nas vertentes éticas, sociais e ecológicas, daí um dos objectivos globais do ensino do Design na ULL seja o de alertar os estudantes para que o seu futuro como Designer cumpra TODOS os 17 objectivos de desenvolvimento sustentável definidos pela ONU.

22. Palavras Chave

Visualização
Interatividade
Tecnologias e métodos de comunicação
Design Participativo
Design de

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

23. Bibliografia Principal

Autor(es):	Liz Sanders, Pieter Jan Stappers		
Título:	Convivial Toolbox: Generative Research for the Front End of Design		
Edição:	1	Ano:	2013
Local:			
Editora:	Laurence King Publishing		

Autor(es):	Marc Stickdorn, Jakob Schneider		
Título:	This is Service Design Thinking: Basics, Tools, Cases		
Edição:	1	Ano:	2012
Local:			
Editora:	Wiley		

Autor(es):	Anthony Dunne e Fiona Raby		
Título:	Speculative everything : design, fiction, and social dreaming		
Edição:	1	Ano:	2013
Local:	CAMBRIDGE,MASSACHUSETTS		
Editora:	THE MIT PRESS		

24. Bibliografia Complementar

Autor(es):	Ezio Manzini		
Título:	Design when everybody designs: an introduction to design for social innovation		
Edição:		Ano:	2015
Local:	CAMBRIDGE,MASSACHUSETTS		
Editora:	THE MIT PRESS		

Autor(es):	Mário Moura		
Título:	O Design que o Design não vê		
Edição:	2	Ano:	2021
Local:	Lisboa		
Editora:	Orfeu Negro		

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'TEORIA DA COMUNICAÇÃO': Ano Lectivo 2023/2024
Autor / Author	Prof. Doutora MARIA INÊS COSTA DA VEIGA
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	09-07-2023 20:52:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada, 2024

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - https://www.lis.ulusiada.pt