



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
CULTURA PORTUGUESA DO DESIGNER
Ano Lectivo 2019/2020

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Arquitectura e Artes (1º Ciclo)

2. Curso

Design

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

CULTURA PORTUGUESA DO DESIGNER (L5026)

5. Área Científica

6. Ano curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	30,00
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	
Orientação Tutorial:	

9. Créditos

2,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Profª Doutora Arqª ELISA MARIA COELHO FERREIRA BERNARDO

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Compreender as circunstâncias do design em Portugal, os obstáculos à sua afirmação, as suas especificidades, na relação com os contextos políticos, económicos e culturais em que foi sendo produzido.

Refletir sobre a ideia de identidade em design e, em particular, sobre a ideia disciplinar de uma identidade portuguesa.

15. Objectivos Específicos

Relacionar aspectos da história do design em Portugal com acontecimentos do contexto internacional.

Consolidar conhecimentos adquiridos nas disciplinas de Teoria e História do Design, relacionando acontecimentos da história política, social e cultural com expressões nacionais ou de autor.

Reconhecer protagonistas fundamentais do percurso da afirmação do Design em Portugal.

Tomar contacto com eventos e actores actuais no design contemporâneo em Portugal.

16. Competências a adquirir

Capacidade de identificar e relacionar temas, momentos e protagonistas fundamentais da cultura do Design em Portugal na sua relação com a história universal do design e com o contexto geral da história portuguesa.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

17. Metodologia de ensino

Exposição participada; leitura de textos; debate; visualização de material relevante (projeção de diaporamas, filmes, vídeos).

18. Conteúdos Programáticos

Visando refletir sobre a existência de uma cultura do design em Portugal e sobre as suas vicissitudes, o programa começa por propor uma reflexão sobre a questão de identidade em design. Para o fazer socorre-se de exemplos de diversas naturezas e dimensões: a identidade autoral, a identidade corporativa e a identidade nacional. A esta reflexão sucede-se outra sobre a identidade portuguesa expressa noutros domínios (em particular nos domínios artísticos próximos do design.)

A segunda parte do programa consiste numa trajetória pela história do design em Portugal, na constatação da sua ausência ou das manifestações inequívocas da sua existência.

Finalmente, perante essa panorâmica histórica e no confronto com as questões de natureza identitária colocadas no início, procurar-se-ão no Portugal contemporâneo e no cenário plural da prática e cultura do design local, sinais distintivos que permitam (ou não) falar de uma identidade portuguesa no domínio da design.

Assim, considerem-se os tópicos:

I. Design e identidade(s)

1. Expressões pessoais, coletivas e nacionais.
2. A "ideia de Portugal" nas artes.

II. Design no contexto português

1. Dos primórdios da industrialização à renovação do ensino artístico.
2. Resistências à industrialização. Romantismo e nacionalismo.
3. As exposições internacionais como expressão de uma identidade idealizada.
4. De uma ideia de modernidade à Política do Espírito.
5. A política de desenvolvimento industrial. Os primeiros designers e as primeiras exposições.
6. Sinais de institucionalização. O ensino do Design. A criação da APD.
7. Normalização. A adesão à CEE e o esboço de uma política de design: princípio (e fim) do CPD. Os concursos do ICEP, os novos cursos e as novas gerações de designers. Design e cultura urbana. Design de autor.
8. Um novo protagonismo? mediatismo e consagração. Da EXD ao MUDE e à academia. Oportunidades e ameaças para o design português. Novos protagonistas e novas estratégias de afirmação.
9. Uma identidade do design português?

19. Métodos de Avaliação



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Testes escritos.

Trabalhos individuais e de grupo.

Participação nas aulas.

Qualidade da expressão oral e escrita.

Demonstrações de interesse pelos conteúdos programáticos e capacidade de os interpretar e relacionar.

20. Recursos Didáticos

As aulas basear-se-ão em exposição oral apoiada em apresentações multimedia (datashow) e na projeção de filmes.

Complementarmente disponibilizar-se-á, em sítio dedicado na internet, material de apoio, nomeadamente: apresentações dos datashow utilizados nas aulas; textos de apoio de leitura obrigatória ou facultativa; sugestões de bibliografia complementar, ligações para sítios relevantes; filmes, etc.

21. Palavras Chave

Design

História

Portugal

Identidade



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Centro Português do Design
Título: O Tempo do Design - Anuário 2000
Edição: nº 21/22, Ano VII Ano: 2000
Local: Lisboa
Editora: Centro Português do Design

Autor(es): BÁRTOLO, José (coord.)
Título: Design Português, 1900-2015 (8 volumes)
Edição: 1ª Ano: 2015
Local: Lisboa
Editora: Colecção Público, Verso da História, Edição e Conteúdos, SA / ESAD

Autor(es): SOUTO, Maria Helena
Título: História do Design em Portugal: Reflexões I
Edição: 1ª Ano: 2009
Local: Lisboa
Editora: Edições IADE

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Aldersey-Williams, Hugh
Título: History of Industrial DesignWorld design : nationalism and globalism in design
Edição: 1ª Ano: 1992
Local: New York
Editora: Rizzoli

Autor(es): PEREIRA, Paulo (dir.)
Título: História da arte portuguesa
Edição: 1ª Ano: 1995
Local: Lisboa
Editora: Círculo de Leitores



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'CULTURA PORTUGUESA DO DESIGNER': Ano Lectivo 2019/2020
Autor	Profª Doutora Arqtª ELISA MARIA COELHO FERREIRA BERNARDO
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	17-07-2019 17:19:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2019	