



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
CULTURA PORTUGUESA DO DESIGNER

Ano Lectivo 2022/2023

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Arquitectura e Artes (1º Ciclo)

2. Curso

Design

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

CULTURA PORTUGUESA DO DESIGNER (L5026)

5. Área Científica

6. Ano curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	30,00
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	
Orientação Tutorial:	

9. Créditos

2,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor CARLOS HUMBERTO MATEUS DE SOUSA BÁRTOLO

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Compreender as circunstâncias do design em Portugal, os obstáculos à sua afirmação, as suas especificidades, na relação com os contextos políticos, económicos e culturais em que foi sendo produzido.

Refletir sobre a ideia de identidade em design e, em particular, sobre a ideia disciplinar de uma identidade portuguesa.

15. Objectivos Específicos

Relacionar aspectos da história do design em Portugal com acontecimentos do contexto internacional.

Consolidar conhecimentos adquiridos nas disciplinas de Teoria e História do Design, relacionando acontecimentos da história política, social e cultural com expressões nacionais ou de autor.

Reconhecer protagonistas fundamentais do percurso da afirmação do Design em Portugal.

Tomar contacto com eventos e actores actuates no design contemporâneo em Portugal.

16. Competências a adquirir

Capacidade de identificar e relacionar temas, momentos e protagonistas fundamentais da cultura do Design em Portugal na sua relação com a história universal do design e com o contexto geral da história portuguesa.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

17. Metodologia de ensino

Exposição participada; leitura de textos; debate; visualização de material relevante (projeção de diaporamas, filmes, vídeos).

18. Conteúdos Programáticos

Visando refletir sobre a existência de uma cultura do design em Portugal e sobre as suas vicissitudes, o programa começa por propor uma reflexão sobre a questão de identidade em design, socorrendo-se de exemplos de diversas naturezas e dimensões: a identidade autoral, a identidade corporativa e a identidade nacional. A esta reflexão sucede-se outra sobre a identidade portuguesa expressa noutros domínios artísticos próximos do design.

A partir desta base de reflexão, o programa realiza uma trajetória pela história do design em Portugal, tanto na constatação da sua ausência como na das manifestações inequívocas da sua existência.

Finalmente, procurar-se-ão no Portugal contemporâneo e no cenário plural da prática e cultura do design local, sinais distintivos que permitam (ou não) falar de uma identidade portuguesa no domínio do design.

Assim, considerem-se os tópicos:

I. Design e identidade(s)

1. Expressões pessoais, coletivas e nacionais.
2. A "ideia de Portugal" nas artes.

II. Design no contexto português

1. Dos primórdios da industrialização à renovação do ensino artístico.
2. Resistências à industrialização. Romantismo e nacionalismo.
3. As exposições internacionais como expressão de uma identidade idealizada.
4. De uma ideia de modernidade à Política do Espírito.
5. A política de desenvolvimento industrial. Os primeiros designers e as primeiras exposições.
6. Sinais de institucionalização. O ensino do Design. A criação da APD.
7. Normalização. A adesão à CEE e o esboço de uma política de design: princípio (e fim) do CPD. Os novos cursos e as novas gerações de designers. Design e cultura urbana. Design de autor.
8. Um novo protagonismo? mediatismo e consagração. Da EXD ao MUDE e à academia. Oportunidades e ameaças para o design português. Novos protagonistas e novas estratégias de afirmação.
9. Uma identidade do design português?

19. Métodos de Avaliação

Exercícios escritos de pergunta/resposta realizados no decorrer das sessões de aula (testes) e/ou realizados em casa, ambos com propósitos avaliativos.

Trabalhos individuais e de grupo.

Ambas as modalidades metodológicas permitirão alimentar debates orais, bem como testar os conhecimentos adquiridos e a capacidade de os interpretar e relacionar.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

20. Recursos Didáticos

Exposição oral eventualmente apoiada em leitura comentada de textos, projecção de power points, apresentações multimedia e projecção de filmes.

Complementarmente disponibilizar-se-á material de apoio, como: projecções utilizadas nas aulas; textos de apoio de leitura obrigatória; sugestões de elementos de consulta complementar (livros, filmes, etc).

21. Palavras Chave

Design

Identidade

História

Portugal



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): BÁRTOLO, José (coord.)
Título: Designers Portugueses (13 vols)
Edição: 1ª Ano: 2016
Local: Matosinhos
Editora: Cardume Editores

Autor(es): MUDE, Museu do Design e da Moda; SOUTO, Maria Helena
Título: Ensaio para um arquivo: o tempo e a palavra (1960/1974)
Edição: 1ª Ano: 2017
Local: Lisboa
Editora: CML/MUDE

Autor(es): SILVA, Jorge (coord.)
Título: Coleção D - Design (15 vols.)
Edição: 1ª Ano: 2011
Local: Lisboa
Editora: INCM

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): MUDE, Museu do Design e da Moda; COUTINHO, Barbara, coord.; LEANDRO, Sandra, coord.
Título: Museu Infinito: Joaquim Vasconcelos (1849 - 1936) e o Museu Industrial e Comercial do Porto
Edição: 1ª Ano: 2016
Local: Lisboa
Editora: CML/MUDE

Autor(es): FUNDAÇÃO CALOUSTE GULBENKIAN; CABRAL, Manuel Costa, ed.lit
Título: Sebastião Rodrigues: Designer
Edição: 1ª Ano: 1995
Local: Lisboa
Editora: Fundação Calouste Gulbenkian



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'CULTURA PORTUGUESA DO DESIGNER': Ano Lectivo 2022/2023
Autor	Prof. Doutor CARLOS HUMBERTO MATEUS DE SOUSA BÁRTOLO
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	19-07-2022 18:25:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2022	