



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
CULTURA PORTUGUESA DO DESIGNER

Ano Lectivo 2023/2024

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Arquitectura e Artes

2. Curso

DESIGN

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

CULTURA PORTUGUESA DO DESIGNER (L5026)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	30,00
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	
Orientação Tutorial:	

9. Créditos ECTS

2,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor CARLOS HUMBERTO MATEUS DE SOUSA BÁRTOLO

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Familiarizar os estudantes com as circunstâncias do design em Portugal, os obstáculos à sua afirmação, as suas especificidades, e a relação com os contextos políticos, económicos e culturais em que floresceu.

Refletir sobre o conceito de identidade, quer individual quer colectiva quer de projecto em design e, em particular, sobre a ideia disciplinar de uma identidade portuguesa no design.

Reconhecer protagonistas fundamentais do percurso da afirmação do Design em Portugal.

15. Objetivos Específicos

Promover a abordagem de temas e problemas em torno do Design, especificamente como fenómeno em Portugal, e a prática da sua investigação.

Contribuir para a maturação de um sentido crítico apurado e fundamentado, escorado na bibliografia especializada e num repertório iconográfico plural e diversificado.

Enriquecer o vocabulário técnico e crítico, específicos da disciplina.

Consolidar regras do trabalho científico e hábitos de leitura.

16. Competências a adquirir

Capacidade de identificar e relacionar temas, momentos e protagonistas fundamentais da cultura do Design em Portugal na sua relação com a história universal do design e com o contexto geral da história portuguesa nos campos ideológicos, científicos, tecnológicos, políticos, económicos, sociais e culturais.



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

17. Metodologia de Ensino

Exposição oral participada eventualmente apoiada em leitura comentada de textos, apresentação de iconografia de suporte em slide ou filmes.

Complementarmente disponibilizar-se-á material de apoio, como: textos de apoio de leitura obrigatória e sugestões de elementos de consulta complementar (livros, filmes, etc).

18. Conteúdos Programáticos

1. Identidade e Identidades. Nós e os Outros: quem somos, como nos vemos, como nos vêem.
2. Questões de identidades nacionais: conceitos de nações e nacionalismos. Portugal e o Mundo.
3. Construção de uma cronologia do design português: momentos chave de uma história sócio-política nacional e a relação com o panorama mundial. Uma cultura como um somatório de culturas: o caso português, mapeamento de influências
4. Historiografia, histórias e estórias do design em Portugal
5. A Indústria em Portugal, razões para o seu atraso incipiente: entre a produção estatal, manufacturas reais e o desenvolvimento industrial privado no início do século XIX. O ensino artístico e industrial em Portugal: paralelismos com o desenvolvimento no resto do mundo
6. Das primeiras exposições industriais pombalinas à Exposição Retrospectiva de Arte Ornamental Portuguesa e Hespanhola de 1882. A produção nacional e críticas ao exposto. O início dos estudos etnográficos em Portugal e a atitude nacionalista.
7. Arts and Crafts, Art Nouveau e reflexos no pensamento nacional. Personagens: Rafael Bordalo Pinheiro e Tomás Leal da Câmara. Raul Lino: o seu trabalho como "proto-modernista" dentro do influência das Arts and Crafts e das artes novas de pendor nacionalista, o seu papel como defensor da tradição. Conceitos de Casa Portuguesa e do Português Suave e suas consequências.
8. Implantação da República: uma renovação do país, a modernidade o pós Grande Guerra. Lisboa ao ritmo do cosmopolitismo e da modernidade.
9. Golpe de estado de 1926. as primeiras décadas de um Estado que se queria Novo. Ambivalência entre Tradição e Modernidade. Regeneração, Obras Públicas e SPN. Uma nova identidade nacional baseada na visão idealizada da tradição.
10. Pós-Guerra. Uma nova modernidade, revolta e o realinhamento com o "tempo" internacional. Os Planos de Fomento e as tentativas de aproximação ao mundo industrial. A modernidade reflectida no trabalho de diversos autores da segunda geração modernista.
11. Design em Portugal: os três factores para a sua nomeação: entendimento do seu papel como central pela indústria; ensaios da seu ensino; formalização pelo estado como ferramenta de modernização do país.
12. Design em período de mudanças políticas: 1960's, uma década de revoluções civis; 1974, descolonização e crise económica; pós-74 um país para renascer.
13. Modernidade e pós-modernidade: Portugal dos anos 60 aos anos 80. As 'movidas' pós-liberdade. Uma nova atitude da disciplina: Bairro Alto, moda, design de autor.
14. A época contemporânea: que design em Portugal, que políticas de design em Portugal.

19. Métodos de Avaliação



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

-avaliação contínua: 2 testes escritos e 1 trabalho escrito ou de análise visual
-participação e intervenção nas aulas; qualidade da expressão oral e escrita; demonstração de interesse pelos conteúdos programáticos e capacidade de os interpretar e relacionar.

20. Recursos Didáticos

Textos de apoio, de leitura obrigatória ou facultativa (fontes e obras de consulta).

Material audio visual

Mediateca da UL e outras

Internet

21. Objetivos de Sustentabilidade

Embora o objectivo do ensino desta UC e da licenciatura seja cumprir o objectivo n.4 - educação de qualidade -, os cursos de Design da UL-Lisboa partem do entendimento do Design como ferramenta para a promoção sustentável da sociedade nas vertentes éticas, sociais e ecológicas, daí um dos objectivos globais do ensino do Design na ULL seja o de alertar os estudantes para que o seu futuro como Designer cumpra TODOS os 17 objectivos de desenvolvimento sustentável definidos pela ONU.

22. Palavras Chave

Design

Identidade

História

Cultura

Portugal



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): BÁRTOLO, José (coord.)
Título: Designers Portugueses (13 vols)
Edição: 1ª Ano: 2016
Local: Matosinhos
Editora: Cardume Editores

Autor(es): MUDE, Museu do Design e da Moda; SOUTO, Maria Helena
Título: Ensaio para um arquivo: o tempo e a palavra (1960/1974)
Edição: 1ª Ano: 2017
Local: Lisboa
Editora: CML/MUDE

Autor(es): SILVA, Jorge (coord.)
Título: Coleção D - Design (15 vols.)
Edição: 1ª Ano: 2011
Local: Lisboa
Editora: INCM

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): MUDE, Museu do Design e da Moda; COUTINHO, Bárbara, coord.; LEANDRO, Sandra, coord.
Título: Museu Infinito: Joaquim Vasconcelos (1849 - 1936) e o Museu Industrial e Comercial do Porto
Edição: 1ª Ano: 2016
Local: Lisboa
Editora: CML/MUDE

Autor(es): CEIA, Aurelindo Jaime e outros
Título: José Brandão, Designer. Cultura e prática do design gráfico
Edição: 1ª Ano: 2015
Local: Lisboa
Editora: Fundação Calouste Gulbenkian



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'CULTURA PORTUGUESA DO DESIGNER': Ano Lectivo 2023/2024
Autor / Author	Prof. Doutor CARLOS HUMBERTO MATEUS DE SOUSA BÁRTOLO
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	14-07-2023 13:49:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 2,0
(c) Universidade Lusíada, 2024	