



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
INTRODUÇÃO À GESTÃO

Ano Lectivo 2022/2023

1. Unidade Orgânica

Instituto de Engenharia e Tecnologias (1º Ciclo)

2. Curso

Engenharia Informática

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

INTRODUÇÃO À GESTÃO (L9029)

5. Área Científica

6. Ano curricular

3º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor NUNO SOTERO ALVES DA SILVA

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Apreensão das áreas disciplinares/funcionais de gestão de empresas, introdução de conceitos base e ferramentas/modelos genéricas de análise e conceptualização das atividades de gestão de organizações ao longo do ciclo de gestão. Compreensão dos contextos de gestão e da necessidade de respostas adequadas à volatilidade presente no meio envolvente e à dinâmica de evolução da empresa e da indústria em que se situa, incluindo o uso de tecnologias de informação.

15. Objectivos Específicos

Especificamente, a unidade curricular cobre três vertentes de estudo:

- Estudo de natureza "instrumental": princípios conceptuais e metodológicos do "ciclo de gestão" e tecnologias de informação;
- Estudo de natureza "sistémica": aplicações empíricas com exercícios nas áreas do planeamento, da organização, da direção e do controlo de gestão;
- Estudo de natureza "interpessoal": motivação dos aprendentes para comentarem e exporem as suas ideias.

16. Competências a adquirir



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

SABER:

- Conceção da empresa e seu contexto;
- Teorias gerais e estilos de gestão;
- Orientações da empresa no seu ciclo de gestão;
- Processos de tomada de decisão e comunicação;
- Gestão face à mudança; suas implicações e consequências;
- Ambiente digital e o uso de tecnologias de informação.

FAZER:

- Formulação e planeamento estratégico;
- Construção da estrutura orgânica e definição de funções;
- Gestão de grupos de trabalho;
- Controlo da estrutura financeira;
- Controlo da per

17. Metodologia de ensino

Aplica-se uma combinação de metodologias incluindo explicação e debate das bases teóricas e suas aplicações nas práticas de gestão, a demonstração e o debate de casos específicos.

18. Conteúdos Programáticos

1. Apresentação e Introdução

- Conceitos fundamentais: empresa; tipos de empresa; gestão; papéis do gestor; funções de gestão; problema central da gestão.

2. Contextos e Evolução da Gestão

- Da Lei de Say à teoria da Complexidade
- Da teoria clássica à contingência

3. A empresa como sistema aberto

- O contexto de competição; meio envolvente geral e transaccional; tipos de relações com o meio;
- O posicionamento num ambiente competitivo; Objectivos; variáveis de postura; variáveis de posicionamento.

4. O Ciclo de Gestão

- Planear; Organizar; Dirigir e Controlar; o ponto de partida - Para onde queremos ir? O que queremos ser? Quando queremos atingir a meta? Como vamos lá chegar?
- Estrutura para implementar a estratégia
- Liderança e motivação das pessoas para atingir objectivos comuns;
- Comunicação e factores culturais
- Controlo de Gestão

5. A Gestão em ambiente Digital

- Inovações em tecnologia da informação impulsionando mudanças nos processos de negócios
- Novos modelos de negócios possibilitados por inovações de TI
- E-commerce, comércio social e computação móvel em constante expansão
- Mudanças na forma como as empresas e negócios estão estruturados.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

19. Métodos de Avaliação

Durante o semestre os alunos serão avaliados ao abrigo do regulamento de avaliação. A avaliação qualifica o trabalho desenvolvido nas diferentes atividades realizadas, e é feita principalmente através da combinação entre pontos escritos de carácter teórico-prático individual e de trabalhos práticos de grupo.

20. Recursos Didáticos

Serão utilizados documentos e meios audiovisuais, com exploração de novas tecnologias, suportes multimédia e desenvolvimento de apresentações interativas, envolvendo:

- Bibliografia;
- Relatórios;
- Artigos científicos e de divulgação;
- Estudo de caso.

21. Palavras Chave

- Planeamento;
- Organização;
- Direcção/Coordenação;
- Controlo;
- Desenvolvimento.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Laudon, Kenneth C., e Laudon, Jane P
Título: Management Information Systems: Managing the Digital Firm
Edição: 16ª Ano: 2019
Local: New York
Editora: Pearson

Autor(es): TEIXEIRA, Sebastião
Título: Gestão das Organizações
Edição: 3ª Ano: 2013
Local: Lisboa
Editora: Escolar editora

Autor(es): CARVALHO, José Eduardo
Título: Gestão de Empresas
Edição: 2ª Ano: 2011
Local: Lisboa
Editora: Edições Sílabo

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Robbins, S., Coulter, M., & Cenzo, D.
Título: Fundamentals of Management
Edição: 10ª Ano: 2020
Local: New York
Editora: Pearson

Autor(es): CUNHA, Miguel; REGO, Arménio; CUNHA, Rita; CARDOSO, Carlos
Título: Manual de Comportamento Organizacional e Gestão
Edição: 2ª Ano: 2007
Local: Lisboa
Editora: RH Editores



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'INTRODUÇÃO À GESTÃO': Ano Lectivo 2022/2023
Autor	Prof. Doutor NUNO SOTERO ALVES DA SILVA
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	01-09-2022 21:51:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2022	