



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
MARKETING

Ano Lectivo 2021/2022

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Arquitectura e Artes (2º Ciclo)

2. Curso

Mestrado em Design

3. Ciclo de Estudos

2º

4. Unidade Curricular

MARKETING (M4305)

5. Área Científica

6. Ano curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	5,00

9. Créditos

7,50

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor CARLOS HUMBERTO MATEUS DE SOUSA BÁRTOLO

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Compreender a interdependência entre o Design e a Cultura Material.

Incorporar um pensamento crítico e holístico sobre a extensão dos fenómenos da Cultura Material no seio das Ciências Sociais.

Estimular a construção de um quadro de referências sobre fenómenos culturais numa investigação em Design.

15. Objectivos Específicos

Enriquecer a prática da investigação em Design mediante a compreensão de fenómenos tangenciais.

Consolidar e incorporar a reflexão sobre a teoria dos objectos e sua extensão conceptual.

Aprofundar fenómenos complexos de relação entre a Cultura Material e a Cultura do Design.

Enriquecer o quadro teorizante de acordo com as especificidades de investigação individual do aluno.

16. Competências a adquirir

Compreensão da interdependência entre o Design e a Cultura Material

Construção de um quadro de referências sobre fenómenos culturais em Design

Enriquecimento da prática da investigação em Design mediante a compreensão de fenómenos tangenciais

Consolidação, incorporação e reflexão sobre a teoria dos objectos e sua extensão conceptual



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

17. Metodologia de ensino

exposição participada;
leitura de textos;
visualização de material relevante (projectão de diaporamas, filmes);
debate.

18. Conteúdos Programáticos

1. O que é a Cultura Material?
2. Porquê a Cultura Material?
3. Cultura Visual, Cultura Material e Cultura do Design
4. Cultura e Sociedade
5. Cultura Material para a compreensão da Sociedade de Consumo
6. Cultura do Design para uma prática informada.

19. Métodos de Avaliação

avaliação contínua:
1 ensaio individual sobre a revisão de literatura;
participação nas aulas;
qualidade da expressão oral e escrita;
demonstração de interesse pelos conteúdos programáticos e capacidade de os interpretar e relacionar.
exame:
1 ensaio individual relacionado com a revisão de literatura

20. Recursos Didáticos

Recursos disponíveis para leccionação e aprendizagem em sala de aula: computador, projector, quadro.
Recursos disponíveis para leccionação e aprendizagem online (e-learning): ligação do computador à Internet, câmara, plataforma de e-learning (Teams).
Bibliografia seleccionada.

21. Palavras Chave

Cultura Material
Design
Antropologia



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): CERTEAU, M.
Título: A Invenção do cotidiano
Edição: Ano: 1989
Local: Rio de Janeiro
Editora: LTC

Autor(es): BÜRDEK, B. E.
Título: Design: História, Teoria e Prática do Design de Produtos
Edição: Ano: 2011
Local: São Paulo
Editora: Blucher

Autor(es): GERRITSEN, A. ; RIELLO G.
Título: Writing Material Culture History
Edição: Ano: 2015
Local: London
Editora: Bloomsbury Academic

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): TILLEY, C. Et. Al. Eds.
Título: The Handbook of Material Culture
Edição: Ano: 2006
Local: London
Editora: Sage

Autor(es): WOODWARD, I.
Título: Understanding Material Culture
Edição: Ano: 2007
Local: London
Editora: Sage



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'MARKETING': Ano Lectivo 2021/2022
Autor	Prof. Doutor CARLOS HUMBERTO MATEUS DE SOUSA BÁRTOLO
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	22-07-2021 17:31:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2021	