UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
MARKETING

Ano Lectivo 2022/2023

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Arquitectura e Artes (2º Ciclo)

2. Curso

Mestrado em Design

3. Ciclo de Estudos

2º

4. Unidade Curricular

MARKETING (M4305)

5. Área Científica

6. Ano curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	5,00

9. Créditos

7,50

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor CARLOS HUMBERTO MATEUS DE SOUSA BÁRTOLO

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Compreender a interdependência entre o Design e a Cultura Material.
Incorporar um pensamento crítico e holístico sobre a extensão dos fenómenos da Cultura Material no seio das Ciências Sociais.
Estimular a construção de um quadro de referências sobre fenómenos culturais numa investigação em Design.

15. Objectivos Específicos

Enriquecer a prática da investigação em Design mediante a compreensão de fenómenos tangenciais.
Consolidar e incorporar a reflexão sobre a teoria dos objectos e sua extensão conceptual.
Aprofundar fenómenos complexos de relação entre a Cultura Material e a Cultura do Design.
Enriquecer o quadro teorizante de acordo com as especificidades de investigação individual do aluno.

16. Competências a adquirir

Compreensão da interdependência entre o Design e a Cultura Material
Construção de um quadro de referências sobre fenómenos culturais em Design
Enriquecimento da prática da investigação em Design mediante a compreensão de fenómenos tangenciais
Consolidação, incorporação e reflexão sobre a teoria dos objectos e sua extensão conceptual

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt

17. Metodologia de ensino

exposição participada;
leitura de textos;
visualização de material relevante (projecção de diaporamas, filmes);
debate.

18. Conteúdos Programáticos

1. O que é a Cultura Material?
2. Porquê a Cultura Material?
3. Cultura Visual, Cultura Material e Cultura do Design
4. Cultura e Sociedade
5. Cultura Material para a compreensão da Sociedade de Consumo
6. Cultura do Design para uma prática informada.

19. Métodos de Avaliação

avaliação contínua:
1 ensaio individual sobre a revisão de literatura;
participação nas aulas;
qualidade da expressão oral e escrita;
demonstração de interesse pelos conteúdos programáticos e capacidade de os interpretar e relacionar.
exame:
1 ensaio individual relacionado com a revisão de literatura

20. Recursos Didácticos

Recursos disponíveis para leccionação e aprendizagem em sala de aula: computador, projector, quadro.
Recursos disponíveis para leccionação e aprendizagem online (e-learning): ligação do computador à Internet, câmara, plataforma de e-learning (Teams).
Bibliografia seleccionada.

21. Palavras Chave

Cultura Material
Design
Antropologia

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt

23. Bibliografia Principal

Autor(es):	CERTEAU, M.		
Titulo:	A Invenção do cotidiano		
Edição:		Ano:	1989
Local:	Rio de Janeiro		
Editora:	LTC		

Autor(es):	BÜRDEK, B. E.		
Titulo:	Design: História, Teoria e Prática do Design de Produtos		
Edição:		Ano:	2011
Local:	São Paulo		
Editora:	Blucher		

Autor(es):	GERRITSEN, A. ; RIELLO G.		
Titulo:	Writing Material Culture History		
Edição:		Ano:	2015
Local:	London		
Editora:	Bloomsbury Academic		

24. Bibliografia Complementar

Autor(es):	TILLEY, C. Et. Al. Eds.		
Titulo:	The Handbook of Material Culture		
Edição:		Ano:	2006
Local:	London		
Editora:	Sage		

Autor(es):	WOODWARD, I.		
Titulo:	Understading Material Culture		
Edição:		Ano:	2007
Local:	London		
Editora:	Sage		

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt

UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'MARKETING': Ano Lectivo 2022/2023
Autor	Prof. Doutor CARLOS HUMBERTO MATEUS DE SOUSA BÁRTOLO
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	10-10-2022 13:40:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2022

FUNDAÇÃO MINERVA CULTURA - ENSINO E INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Rua da Junqueira, 188 a 198 - 1349-001 LISBOA - Telefone 213 611 500 - Fax 213 638 307 - e-mail: info@lis.ulusiada.pt - http://www.lis.ulusiada.pt