



UNIVERSIDADE LUSÍADA  
LISBOA

Programa da Unidade Curricular  
MARKETING

Ano Lectivo 2023/2024

**1. Unidade Orgânica**

Faculdade de Arquitectura e Artes

**2. Curso**

MESTRADO EM DESIGN

**3. Ciclo**

2º

**4. Unidade Curricular**

MARKETING (M4305)

**5. Área Científica**

**6. Ano Curricular**

1º

**7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre**

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA  
LISBOA

#### 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| Aulas Teóricas:         |       |
| Aulas Práticas:         |       |
| Aulas Teórico-Práticas: | 30,00 |
| Orientação Tutorial:    | 5,00  |

#### 9. Créditos ECTS

7,50

#### 10. Coordenador da Área Científica

#### 11. Regente

Prof. Doutor CARLOS HUMBERTO MATEUS DE SOUSA BÁRTOLO

#### 12. Assistentes

#### 13. Língua de Ensino

Português

#### 14. Objetivos Gerais

Compreender a interdependência entre o Design e a Cultura Material.

Incorporar um pensamento crítico e holístico sobre a extensão dos fenómenos da Cultura Material no seio das Ciências Sociais.

Estimular a construção de um quadro de referências sobre fenómenos culturais numa investigação em Design.

#### 15. Objetivos Específicos

Enriquecer a prática da investigação em Design mediante a compreensão de fenómenos tangenciais.

Consolidar e incorporar a reflexão sobre a teoria dos objectos e sua extensão conceptual.

Aprofundar fenómenos complexos de relação entre a Cultura Material e a Cultura do Design.

Enriquecer o quadro teorizante de acordo com as especificidades de investigação individual do aluno.

#### 16. Competências a adquirir

Compreensão da interdependência entre o Design e a Cultura Material

Construção de um quadro de referências sobre fenómenos culturais em Design

Enriquecimento da prática da investigação em Design mediante a compreensão de fenómenos tangenciais

Consolidação, incorporação e reflexão sobre a teoria dos objectos e sua extensão conceptual



UNIVERSIDADE LUSÍADA  
LISBOA

## 17. Metodologia de Ensino

exposição participada;  
leitura de textos;  
visualização de material relevante (projectão de diaporamas, filmes);  
debate.

## 18. Conteúdos Programáticos

1. O que é a Cultura Material?
2. Porquê a Cultura Material?
3. Cultura Visual, Cultura Material e Cultura do Design
4. Cultura e Sociedade
5. Cultura Material para a compreensão da Sociedade de Consumo
6. Cultura do Design para uma prática informada.

## 19. Métodos de Avaliação

avaliação contínua:  
1 ensaio individual sobre a revisão de literatura;  
1 estudo de caso individual baseado na revisão de literatura;  
participação nas aulas;  
qualidade da expressão oral e escrita;  
demonstração de interesse pelos conteúdos programáticos e capacidade de os interpretar e relacionar.  
exame:  
1 ensaio individual relacionado com a revisão de literatura

## 20. Recursos Didáticos

Recursos disponíveis para leccionação e aprendizagem em sala de aula: computador, projector, quadro.  
Recursos disponíveis para leccionação e aprendizagem online (e-learning): ligação do computador à Internet, câmara, plataforma de e-learning (Teams).  
Bibliografia seleccionada.

## 21. Objetivos de Sustentabilidade

Embora o objectivo do ensino desta UC e da licenciatura seja cumprir o objectivo n.4 ? educação de qualidade ?, os cursos de Design da UL-Lisboa partem do entendimento do Design como ferramenta para a promoção sustentável da sociedade nas vertentes éticas, sociais e ecológicas, daí um dos objectivos globais do ensino do Design na ULL seja o de alertar os estudantes para que o seu futuro como Designer cumpra TODOS os 17 objectivos de desenvolvimento sustentável definidos pela ONU.

## 22. Palavras Chave

Cultura Material  
Design  
Antropologia



UNIVERSIDADE LUSÍADA  
LISBOA

### 23. Bibliografia Principal

Autor(es): CERTEAU, M.  
Título: A Invenção do cotidiano  
Edição: Ano: 1989  
Local: Rio de Janeiro  
Editora: LTC

---

Autor(es): BÜRDEK, B. E.  
Título: Design: História, Teoria e Prática do Design de Produtos  
Edição: Ano: 2011  
Local: São Paulo  
Editora: Blucher

---

Autor(es): GERRITSEN, A. ; RIELLO G.  
Título: Writing Material Culture History  
Edição: Ano: 2015  
Local: London  
Editora: Bloomsbury Academic

---

### 24. Bibliografia Complementar

Autor(es): TILLEY, C. Et. Al. Eds.  
Título: The Handbook of Material Culture  
Edição: Ano: 2006  
Local: London  
Editora: Sage

---

Autor(es): WOODWARD, I.  
Título: Understanding Material Culture  
Edição: Ano: 2007  
Local: London  
Editora: Sage

---



UNIVERSIDADE LUSÍADA  
LISBOA

| Ficha técnica MIP / MIP Datasheet |                                                                      |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Título / Title                    | Programa da unidade curricular<br>'MARKETING': Ano Lectivo 2023/2024 |
| Autor / Author                    | Prof. Doutor CARLOS HUMBERTO MATEUS<br>DE SOUSA BÁRTOLO              |
| Classificação / Classification    | -                                                                    |
| Descritores / Descriptors         | -                                                                    |
| Colaborador(es) / Colaborator(s)  | -                                                                    |
| Data Hora / Date Time             | 09-07-2023 20:53:00                                                  |
| Formato de dados / Data Format    | Texto / Text, PDF                                                    |
| Estatuto de utilização / Usage    | Acesso público / Public Access                                       |
| Relação / Relation                | Versão 1,0                                                           |
| (c) Universidade Lusíada, 2024    |                                                                      |