



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
LIDERANÇA, COACHING E NEGOCIAÇÃO
Ano Lectivo 2018/2019

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (2º Ciclo)

2. Curso

Mestrado em Gestão de Recursos Humanos e Análise Organizacional

3. Ciclo de Estudos

2º

4. Unidade Curricular

LIDERANÇA, COACHING E NEGOCIAÇÃO (N3106)

5. Área Científica

6. Ano curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Práticas:	0,00
Aulas Teórico-práticas:	15,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

7,50

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutora MARIA TERESA FORTUNATO PEREIRA ESTEVES

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Rever os enquadramentos teóricos do estudo da liderança e derivar consequências para a selecção, formação e desenvolvimento dos líderes e para a investigação.

Reflectir sobre os desafios que envolvem a liderança na actualidade, nomeadamente, sustentabilidade, responsabilidade social e liderança ética.

Analisar os factores influenciadores, os modelos e os critérios de avaliação da eficácia das equipas.

Caracterizar o processo e as vantagens do coaching.

Preparar e conduzir negociações.

15. Objectivos Específicos

Utilizar as orientações dos enquadramentos da liderança para a concepção de projectos de selecção, formação e de investigação no âmbito da liderança.

Identificar as tendências do estudo da liderança.

Reconhecer a inter-relação entre cultura organizacional e liderança e os comportamentos de liderança que criam valor em contextos organizacionais diferenciados.

Reconhecer os factores que influenciam a eficácia das equipas.

Identificar os vários tipos de negociação e as suas especificidades.

16. Competências a adquirir



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Estar capacitado para:

Participar em processos de selecção, formação e desenvolvimento de líderes;

Realizar uma reflexão escrita e oral sobre as tendências da investigação em liderança e sobre os desafios que os líderes enfrentam nos contextos organizacionais actuais;

Participar em processos de criação, gestão e desenvolvimento de equipas;

Preparar e participar em processos de negociação;

Analisar de forma crítica as vantagens e as limitações do coaching em contexto organizacional.

17. Metodologia de ensino

Nas aulas teórico-práticas incentiva-se o debate e a reflexão sobre os temas abordados, recorrendo-se à participação activa dos alunos. Nas aulas de orientação tutorial realizam-se dinâmicas e exercícios de grupo, mobilizando a expressão oral.

Apela-se à capacidade pró-activa do aluno de procurar informação em diversas fontes. São ainda apresentados textos de áreas temáticas do programa que decorrem dos trabalhos realizados pelos alunos.

18. Conteúdos Programáticos

Abordagens do estudo da liderança: relevância para a intervenção organizacional, nomeadamente para a selecção, a formação e o auto-desenvolvimento dos líderes e para a investigação sobre processos de liderança.

Desafios da liderança na actualidade: sustentabilidade e liderança; liderança ética; liderança e diversidade geracional e cultural; liderança e empreendedorismo organizacional.

Cultura organizacional e liderança: comportamentos de liderança e processos de criação de valor.

Gestão e desenvolvimento de equipas: factores influenciadores da eficácia das equipas.

Liderança e coaching: o processo de coaching.

Liderança e gestão de conflitos: o processo de negociação, tipos de negociação, estratégias e táticas de negociação, a preparação, a condução e a avaliação dos processos de negociação.

19. Métodos de Avaliação

Teste de avaliação de conhecimentos: ponderação 50%;

Trabalho individual sobre um dos temas do programa com apresentação e discussão oral: ponderação 50%;

20. Recursos Didácticos

Projectão de slides, análise e discussão de filmes, notícias e artigos; estudos de caso dinâmicas de grupo.

21. Palavras Chave

Liderança;

Sustentabilidade;

Ética;

Equipas;

Eficácia

Coaching;

Negociação



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Northouse, P.
Título: Leadership: Theory and Practice
Edição: Edição: 7^a Ano: 2016
Local:
Editora: Sage Publications.

Autor(es): Hughes, R., Ginnett, R., & Curphy G.,
Título: Leadership: Enhancing the lessons of experience.
Edição: 7^a Ano: 2011
Local:
Editora: McGraw-Hill Higher Education

Autor(es): Cameron, K., Quinn, R., Degraff, J., Thakor, A.,
Título: Competing values leadership: Creating value in organizations.
Edição: Ano: 2014
Local: USA
Editora: Edward Elgar Publishing, Inc.

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Cameron, K
Título: Positive Leadership: strategies for extraordinary performance
Edição: 2^a Edição Ano: 2012
Local:
Editora: Berrett-koebler Publishers, inc

Autor(es): Fisher, R., Ury, W.
Título: Getting to Yes: Negotiating agreement without giving in
Edição: 3^a Ano: 2011
Local:
Editora:



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'LIDERANÇA, COACHING E NEGOCIAÇÃO': Ano Lectivo 2018/2019
Autor	Prof. Doutora MARIA TERESA FORTUNATO PEREIRA ESTEVES
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	31-01-2019 09:55:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2019	