



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular  
LIDERANÇA, COACHING E NEGOCIAÇÃO

Ano Lectivo 2019/2020

**1. Unidade Orgânica**

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (2º Ciclo)

**2. Curso**

Mestrado em Gestão de Recursos Humanos e Análise Organizacional

**3. Ciclo de Estudos**

2º

**4. Unidade Curricular**

LIDERANÇA, COACHING E NEGOCIAÇÃO (N3106)

**5. Área Científica**

**6. Ano curricular**

1º

**7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre**

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

## 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Práticas:	0,00
Aulas Teórico-práticas:	15,00
Orientação Tutorial:	20,00

## 9. Créditos

7,50

## 10. Coordenador da Área Científica

## 11. Regente

Prof. Doutora MARIA TERESA FORTUNATO PEREIRA ESTEVES

## 12. Assistentes

## 13. Língua de ensino

Português

## 14. Objectivos Gerais

Rever os enquadramentos teóricos do estudo da liderança e derivar consequências para a selecção, formação e desenvolvimento dos líderes e para a investigação.

Reflectir sobre os desafios que envolvem a liderança na actualidade, nomeadamente, sustentabilidade, responsabilidade social e liderança ética.

Analisar os factores influenciadores, os modelos e os critérios de avaliação da eficácia das equipas.

Caracterizar o processo e as vantagens do coaching.

Preparar e conduzir negociações.

## 15. Objectivos Específicos

Utilizar as orientações dos enquadramentos da liderança para a concepção de projectos de selecção, formação e de investigação no âmbito da liderança.

Identificar as tendências do estudo da liderança.

Reconhecer a inter-relação entre cultura organizacional e liderança e os comportamentos de liderança que criam valor em contextos organizacionais diferenciados.

Reconhecer os factores que influenciam a eficácia das equipas.

Identificar os vários tipos de negociação e as suas especificidades.

## 16. Competências a adquirir



## UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Estar capacitado para:

Participar em processos de selecção, formação e desenvolvimento de líderes;

Realizar uma reflexão escrita e oral sobre as tendências da investigação em liderança e sobre os desafios que os líderes enfrentam nos contextos organizacionais actuais;

Participar em processos de criação, gestão e desenvolvimento de equipas;

Preparar e participar em processos de negociação;

Analisar de forma crítica as vantagens e as limitações do coaching em contexto organizacional.

### 17. Metodologia de ensino

Nas aulas teórico-práticas incentiva-se o debate e a reflexão sobre os temas abordados, recorrendo-se à participação activa dos alunos. Nas aulas de orientação tutorial realizam-se dinâmicas e exercícios de grupo, mobilizando a expressão oral.

Apela-se à capacidade pró-activa do aluno de procurar informação em diversas fontes. São ainda apresentados textos de áreas temáticas do programa que decorrem dos trabalhos realizados pelos alunos.

### 18. Conteúdos Programáticos

Abordagens do estudo da liderança: relevância para a intervenção organizacional, nomeadamente para a selecção, a formação e o auto-desenvolvimento dos líderes e para a investigação sobre processos de liderança.

Desafios da liderança na actualidade: sustentabilidade e liderança; liderança ética; liderança e diversidade geracional e cultural; liderança e empreendedorismo organizacional.

Cultura organizacional e liderança: comportamentos de liderança e processos de criação de valor.

Gestão e desenvolvimento de equipas: factores influenciadores da eficácia das equipas.

Liderança e coaching: o processo de coaching.

Liderança e gestão de conflitos: o processo de negociação, tipos de negociação, estratégias e táticas de negociação, a preparação, a condução e a avaliação dos processos de negociação.

### 19. Métodos de Avaliação

Teste de avaliação de conhecimentos: ponderação 50%;

Trabalho individual sobre um dos temas do programa com apresentação e discussão oral: ponderação 50%;

### 20. Recursos Didácticos

Projectão de slides, análise e discussão de filmes, notícias e artigos; estudos de caso dinâmicas de grupo.

### 21. Palavras Chave

Liderança;

Sustentabilidade;

Ética;

Equipas;

Eficácia

Coaching;

Negociação



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### 23. Bibliografia Principal

Autor(es): Northouse, P.  
Título: Leadership: Theory and Practice  
Edição: Edição: 7<sup>a</sup> Ano: 2016  
Local:  
Editora: Sage Publications.

---

Autor(es): Hughes, R., Ginnett, R., & Curphy G.,  
Título: Leadership: Enhancing the lessons of experience.  
Edição: 7<sup>a</sup> Ano: 2011  
Local:  
Editora: McGraw-Hill Higher Education

---

Autor(es): Cameron, K., Quinn, R., Degraff, J., Thakor, A.,  
Título: Competing values leadership: Creating value in organizations.  
Edição: Ano: 2014  
Local: USA  
Editora: Edward Elgar Publishing, Inc.

---

### 24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Cameron, K  
Título: Positive Leadership: strategies for extraordinary performance  
Edição: 2<sup>a</sup> Edição Ano: 2012  
Local:  
Editora: Berrett-koeher Publishers, inc

---

Autor(es): Fisher, R., Ury, W.  
Título: Getting to Yes: Negotiating agreement without giving in  
Edição: 3<sup>a</sup> Ano: 2011  
Local:  
Editora:

---



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'LIDERANÇA, COACHING E NEGOCIAÇÃO': Ano Lectivo 2019/2020
Autor	Prof. Doutora MARIA TERESA FORTUNATO PEREIRA ESTEVES
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	17-02-2020 11:39:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2020	