



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
INTRODUÇÃO À GESTÃO

Ano Lectivo 2020/2021

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

2. Curso

MARKETING

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

INTRODUÇÃO À GESTÃO (V1001)

5. Área Científica

6. Ano curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutora MARIA MANUELA MARQUES FAIA CORREIA

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Apreensão das áreas disciplinares/funcionais de gestão de empresas, introdução de conceitos base e ferramentas/modelos genéricas de análise e conceptualização das actividades de gestão de organizações ao longo do ciclo de gestão.

Compreensão dos contextos de gestão e da necessidade de respostas adequadas à volatilidade presente no meio envolvente e à dinâmica de evolução da empresa e da indústria em que se situa.

15. Objectivos Específicos

Especificamente, a unidade curricular cobre três vertentes de estudo:

- Estudo de natureza "instrumental": princípios conceptuais e metodológicos do "ciclo de gestão";
- Estudo de natureza "sistémica": aplicações empíricas com exercícios nas áreas do planeamento, da organização, da direcção e do controlo de gestão;
- Estudo de natureza "interpessoal": motivação dos aprendentes para comentarem e exporem as suas ideias.

16. Competências a adquirir



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

SABER:

- Conceção da empresa e seu contexto;
- Teorias gerais e estilos de gestão;
- Orientações da empresa no seu ciclo de gestão;
- Processos de tomada de decisão e comunicação;
- Gestão face à mudança; suas implicações e consequências.

FAZER:

- Formulação e planeamento estratégico;
- Construção da estrutura orgânica e definição de funções;
- Gestão de grupos de trabalho;
- Controlo da estrutura financeira;
- Controlo da performance económica.

17. Metodologia de ensino

Exposição da matéria, seguida de ilustrações e discussão contextualizadora da experiência dos alunos.

18. Conteúdos Programáticos

1. Apresentação e Introdução

- Conceitos fundamentais: empresa; tipos de empresa; gestão; papéis do gestor; funções de gestão; problema central da gestão.

2. Contextos e Evolução da Gestão

- Da Lei de Say à teoria da Complexidade
- Da teoria clássica à contingência

3. A empresa como sistema aberto

- O contexto de competição; meio envolvente geral e transaccional; tipos de relações com o meio;
- O posicionamento num ambiente competitivo; Objectivos; variáveis de postura; variáveis de posicionamento.

4. O Ciclo de Gestão

- Planear; Organizar; Dirigir e Controlar; o ponto de partida - Para onde queremos ir? O que queremos ser? Quando queremos atingir a meta? Como vamos lá chegar?
- Estrutura para implementar a estratégia
- Liderança e motivação das pessoas para atingir objectivos comuns;
- Comunicação e factores culturais
- Controlo de Gestão

19. Métodos de Avaliação

2 pontos escritos (factor de ponderação 3)

3 trabalhos escritos com apresentação obrigatórios (factor de ponderação 2,5)

20. Recursos Didácticos

- Bibliografia;
- Relatórios;
- Artigos científicos e de divulgação;
- Estudo de caso.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

21. Palavras Chave

- Planeamento;
- Organização;
- Direcção/Coordenação;
- Controlo;
- Desenvolvimento.

23. Bibliografia Principal

Autor(es): CARVALHO, José Eduardo
Título: Gestão de Empresas
Edição: 2ª Ano: 2011
Local: Lisboa
Editora: Edições Sílabo

Autor(es): TEIXEIRA, Sebastião
Título: Gestão das Organizações
Edição: 3ª Ano: 2013
Local: Lisboa
Editora: Escolar editora

Autor(es): JONES, Gareth & JENNIFER, George
Título: Essentials of Contemporary Management
Edição: 1ª Ano: 2004
Local: New York
Editora: Irwin - McGraw Hill

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): CUNHA, Miguel; REGO, Arménio; CUNHA, Rita; CARDOSO, Carlos
Título: Manual de Comportamento Organizacional e Gestão
Edição: 2ª Ano: 2007
Local: Lisboa
Editora: RH Editores

Autor(es): Robbins, S, Coulter, M, & Cenzo, D.
Título: Fundamentals of Management (10th Edition)
Edição: 10th or global Ano: 2020
Local: NY
Editora: Pearson



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'INTRODUÇÃO À GESTÃO': Ano Lectivo 2020/2021
Autor	Prof. Doutora MARIA MANUELA MARQUES FAIA CORREIA
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	24-07-2020 16:47:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2020	