



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular  
MARKETING

Ano Lectivo 2020/2021

**1. Unidade Orgânica**

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

**2. Curso**

MARKETING

**3. Ciclo de Estudos**

1º

**4. Unidade Curricular**

MARKETING (V1004)

**5. Área Científica**

**6. Ano curricular**

1º

**7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre**

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

#### 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

#### 9. Créditos

6,00

#### 10. Coordenador da Área Científica

#### 11. Regente

Prof. Doutora VIRGINIA DA ASCENSÃO ALMEIDA MADEIRA DE GOUVEIA AVEIRO

#### 12. Assistentes

#### 13. Língua de ensino

Português

#### 14. Objectivos Gerais

Dar a conhecer os principais conceitos de Marketing, a sua evolução ao longo dos tempos, a importância do marketing na sociedade atual e as principais ferramentas utilizadas,

#### 15. Objectivos Específicos

Pretende-se que os alunos compreendam noções básicas de marketing e saibam aplicar esses conceitos nas empresas

#### 16. Competências a adquirir

Dominar os conceitos globais de marketing e as ferramentas de análise empresarial  
Compreender a importância de trabalho em equipa, com desenvolvimento de trabalhos desenvolvidos em conjunto.  
Desenvolvimento da capacidade de análise crítica da situação empresarial, com criatividade para propor soluções inovadoras

#### 17. Metodologia de ensino

O método de ensino-aprendizagem tem por base aulas teórico-práticas e tutoriais, estudo de casos e inclui os seguintes instrumentos: exposições do docente, exercícios práticos, análise e discussão de casos em grupo, trabalhos de pesquisa, trabalhos aplicados individualmente e de grupo e apresentação e discussão de trabalhos. Toda a metodologia terá em conta as aulas síncronas e assíncronas e a aplicação das metodologias de acordo com a tipologia das aulas.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

## 18. Conteúdos Programáticos

Apresentação da disciplina Introdução ao marketing  
Marketing: evolução, filosofia e conceitos  
Marketing: a criação de valor para os clientes ?  
Análise ambiental  
Planeamento de marketing e estratégia organizacional  
Comportamento do consumidor  
Segmentação do mercado  
Marketing de serviços  
Desenvolvimento e análise do Marketing Mix - 7 variáveis  
Análise de marketing , fatores críticos de sucesso, e estratégia de marketing

## 19. Métodos de Avaliação

Compreende:  
Realização individual de dois testes escritos  
Execução de trabalhos práticos  
Apresentação de trabalhos  
Participação nas aulas

## 20. Recursos Didáticos

Bibliografia recomendada  
estudo de casos  
Exercícios práticos  
Apresentações em power point

## 21. Palavras Chave

Marketing  
Planeamento de Marketing  
STP



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### 23. Bibliografia Principal

Autor(es): Philip Kotler, Kevin Lane Keller  
Título: Marketing Management  
Edição: 14th Ano: 2012  
Local: Prentice Hall, New Jersey, USA  
Editora: Pearson Education Limited

---

Autor(es): Lendrevie, L, Levy, J; Dionisio, P; Rodrigues, J  
Título: Mercator da Língua Portuguesa . Teoria e Prática de Marketing  
Edição: 16ª atualizada Ano: 2015  
Local: Lisboa  
Editora: D. Quixote

---

Autor(es): J.V. Rodrigues et al.  
Título: Grupo Nabeiro - Gestão Sustentada e Sucesso Empresarial  
Edição: 1ª Ano: 2011  
Local: Lisboa  
Editora: Sergor

---

### 24. Bibliografia Complementar

Autor(es): D. Lindon, J. Lendrevie, J. Levy, P. Dionisio, J. V. Rodrigues  
Título: Mercator XXI  
Edição: 10ª Ano: 2004  
Local: Lisboa  
Editora: D. Quixote

---

Autor(es): P. Dionisio, J. V. Rodrigues  
Título: B-Mercator  
Edição: 1ª Ano: 2009  
Local: Alfragide  
Editora: D. Quixote

---



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
<b>Título</b>	Programa da unidade curricular 'MARKETING': Ano Lectivo 2020/2021
<b>Autor</b>	Prof. Doutora VIRGINIA DA ASCENSÃO ALMEIDA MADEIRA DE GOUVEIA AVEIRO
<b>Classificação</b>	-
<b>Descritores</b>	-
<b>Colaborador(es)</b>	-
<b>Data/Hora</b>	11-09-2020 15:40:00
<b>Formato de dados</b>	Texto, PDF
<b>Estatuto de utilização</b>	Acesso público
<b>Relação</b>	Versão 1,0

(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2020