



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
INTRODUÇÃO À ECONOMIA
Ano Lectivo 2019/2020

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

2. Curso

MARKETING

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

INTRODUÇÃO À ECONOMIA (V1006)

5. Área Científica

6. Ano curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor MARIO CALDEIRA DIAS

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

- Conhecer e compreender os conceitos e aspectos básicos das ciências económicas e do funcionamento da actividade económica;
- Conhecer as principais teorias económicas e a sua relação com os problemas actuais e previsíveis e com o equacionamento das respectivas soluções.

15. Objectivos Específicos

- Conhecer os instrumentos essenciais da análise económica e seus métodos de utilização;
- Conhecer a evolução das teorias económicas mais relevantes face à evolução dos problemas económicos;
- Compreender e analisar as diversas dimensões da actividade económica e as suas relações com o bem-estar humano e, nomeadamente, no que se refere aos vários tipos de mercado, ao papel do Estado e às relações internacionais.

16. Competências a adquirir

- Aplicar os conhecimentos adquiridos à explicação dos fenómenos económicos;
- Dominar os instrumentos de análise económica inerentes à ciência económica;
- Comunicar de forma eficaz através da linguagem escrita, oral, gráfica e numérica;
- Ser capaz de auto-aprendizagem de forma autónoma ou integrada numa equipa.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

17. Metodologia de ensino

- Exposição oral e distribuição de textos adequados;
- Trabalhos individuais sobre os temas do programa (se a dimensão da turma o permitir);
- Análise de textos sobre matérias com relevância actual;
- Convite a especialistas externos sobre temas particulares;
- Tutoria/acompanhamento dos alunos.

18. Conteúdos Programáticos

I. CONCEITOS BÁSICOS

1. Origem e princípios básicos da economia
2. A ciência económica no contexto das ciências sociais
3. Economia política e economia do desenvolvimento
4. Problemas básicos da organização económica e suas soluções
5. A oferta, a procura e o mecanismo de preços numa economia mista
6. O papel do Estado: impostos, dívida pública e emissão de moeda

II. TEORIA ECONÓMICA

1. Teoria Microeconómica
 - 1.1. Teoria do Consumidor
 - 1.2. Teoria do Produtor
 - 1.3. As funções do mercado e tipos de mercado
2. Teoria Macroeconómica
 - 2.1. Principais agregados da Contabilidade Nacional
 - 2.2. O modelo Keynesiano em economia fechada. Inclusão dos preços
 - 2.3. A inclusão do Estado e do exterior
 - 2.4. Política económica: política orçamental e política monetária

III. MERCADO DE TRABALHO

1. Emprego e desemprego. Conceitos e indicadores
2. Causas e consequências do desemprego

IV. RELAÇÕES INTERNACIONAIS

1. Balança de pagamentos: componentes e metodologia
2. Taxas de câmbio fixas e flutuantes. A paridade dos poderes de compra (PPP)
3. Movimentos cambiais e comércio internacional

V. MOEDA E CRÉDITO

1. Evolução e funções da moeda
2. Noção de multiplicador de crédito
3. Breve referência ao mercado financeiro
4. Inflação e hiperinflação

19. Métodos de Avaliação

- Testes de avaliação intercalares (dois, com a ponderação de 50% cada);
- Trabalhos individuais e participação nas aulas.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

20. Recursos Didáticos

- Colectânea de textos;
- Biblioteca didáctica;
- Textos adequados a determinados temas (notícias, artigos, etc.);
- Pesquisa na internet.

21. Palavras Chave

Economia
Estado
Oferta
Procura
Preços
Desemprego



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Neves, J. L. César das
Título: Introdução à Economia
Edição: 9ª Ano: 2011
Local: Lisboa
Editora: Verbo

Autor(es): Samuelson, P. e Nordhaus, W.
Título: Economia
Edição: 19ª Ano: 2011
Local: Lisboa
Editora: McGraw-Hill Portugal

Autor(es): Ucha, I.
Título: Guia de apoio à "Introdução à Economia" de J. L. César das Neves
Edição: 4ª Ano: 2007
Local: Lisboa
Editora: Verbo

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Santos, J. et al
Título: Macroeconomia (exercícios e teoria)
Edição: 3ª Ano: 2010
Local: Lisboa
Editora: Escolar Editora

Autor(es): Fernandes, A. e outros
Título: Introdução à Economia
Edição: 1ª Ano: 2017
Local: Lisboa
Editora: Edições Sílabo



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'INTRODUÇÃO À ECONOMIA': Ano Lectivo 2019/2020
Autor	Prof. Doutor MARIO CALDEIRA DIAS
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	30-07-2019 15:15:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2019	