



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular  
INTRODUÇÃO À ECONOMIA

Ano Lectivo 2020/2021

**1. Unidade Orgânica**

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

**2. Curso**

MARKETING

**3. Ciclo de Estudos**

1º

**4. Unidade Curricular**

INTRODUÇÃO À ECONOMIA (V1006)

**5. Área Científica**

**6. Ano curricular**

1º

**7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre**

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

#### 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

#### 9. Créditos

6,00

#### 10. Coordenador da Área Científica

#### 11. Regente

Prof. Doutor NUNO MIGUEL SIMÕES VENES

#### 12. Assistentes

#### 13. Língua de ensino

Português

#### 14. Objectivos Gerais

Conhecer e compreender os conceitos e aspectos básicos das ciências económicas e do funcionamento da actividade económica;  
Conhecer as principais teorias económicas e a sua relação com os problemas actuais e previsíveis e com o equacionamento das respectivas soluções.

#### 15. Objectivos Específicos

Conhecer os instrumentos essenciais da análise económica e seus métodos de utilização;  
Conhecer a evolução das teorias económicas mais relevantes face à evolução dos problemas económicos;  
Compreender e analisar as diversas dimensões da actividade económica e as suas relações com o bem-estar humano e, nomeadamente, no que se refere aos vários tipos de mercado, ao papel do Estado e às relações internacionais.

#### 16. Competências a adquirir

Aplicar os conhecimentos adquiridos à explicação dos fenómenos económicos;  
Dominar os instrumentos de análise económica inerentes à ciência económica;  
Comunicar de forma eficaz através da linguagem escrita, oral, gráfica e numérica;  
Ser capaz de auto-aprendizagem de forma autónoma ou integrada numa equipa.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

## 17. Metodologia de ensino

Exposição oral e distribuição de textos adequados;  
Trabalhos individuais sobre os temas do programa (se a dimensão da turma o permitir);  
Análise de textos sobre matérias com relevância atual;  
Convite a especialistas externos sobre temas particulares;  
Tutoria/accompanhamento dos alunos.

## 18. Conteúdos Programáticos

### 1. PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS DA ECONOMIA

- 1.1. Origem e princípios básicos da economia. Definição de economia.
- 1.2. O problema económico e suas soluções. O mercado nas sociedades modernas e o papel do Estado.
- 1.3. A procura, a oferta e o equilíbrio do mercado.
- 1.4. Os problemas globais da economia. A atividade do Estado e o seu financiamento.

### 2. TEORIA ECONÓMICA

#### 2.1. Teoria Microeconómica.

##### 2.1.1. Teoria do Consumidor.

##### 2.1.2. Teoria do Produtor.

2.1.3. Mercados - concorrência perfeita e imperfeições na concorrência: monopólio, concorrência monopolística e oligopólio.

#### 2.2. Teoria Macroeconómica.

##### 2.2.1. Principais agregados da Contabilidade Nacional.

2.2.2. O modelo Keynesiano simples de determinação do rendimento em economia fechada. O multiplicador.

2.2.3. A inclusão do Estado e do exterior e o impacto no multiplicador.

2.2.4. Noções de Política económica: a política orçamental.

#### 2.3. Teoria Monetária.

##### 2.3.1. Evolução e funções da moeda.

2.3.2. Crédito, bancos e política monetária. Noção de multiplicador de crédito.

### 3. DESEMPREGO E INFLAÇÃO

#### 3.1. Desemprego.

#### 3.2. Inflação.

### 4. RELAÇÕES INTERNACIONAIS

4.1. Balança de pagamentos: componentes e metodologia.

4.2. Taxas de câmbio fixas e flexíveis. A paridade dos poderes de compra (PPP).

4.3. Movimentos cambiais e comércio internacional.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### 19. Métodos de Avaliação

A nota resultará da média de dois testes a realizar online (fator 5 cada). Os alunos que obtenham classificação igual ou superior a 14 valores terão que realizar avaliação oral complementar, de onde poderá resultar um aumento ou uma diminuição da nota. Os restantes alunos poderão igualmente requerer um complemento de avaliação oral a funcionar nos mesmos moldes.

### 20. Recursos Didáticos

- Coletânea de textos;
- Biblioteca didática;
- Textos adequados a determinados temas (notícias, artigos, etc.);
- Pesquisa na internet.

### 21. Palavras Chave

Economia  
Estado  
Oferta  
Procura  
Preços  
Desemprego



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### 23. Bibliografia Principal

Autor(es): Neves, J. L. César das  
Título: Introdução à Economia  
Edição: 9<sup>a</sup> Ano: 2011  
Local: Lisboa  
Editora: Verbo

---

Autor(es): Samuelson, P. e Nordhaus, W.  
Título: Economia  
Edição: 19<sup>a</sup> Ano: 2011  
Local: Lisboa  
Editora: McGraw-Hill Portugal

---

Autor(es): Ucha, I.  
Título: Guia de apoio à "Introdução à Economia" de J. L. César das Neves  
Edição: 4<sup>a</sup> Ano: 2007  
Local: Lisboa  
Editora: Verbo

---

### 24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Santos, J. et al.  
Título: Macroeconomia (exercícios e teoria)  
Edição: 3<sup>a</sup> Ano: 2010  
Local: Lisboa  
Editora: Escolar Editora

---

Autor(es): Fernandes, A. et al.  
Título: Introdução à Economia  
Edição: 1<sup>a</sup> Ano: 2017  
Local: Lisboa  
Editora: Edições Sílabo

---



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
<b>Título</b>	Programa da unidade curricular 'INTRODUÇÃO À ECONOMIA': Ano Lectivo 2020/2021
<b>Autor</b>	Prof. Doutor NUNO MIGUEL SIMÕES VENES
<b>Classificação</b>	-
<b>Descritores</b>	-
<b>Colaborador(es)</b>	-
<b>Data/Hora</b>	28-09-2020 18:22:00
<b>Formato de dados</b>	Texto, PDF
<b>Estatuto de utilização</b>	Acesso público
<b>Relação</b>	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2020	