



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
INTRODUÇÃO À ECONOMIA

Ano Lectivo 2023/2024

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

MARKETING

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

INTRODUÇÃO À ECONOMIA (V1006)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor ANTÓNIO JORGE DUARTE REBELO DE SOUSA

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

- Conhecer e compreender os conceitos e aspectos básicos das ciências económicas e do funcionamento da actividade económica;
- Conhecer as principais teorias económicas e a sua relação com os problemas actuais e previsíveis e com o equacionamento das respectivas soluções.

15. Objetivos Específicos

- Conhecer os instrumentos essenciais da análise económica e seus métodos de utilização;
- Conhecer a evolução das teorias económicas mais relevantes face à evolução dos problemas económicos;
- Compreender e analisar as diversas dimensões da actividade económica e as suas relações com o bem-estar humano e, nomeadamente, no que se refere aos vários tipos de mercado, ao papel do Estado e às relações internacionais.

16. Competências a adquirir

- Aplicar os conhecimentos adquiridos à explicação dos fenómenos económicos;
- Dominar os instrumentos de análise económica inerentes à ciência económica;
- Comunicar de forma eficaz através da linguagem escrita, oral, gráfica e numérica;
- Ser capaz de auto-aprendizagem de forma autónoma ou integrada numa equipa.



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

17. Metodologia de Ensino

- Exposição oral e distribuição de textos adequados;
- Trabalhos individuais sobre os temas do programa;
- Análise de textos sobre matérias com relevância actual;
- Convite a especialistas externos sobre temas particulares;
- Tutoria/acompanhamento dos alunos.

18. Conteúdos Programáticos



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

I. CONCEITOS BÁSICOS

1. Origem e princípios básicos da economia
2. A ciência económica no contexto das ciências sociais
3. Economia política e economia do desenvolvimento
4. Problemas básicos da organização económica e suas soluções
5. A oferta, a procura e o mecanismo de preços numa economia mista
6. O papel do Estado: impostos, dívida pública e emissão de moeda

II. TEORIA ECONÓMICA

1. Teoria Microeconómica
 - 1.1. Teoria do Consumidor
 - 1.2. Teoria do Produtor
 - 1.3. As funções do mercado e formas alternativas de mercado
2. Teoria Macroeconómica
 - 2.1. Principais agregados da Contabilidade Nacional
 - 2.2. O modelo Keynesiano em economia fechada. Inclusão dos preços
 - 2.3. A inclusão do Estado e do exterior
 - 2.4. Política económica: política orçamental e política monetária

III. MERCADO DE TRABALHO

1. Emprego e desemprego. Conceitos e indicadores
2. Causas e consequências do desemprego
3. Tipologias de desemprego
4. Como se processa a negociação entre parceiros sociais

IV. INFLAÇÃO

1. Conceitos e indicadores
2. Tipologias de inflação
3. Curva de Phillips

V. RELAÇÕES INTERNACIONAIS

1. Balança de pagamentos: componentes e metodologia
2. Taxas de câmbio fixas e flutuantes. A paridade dos poderes de compra (PPP)
3. Movimentos cambiais e comércio internacional

VI. MOEDA E CRÉDITO

1. Evolução e funções da moeda



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

2. Dos fatores determinantes da procura e da oferta de moeda
3. Noção de multiplicador de crédito
4. Da caracterização do sistema financeiro ao papel dos bancos centrais

VII. DO PAPEL DO ESTADO NA ECONOMIA

VIII. DA TEORIA DA RELATIVIDADE ECONÓMICA À TEORIA DOS TRÊS DIAMANTES DO BEM-ESTAR

19. Métodos de Avaliação

- Testes de avaliação intercalares (dois, com a ponderação de 50% cada).

20. Recursos Didáticos

- Colectânea de textos;
- Biblioteca didáctica;
- Textos adequados a determinados temas (notícias, artigos, etc.);
- Pesquisa na internet.

21. Objetivos de Sustentabilidade

No decurso do semestre, procurar-se-á salientar a relevância da sustentabilidade e dos objectivos 2030, com destaque para os objectivos 4, 8, 12, 15 e 16.

22. Palavras Chave

Economia
Estado
Oferta
Procura
Preços
Desemprego



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Sousa, António Rebelo
Título: Da Economia
Edição: 2ª Ano: 2021
Local: Lisboa
Editora: Diário de Bordo

Autor(es): Neves, J. L. César das
Título: Introdução à Economia
Edição: 11ª Ano: 2017
Local: Lisboa
Editora: Verbo

Autor(es): Samuelson, P. e Nordhaus, W.
Título: Economia
Edição: 19ª Ano: 2011
Local: Lisboa
Editora: McGraw-Hill Portugal

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Stiglitz, J. E.; Walsh, C. E.
Título: Principles of Macroeconomics
Edição: 4ª Ano: 2006
Local: NI
Editora: WWW Norton & Company

Autor(es): Krugman, P. & Wells, R.
Título: Macroeconomics
Edição: 4ª Ano: 2015
Local: NI
Editora: Worth Publishers



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'INTRODUÇÃO À ECONOMIA': Ano Lectivo 2023/2024
Autor / Author	Prof. Doutor ANTÓNIO JORGE DUARTE REBELO DE SOUSA
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	20-07-2023 20:14:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada, 2024	