



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
COMUNICAÇÃO
Ano Lectivo 2019/2020

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

2. Curso

MARKETING

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

COMUNICAÇÃO (V1009)

5. Área Científica

6. Ano curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor CARLOS JOSE BERNARDO DA SILVA BARRACHO

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Possuir um conhecimento geral do processo comunicacional a nível diádico, grupal e organizacional.

15. Objectivos Específicos

Conhecer os processos e contextos diversos de estudo e aplicação do processo comunicacional.

16. Competências a adquirir

O aluno deverá compreender o processo de comunicação para uma melhor utilização do seu potencial enquanto agente criador de um processo individual, grupal e organizacional.

17. Metodologia de ensino

Expositiva com recurso a exercícios práticos.

18. Conteúdos Programáticos



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

I. A comunicação como processo

- 1.1. História e desenvolvimento das pesquisas sobre comunicação
- 1.2. Modelos
- 1.3. A comunicação não-verbal.
- 1.4. Comunicação e espaço

II. O processo de comunicação

- 2.1. Diádico, grupal e organizacional

III. Atitudes e comunicação

- 3.1. Modelos
- 3.2. O processo de persuasão

IV. A comunicação de massa

- 4.1. Teorias
- 4.2. A propaganda

V. A comunicação pública

- 5.1. Formas de comunicação pública
- 5.2. Comunicação e decisão
- 5.3. As relações públicas

19. Métodos de Avaliação

Expositiva com recurso a exercícios práticos

20. Recursos Didáticos

Bibliografia, exercícios e visualização de filmes

21. Palavras Chave

Comunicar - Persuadir - Cultura - Tecnologia



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Mauro Wolf
Título: Teorias da Comunicação
Edição: 3ª Ano: 1994
Local: Lisboa
Editora: Editorial Presença

Autor(es): Carlos Barracho
Título: Psicologia Política
Edição: 1ª Ano: 2011
Local: Lisboa
Editora: Escolar Editora

Autor(es): Stephen W. Littlejohn
Título: Fundamentos Teóricos da Comunicação
Edição: 1ª Ano: 1982
Local: Rio de Janeiro
Editora: Zahars Editores

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Edward Hall
Título: A linguagem silenciosa
Edição: 1ª Ano: 1994
Local: Lisboa
Editora: Relógio de Água

Autor(es): Abraham Moles
Título: Théorie Structurale de la Communication e Société
Edição: 1ª Ano: 1998
Local: Paris
Editora: Masson



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'COMUNICAÇÃO': Ano Lectivo 2019/2020
Autor	Prof. Doutor CARLOS JOSE BERNARDO DA SILVA BARRACHO
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	17-07-2019 16:25:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2019	