



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular  
COMUNICAÇÃO

Ano Lectivo 2020/2021

**1. Unidade Orgânica**

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

**2. Curso**

MARKETING

**3. Ciclo de Estudos**

1º

**4. Unidade Curricular**

COMUNICAÇÃO (V1009)

**5. Área Científica**

**6. Ano curricular**

1º

**7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre**

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

#### 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

#### 9. Créditos

6,00

#### 10. Coordenador da Área Científica

#### 11. Regente

Prof. Doutor CARLOS JOSE BERNARDO DA SILVA BARRACHO

#### 12. Assistentes

#### 13. Língua de ensino

Português

#### 14. Objectivos Gerais

Possuir um conhecimento geral do processo comunicacional a nível diádico, grupal e organizacional.

#### 15. Objectivos Específicos

Conhecer os processos e contextos diversos de estudo e aplicação do processo comunicacional.

#### 16. Competências a adquirir

O aluno deverá compreender o processo de comunicação para uma melhor utilização do seu potencial enquanto agente criador de um processo individual, grupal e organizacional.

#### 17. Metodologia de ensino

Expositiva com recurso a exercícios práticos.

#### 18. Conteúdos Programáticos



## UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### I. A comunicação como processo

- 1.1. História e desenvolvimento das pesquisas sobre comunicação
- 1.2. Modelos
- 1.3. A comunicação não-verbal.
- 1.4. Comunicação e espaço

### II. O processo de comunicação

- 2.1. Diádico, grupal e organizacional

### III. Atitudes e comunicação

- 3.1. Modelos
- 3.2. O processo de persuasão

### IV. A comunicação de massa

- 4.1. Teorias
- 4.2. A propaganda

### V. A comunicação pública

- 5.1. Formas de comunicação pública
- 5.2. Comunicação e decisão
- 5.3. As relações públicas

## 19. Métodos de Avaliação

Discussão e utilização de Fichas de Auto-Avaliação e Mini-Testes

## 20. Recursos Didáticos

Bibliografia, Discussão de Temas das Fichas de Autoavaliação e recurso a artigos e slides sobre a matéria dada.

## 21. Palavras Chave

Comunicar - Persuadir - Cultura - Tecnologia



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### 23. Bibliografia Principal

Autor(es): Mauro Wolf  
Título: Teorias da Comunicação  
Edição: 3ª Ano: 1994  
Local: Lisboa  
Editora: Editorial Presença

---

Autor(es): Carlos Barracho  
Título: Psicologia Política  
Edição: 1ª Ano: 2011  
Local: Lisboa  
Editora: Escolar Editora

---

Autor(es): Stephen W. Littlejohn  
Título: Fundamentos Teóricos da Comunicação  
Edição: 1ª Ano: 1982  
Local: Rio de Janeiro  
Editora: Zahars Editores

---

### 24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Edward Hall  
Título: A linguagem silenciosa  
Edição: 1ª Ano: 1994  
Local: Lisboa  
Editora: Relógio de Água

---

Autor(es): Abraham Moles  
Título: Théorie Structurale de la Communication e Société  
Edição: 1ª Ano: 1998  
Local: Paris  
Editora: Masson

---



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
<b>Título</b>	Programa da unidade curricular 'COMUNICAÇÃO': Ano Lectivo 2020/2021
<b>Autor</b>	Prof. Doutor CARLOS JOSE BERNARDO DA SILVA BARRACHO
<b>Classificação</b>	-
<b>Descritores</b>	-
<b>Colaborador(es)</b>	-
<b>Data/Hora</b>	24-07-2020 16:56:00
<b>Formato de dados</b>	Texto, PDF
<b>Estatuto de utilização</b>	Acesso público
<b>Relação</b>	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2020	