



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
COMUNICAÇÃO

Ano Lectivo 2023/2024

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

MARKETING

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

COMUNICAÇÃO (V1009)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor NUNO TIAGO CLÁUDIO LEITÃO BAPTISTA

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Oferecer aos alunos um conjunto de ferramentas que lhes permita comunicar de forma adequada nos mais diversos meios e explorar as teorias de comunicação de massa mais recentes e com grande impacto na nossa sociedade.

15. Objetivos Específicos

(i) Promover a partilha de boas práticas e especificidades da comunicação desenvolvida no contexto corporativo, publicitário, redes sociais e Relações Públicas. (ii) Entender o impacto das teorias da comunicação contemporâneas na emissão e na receção de mensagens.

16. Competências a adquirir

Conhecimento de diferentes técnicas de comunicação a desenvolver consoante o meio e o público-alvo, bem como uma perceção ampla sobre as teorias atuais que abordam a comunicação de massas.

17. Metodologia de Ensino

O método de ensino desenvolve-se a partir de uma ênfase teórica para uma componente prática, com base em aulas teórico-práticas e tutoriais e inclui os seguintes instrumentos pedagógicos: apresentações pelo professor, análise e discussão de textos, exercícios práticos, trabalhos de investigação aplicada, com posterior apresentação e discussão em sala de aula.



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

18. Conteúdos Programáticos

1. Teorias de Comunicação
 - * Sociedade em Rede
 - * Mediatização
 - * Mediação Tecnológica da Comunicação Interpessoal
 - * Geração Net
 - * Sociedade das Plataformas
2. Atelier de Comunicação
 - * Comunicação escrita: técnicas e boas práticas (online e offline)
 - * Comunicação corporativa e RP
 - * Comunicação publicitária
 - * Comunicação no rádio
 - * Comunicação nas redes sociais

19. Métodos de Avaliação

- 2 Testes de Avaliação Contínua + Trabalho Prático

20. Recursos Didáticos

Bibliografia, materiais multimedia

21. Objetivos de Sustentabilidade

ODS 4, ODS 8, ODS 12

22. Palavras Chave

Comunicação
Marketing
Escrita Criativa
Teorias



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Izidoro Blikstein
Título: Técnicas de Comunicação Escrita
Edição: 2 Ano: 2016
Local:
Editora: Editora Contexto

Autor(es): Mauro Wolf
Título: Teorias da Comunicação
Edição: 3 Ano: 1994
Local: Lisboa
Editora: Editorial Presença

Autor(es): Stephen W. Littlejohn
Título: Fundamentos Teóricos da Comunicação
Edição: 1 Ano: 1982
Local:
Editora: Zahars Editores

24. Bibliografia Complementar

Autor(es):
Título:
Edição: Ano:
Local:
Editora:

Autor(es):
Título:
Edição: Ano:
Local:
Editora:



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'COMUNICAÇÃO': Ano Lectivo 2023/2024
Autor / Author	Prof. Doutor NUNO TIAGO CLÁUDIO LEITÃO BAPTISTA
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	15-07-2023 18:58:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada, 2024	