



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular
SOCIOLOGIA

Ano Lectivo 2020/2021

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

2. Curso

MARKETING

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

SOCIOLOGIA (V1010)

5. Área Científica

6. Ano curricular

1º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutora ISABEL CRISTINA DE SEIXAS PATRICIO DUARTE DE ALMEIDA

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Familiarizar os estudantes com a sociologia

Estabelecer aplicações úteis da sociologia ao marketing

15. Objectivos Específicos

Conhecer o objecto da sociologia, as suas principais teorias e conceitos

Conhecer os métodos e técnicas da sociologia

Compreender as ligações das teorias e conceitos sociológicos às ciências económicas

Fomentar uma atitude de rigor científico

16. Competências a adquirir

No final da UC os/as estudantes terão:

- . compreendido o objecto da sociologia
- . compreendido os seus principais paradigmas e conceitos
- . aplicado estes paradigmas e conceitos à explicação/compreensão dos fenómenos sociais e à economia
- . praticado as apresentações orais

17. Metodologia de ensino



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Exposição em aula dos temas do programa;
Indicações, distribuição e debate de bibliografia e outros documentos adequados;
Organização de exposições pelos estudantes com debate alargado e recurso a fontes de informação variadas.

18. Conteúdos Programáticos

1. O que é a Sociologia
 - 1.1. Objeto
 - 1.2. Emergência histórica
 - 1.3. A sociologia e as outras ciências Sociais
 - 1.4. Ligação da sociologia á economia/Marketing
 - 1.5. Classificação, virtualidades e limites das técnicas disponíveis.

2. Principais paradigmas sociológicos e sua aplicação à economia
 - 2.1. O marxismo
 - 2.2. A sociologia compreensiva de Max Weber
 - 2.3. O estrutural-funcionalismo e o paradigma sistémico
 - 2.4. A teoria das escolhas racionais
 - 2.5. O interacionismo
 - 2.6. A sociologia contemporânea: P. Bourdieu, A. Giddens, M. Castells e U. Beck

3. Processos sociais e instituições
 - 3.1. Globalização, crescimento económico e desenvolvimento;
 - 3.2. Bem-estar económico e bem-estar subjetivo;
 - 3.3. Mercado, empresas e responsabilidade social
 - 3.4. Estado providência e Europa social.
 - 3.5. Trabalho, desemprego e precariedades;
 - 3.6. Desigualdades, pobreza e exclusão;
 - 3.7. Classes sociais

19. Métodos de Avaliação

Dois Testes. Peso: 50% cada

20. Recursos Didáticos

Bibliografia recomendada
Textos
Informação estatística
Imprensa e outros media.

21. Palavras Chave



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Sociologia
Método científico
Processos sociais
Instituições.

23. Bibliografia Principal

Autor(es): J. Connolly and P. Dolan
Título: The Social Organisation of Marketing: A Figurational Approach to People, Organisations, and Markets
Edição: 1st Ano: 2017
Local: UK
Editora: Palgrave Macmillan

Autor(es): J.M.Carvalho Teixeira et Al
Título: Sociologia
Edição: 1ª Edição Ano: 2013
Local: Lisboa
Editora: Escolar Editora

Autor(es): Anthony Giddens
Título: Sociology
Edição: 7ª Edição Ano: 2009
Local: Lisboa
Editora: F. Gulbenkian

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Mark Granovetter and Richard Swedberg
Título: The Sociology of Economic Life
Edição: 3rd Ano: 2011
Local: UK
Editora: Boulder, CO: Westview Press

Autor(es): João Ferreira de Almeida (org.)
Título: Introdução à Sociologia
Edição: Ano: 1994
Local: Lisboa
Editora: Universidade Aberta



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'SOCIOLOGIA': Ano Lectivo 2020/2021
Autor	Prof. Doutora ISABEL CRISTINA DE SEIXAS PATRICIO DUARTE DE ALMEIDA
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	28-09-2020 18:22:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2020	