



UNIVERSIDADE LUSÍADA  
LISBOA

Programa da Unidade Curricular  
PSICOLOGIA DO CONSUMO

Ano Lectivo 2023/2024

**1. Unidade Orgânica**

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

**2. Curso**

MARKETING

**3. Ciclo**

1º

**4. Unidade Curricular**

PSICOLOGIA DO CONSUMO (V1017)

**5. Área Científica**

**6. Ano Curricular**

2º

**7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre**

1º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA  
LISBOA

#### 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| Aulas Teóricas:         |       |
| Aulas Práticas:         |       |
| Aulas Teórico-Práticas: | 30,00 |
| Orientação Tutorial:    | 20,00 |

#### 9. Créditos ECTS

6,00

#### 10. Coordenador da Área Científica

#### 11. Regente

Prof. Doutora MÓNICA AMÂNCIO DA SILVA BORGES

#### 12. Assistentes

#### 13. Língua de Ensino

Português

#### 14. Objetivos Gerais

Dar aos alunos os conhecimentos técnicos e científicos para compreenderem os fenómenos relativos ao comportamento do consumidor em geral

#### 15. Objetivos Específicos

- Compreender os principais conceitos, teorias e modelos de comportamento do consumidor
- Aplicar os princípios do comportamento do consumidor a situações do mundo real
- Compreender estratégias de segmentação de mercado e direcionamento para grupos específicos de consumidores
- Explorar o papel das marcas no comportamento do consumidor
- Compreender o impacto da tecnologia e do comércio eletrónico no comportamento do consumidor
- Compreender as tendências de consumo sustentável e suas implicações

#### 16. Competências a adquirir

Aplicar o conhecimento do comportamento do consumidor em campanhas de marketing e no desenvolvimento de produtos.

#### 17. Metodologia de Ensino

Teórico-prática, com exposições, exercícios práticos e debates.



UNIVERSIDADE LUSÍADA  
LISBOA

## 18. Conteúdos Programáticos

1. Importância do comportamento do consumidor no marketing, conceitos-chave e terminologia
2. Aspetos Psicológicos: Percepções, motivações, aprendizagens e memória. Seu papel no comportamento do consumidor
3. Influências Sociais e Culturais: grupos e líderes de opinião; os social media
4. Personalidade e Estilos de vida
5. Atitudes, crenças e comportamentos do consumidor
6. Processo de Tomada de Decisão do Consumidor
7. Impacto da publicidade na percepção do consumidor
8. Comportamento de compra e tomada de decisão do consumidor nas lojas (influências situacionais)
9. Tendências de compras online e comércio eletrónico
10. Comportamento do Consumidor em Serviços

## 19. Métodos de Avaliação

2 Testes de Avaliação Contínua + Trabalhos Práticos + Assiduidade e participação nas aulas + Avaliação Final

## 20. Recursos Didáticos

Bibliografia, Exposições e conteúdos multimédia.

## 21. Objetivos de Sustentabilidade

4. Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos
8. Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos

## 22. Palavras Chave

Comportamento do Consumidor  
Decisão de Compra  
Processo de Decisão  
Mercado  
Marca  
Publicidade  
Ma



UNIVERSIDADE LUSÍADA  
LISBOA

### 23. Bibliografia Principal

Autor(es): Solomon, Bamossy, Askegaard and Hogg  
Título: Consumer Behaviour- a European Perspective  
Edição: 7th Ano: 2019  
Local: England  
Editora: Pearson education

---

Autor(es): Pardo, Ismael Quintanilla  
Título: Psicología del Consumidor  
Edição: 1a Ano: 2002  
Local: Madrid  
Editora: Prentice-Hall

---

Autor(es): Mowen, John C., Minor, Michael S.  
Título: Comportamento do Consumidor  
Edição: 1a Ano: 2006  
Local: Brasil  
Editora: Prentice-Hall

---

### 24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Paco Underhill  
Título: Why we buy  
Edição: 3a Ano: 2009  
Local: New York  
Editora: Simon and Schuster

---

Autor(es): Martin Lindstrom  
Título: Buyology  
Edição: Ano: 2009  
Local: London  
Editora: Random House

---



UNIVERSIDADE LUSÍADA  
LISBOA

| Ficha técnica MIP / MIP Datasheet |                                                                                     |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Título / Title                    | Programa da unidade curricular<br>'PSICOLOGIA DO CONSUMO': Ano Lectivo<br>2023/2024 |
| Autor / Author                    | Prof. Doutora MÓNICA AMÂNCIO DA SILVA<br>BORGES                                     |
| Classificação / Classification    | -                                                                                   |
| Descritores / Descriptors         | -                                                                                   |
| Colaborador(es) / Colaborator(s)  | -                                                                                   |
| Data Hora / Date Time             | 14-11-2023 15:26:00                                                                 |
| Formato de dados / Data Format    | Texto / Text, PDF                                                                   |
| Estatuto de utilização / Usage    | Acesso público / Public Access                                                      |
| Relação / Relation                | Versão 2,0                                                                          |
| (c) Universidade Lusíada, 2024    |                                                                                     |