



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
ESTUDOS DE MERCADO

Ano Lectivo 2023/2024

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

MARKETING

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

ESTUDOS DE MERCADO (V1019)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

2º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

9. Créditos ECTS

6,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Prof. Doutor PEDRO MIGUEL ARAÚJO RODRIGUES

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Compreender o papel dos estudos de mercado no marketing e da investigação e pesquisa de mercados, para conceber e implementar projetos pesquisa desde a definição do problema e objetivos, até à recolha e análise dos dados.

15. Objetivos Específicos

Compreender o papel da investigação e pesquisa de mercados e interpretá-la
Compreender as diferentes etapas do processo de pesquisa
Compreender as diferentes tipos de estudo, técnicas e instrumentos de pesquisa
Analisar dados e resultados

16. Competências a adquirir

Diagnóstico de sintomas e causas
Definição de problemas de pesquisa
Formulação de questões e hipóteses de pesquisa
Análise e seleção de métodos de recolha a aplicar de dados
Análise de estudos quantitativos e qualitativos
Realização de trabalhos de campo do domínio dos estudos de mercado

17. Metodologia de Ensino

As aulas teórico-práticas com exposição teórica de conceitos dos estudos de mercado.
Aulas de orientação tutorial com exercícios práticos de estudos de mercado e de acompanhamento de estudantes



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

18. Conteúdos Programáticos

- 1 Definições da pesquisa e análise de mercados.
 - a) Os métodos e etapas da pesquisa
 - b) O modelo teórico e formulação de questões e hipóteses
 - c) Tipos de dados secundários e primários
- 2 Métodos qualitativos
 - a) Métodos de recolha qualitativos
 - b) A análise de dados qualitativos
- 3 Métodos quantitativos
 - a) Definição de medição: conceitos, dimensões e variáveis
 - b) Tipos de escalas
- 4 Os questionários
 - a) Princípios e regras básicas.
 - b) A construção de questionários: o formato e a sequenciação.
 - c) O pré-teste do questionário
- 5 Amostragem
- 6 Análise de dados
 - a) A estatística descritiva. Medidas de tendência central. Testes de hipóteses. Testes de diferença de médias. Testes de associação. Testes de correlação. Alfa de Cronbach.

19. Métodos de Avaliação

- 2 Testes escritos
- trabalho de grupo:
- Frequência final

20. Recursos Didáticos

Bibliografia da UC
Apresentações powerpoint
Casos práticos

21. Objetivos de Sustentabilidade

A UC pretende contribuir para a sustentabilidade:

- 1 - Assegurando a igualdade de acesso a uma educação técnica, profissional e cultural de qualidade
- 2 - Aumentando substancialmente o número de jovens e adultos com habilitações relevantes, inclusive competências técnicas e profissionais, para emprego, trabalho decente e empreendedorismo
- 3 - Combatendo a desigualdade, promovendo a igualdade de oportunidades no ensino universitário, incluindo às pessoas em situação de vulnerabilidade

22. Palavras Chave

Estudo de mercado
Investigação e métodos de pesquisa



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Nunan, D.; Malhotra, N.; Birks, D.
Título: Marketing research: an applied insight
Edição: 6th Ano: 2021
Local: New Jersey
Editora: Prentice Hall

Autor(es): Maroco, J.
Título: Análise estatística com utilização do SPSS
Edição: 8 Ano: 2021
Local: Lisboa
Editora: Sílabo

Autor(es): Lendrevie, J.; Lévy, J. ; Dionisio, P.; Rodrigues, V.
Título: Mercator 25 anos
Edição: Ano: 2017
Local: Lisboa
Editora: D. Quixote

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Pereira, A.; Patricio, P.
Título: SPSS
Edição: 8ª Ano: 2013
Local: Lisboa
Editora: Sílabo

Autor(es): Hair, J.; Jr.Bush,R. ; Ortinau,D.
Título: Marketing research in a digital information environment
Edição: Ano: 2008
Local:
Editora: MCGraw-Hill



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'ESTUDOS DE MERCADO': Ano Lectivo 2023/2024
Autor / Author	Prof. Doutor PEDRO MIGUEL ARAÚJO RODRIGUES
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	30-07-2023 00:23:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada, 2024	