



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular

ÉTICA

Ano Lectivo 2019/2020

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

2. Curso

MARKETING

3. Ciclo de Estudos

1º

4. Unidade Curricular

ÉTICA (V1020)

5. Área Científica

6. Ano curricular

2º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:
Aulas Práticas:
Aulas Teórico-práticas: 30,00
Orientação Tutorial:

9. Créditos

3,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Dr. ISMAEL PEREIRA TEIXEIRA

12. Assistentes

13. Língua de ensino

Português

14. Objectivos Gerais

Tomar consciência da importância da ética na vida pessoal, social e profissional.

15. Objectivos Específicos

Estudar as implicações éticas e a responsabilidade social nas suas atividades quotidianas.

16. Competências a adquirir

Capacidade para considerar os aspetos éticos na abordagem e resolução de problemas e na tomada de decisões; discernimento face a dilemas de natureza ética que se colocam na atividade profissional.

17. Metodologia de ensino

- Privilegiar-se-á uma abordagem essencialmente prática, com recurso ao método ativo e com breves introduções teóricas.
- O método expositivo será utilizado no início de cada sessão para transmitir os conteúdos necessários para estruturar o raciocínio e realizar os exercícios propostos; recorrer-se-á ao método demonstrativo através de debates, dinâmicas grupais e apresentação de visões alternativas (vídeos, imagens).



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

18. Conteúdos Programáticos

1. Ética: noção e fundamento
2. Fundamentos ontológicos e antropológicos da ética
 - 2.1. Teorias clássicas da ética
 - 2.2. A ética na cultura contemporânea
3. Distinção entre ética, moral, axiologia e deontologia
4. A ética em contexto empresarial
 - 4.1. Como integrar a ética nas empresas
 - 4.2. A ética das profissões
 - 4.3. Códigos de ética e deontologia
5. Ética e responsabilidade social
 - 5.1. Ética partilhada
6. Dilemas e conflitos éticos
 - 6.1. Defesa da vida
 - 6.2. Consciência moral
 - 6.3. Ser ou ter: a sociedade de consumo
 - 6.4. Religião
 - 6.5. O desafio do mal
7. A ética e o relativismo das normas
 - 7.1. Direitos frágeis e deveres absolutos
8. Ética mínima ou mínimos éticos
9. Ética: a razão e a emoção

19. Métodos de Avaliação

A avaliação da UC será feita através da ponderação dos seguintes elementos: assiduidade, participação ativa nas aulas, dois testes intermédios, um trabalho prático e uma frequência final que englobará toda a matéria do programa.

20. Recursos Didáticos

- Textos de apoio / artigos científicos e outros documentos (ppt) fornecidos pelo docente
- Estudo de casos
- Visualização de excertos de filmes e discussão dos mesmos

21. Palavras Chave

Valores
Deontologia
Responsabilidade
Conduta



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): Adela Cortina
Título: 10 palavras-chave em ética
Edição: 1997 Ano: 1997
Local: Coimbra
Editora: Gráfica de Coimbra

Autor(es): António Fidalgo
Título: Ética mínima: pequena ética para tempos difíceis
Edição: 2014 Ano: 2014
Local: Lisboa
Editora: Gradiva

Autor(es): Arménio Rego, Miguel P. Cunha e outros
Título: Gestão ética e socialmente responsável
Edição: Ano: 2007
Local: Lisboa
Editora: Editora RH

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Vários (coordenação Cassiano Reimão)
Título: Ética e Profissões: desafios da modernidade
Edição: 1ª Ano: 2008
Local: Lisboa
Editora: Universidade Lusíada Editora

Autor(es): Samuel Mercier
Título: Ética nas empresas
Edição: Ano:
Local: Lisboa
Editora: Afrontamento



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
Título	Programa da unidade curricular 'ÉTICA': Ano Lectivo 2019/2020
Autor	Dr. ISMAEL PEREIRA TEIXEIRA
Classificação	-
Descritores	-
Colaborador(es)	-
Data/Hora	30-07-2019 15:32:00
Formato de dados	Texto, PDF
Estatuto de utilização	Acesso público
Relação	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2019	