



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Programa da Unidade Curricular
ÉTICA

Ano Lectivo 2023/2024

1. Unidade Orgânica

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa

2. Curso

MARKETING

3. Ciclo

1º

4. Unidade Curricular

ÉTICA (V1020)

5. Área Científica

6. Ano Curricular

2º

7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-Práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	

9. Créditos ECTS

3,00

10. Coordenador da Área Científica

11. Regente

Dr. MIGUEL MARIA PARREIRA TEIXEIRA DUARTE

12. Assistentes

13. Língua de Ensino

Português

14. Objetivos Gerais

Tomar consciência da importância da ética na vida pessoal, social e profissional.

15. Objetivos Específicos

Estudar as implicações éticas e a responsabilidade social nas suas atividades quotidianas.

16. Competências a adquirir

Capacidade para considerar os aspetos éticos na abordagem e resolução de problemas e na tomada de decisões; discernimento face a dilemas de natureza ética que se colocam na atividade profissional.

17. Metodologia de Ensino

- Privilegiar-se-á uma abordagem essencialmente prática, com recurso ao método ativo e com breves introduções teóricas.
- O método expositivo será utilizado no início de cada sessão para transmitir os conteúdos necessários para estruturar o raciocínio e realizar os exercícios propostos; recorrer-se-á ao método demonstrativo através de debates, dinâmicas grupais e apresentação de visões alternativas (vídeos, imagens).



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

18. Conteúdos Programáticos

1. Ética: noção e fundamento
 - 1.1 História da ética
 - 1.2 Ética em São Tomás
 - 1.3 Problemas de Ética Económica
2. Ética Empresarial
 - 2.1 As Empresas e a Ética
 - 2.2 Concorrência
 - 2.3 Produção e Preços
 - 2.4 Contratos e Influências
 - 2.5 Trabalhadores
 - 2.6 Publicidade
 - 2.7 Responsabilidade Social
3. Ética na Sociedade Moderna

19. Métodos de Avaliação

A avaliação da UC será feita através da ponderação de dois testes com o valor de cinquenta por cento cada e uma frequência final que englobará toda a matéria do programa.

20. Recursos Didáticos

- Textos de apoio / artigos científicos e outros documentos (ppt) fornecidos pelo docente
- Estudo de casos
- Visualização de excertos de filmes e discussão dos mesmos

21. Objetivos de Sustentabilidade

Contribuir para uma tomada de decisão responsável nas várias áreas da sociedade.
Reconhecer a interdependência das várias entidades na construção da sociedade.

22. Palavras Chave

Valores
Deontologia
Responsabilidade
Conduta



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

23. Bibliografia Principal

Autor(es): João César das Neves
Título: Introdução à Ética Empresarial
Edição: 2 Ano: 2014
Local: Cascais
Editora: Princípis

Autor(es): António Bagão Félix, Paulo Otero, Pedro Afonso, Victor Gil
(coordenação)
Título: Temas de Ética: Reflexões e Desafios
Edição: 1ª Ano: 2022
Local: Cascais
Editora: Princípia

Autor(es): Vários (coordenação Cassiano Reimão)
Título: Ética e Profissões: desafios da modernidade
Edição: 2ª Ano: 2008
Local: Lisboa
Editora: Universidade Lusíada Editora

24. Bibliografia Complementar

Autor(es): Aristóteles
Título: Ética a Nicómaco
Edição: 7ª Ano: 2014
Local: Lisboa
Editora: Quetzal

Autor(es): Samuel Mercier
Título: Ética nas empresas
Edição: Ano:
Local: Lisboa
Editora: Afrontamento



UNIVERSIDADE LUSÍADA
LISBOA

Ficha técnica MIP / MIP Datasheet	
Título / Title	Programa da unidade curricular 'ÉTICA': Ano Lectivo 2023/2024
Autor / Author	Dr. MIGUEL MARIA PARREIRA TEIXEIRA DUARTE
Classificação / Classification	-
Descritores / Descriptors	-
Colaborador(es) / Colaborator(s)	-
Data Hora / Date Time	31-01-2024 15:50:00
Formato de dados / Data Format	Texto / Text, PDF
Estatuto de utilização / Usage	Acesso público / Public Access
Relação / Relation	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada, 2024	