



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Programa da Unidade Curricular  
COMÉRCIO ELECTRÓNICO

Ano Lectivo 2020/2021

**1. Unidade Orgânica**

Faculdade de Ciências da Economia e da Empresa (1º Ciclo)

**2. Curso**

MARKETING

**3. Ciclo de Estudos**

1º

**4. Unidade Curricular**

COMÉRCIO ELECTRÓNICO (V1022)

**5. Área Científica**

**6. Ano curricular**

3º

**7. Tipo de Unidade Curricular / Semestre**

2º Semestre



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

#### 8. Tipo de aula e carga horária (tempo de trabalho)

Aulas Teóricas:	
Aulas Práticas:	
Aulas Teórico-práticas:	30,00
Orientação Tutorial:	20,00

#### 9. Créditos

6,00

#### 10. Coordenador da Área Científica

#### 11. Regente

Prof. Doutora ANA MARGARIDA DA SILVA BEBIANO BARRETO

#### 12. Assistentes

#### 13. Língua de ensino

Português

#### 14. Objectivos Gerais

Este curso centra-se nos princípios do e-commerce a partir da perspectiva do marketing, fornecendo uma visão geral dos tópicos de estratégias de marketing, comércio e tecnologia.

Algumas das principais questões associadas ao e-commerce - segurança, privacidade, direitos de propriedade intelectual, autenticação, criptografia, políticas de uso aceitável e responsabilidades legais - serão igualmente exploradas, entre outros tópicos.

#### 15. Objectivos Específicos

Compreender o conceito de e-commerce, a sua evolução, os seus diferentes modelos de negócio, e refletir sobre a segurança on-line e os diferentes sistemas de pagamento.

Compreender e definir a relação entre e-commerce e o marketing digital.

Compreender a importância/potencial de negócio e de marketing das redes sociais online, email, SE, publicidade online, mobile e SBL.

Ter em consideração o comportamento do consumidor aquando da definição de estratégias de e-commerce e de marketing digital.

#### 16. Competências a adquirir

Desenvolver uma estratégia de e-commerce e de marketing aplicada ao digital, utilizando as técnicas disponíveis mais relevantes.



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

## 17. Metodologia de ensino

O método de ensino-aprendizagem desenvolve-se de um modo lógico de uma ênfase teórica para uma ênfase prática, tem por base aulas teórico-práticas e tutoriais, e inclui os seguintes instrumentos: exposições do docente, exercícios práticos, estudos de casos, discussão em grupo, trabalho de pesquisa, trabalhos aplicados em grupo e apresentação dos trabalhos.

## 18. Conteúdos Programáticos

1. Fundamentos do Comércio electrónico (E-Commerce)  
Comércio electrónico (E-Commerce) e Negócio electrónico (e-business)  
Mercados Electrónicos (e-marketplace)  
Aplicações de comércio electrónico  
Sistemas de pagamento online  
Importância da Segurança  
Comércio electrónico em Portugal
2. Introdução ao Marketing Digital  
Relevância do marketing digital.  
Impacto no marketing-mix.  
Impacto no processo de tomada de decisão.  
Online: substituição ou complementaridade com o offline?
3. Estratégias de Marketing Aplicadas ao Comércio Eletrónico  
Social Media  
Publicidade Online  
Email marketing para ecommerce  
Search Engine  
Marketing Móvel e Serviços Baseados na Localização
4. Apoio ao Cliente  
Marketing Relacional e Customer Relationship Management (CRM)  
Database Marketing e Datamining  
Consumidor, um co-produtor  
Direito Digital e o RGPD
5. Análise e relatórios de e-commerce  
Medição de Resultados

## 19. Métodos de Avaliação

A avaliação contínua compreende a realização de dois testes escritos e a entrega e apresentação de um trabalho.

## 20. Recursos Didáticos

Power-points cedidos pela docente.

## 21. Palavras Chave



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

### 23. Bibliografia Principal

Autor(es): Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver  
Título: E-Commerce  
Edição: 14/E Ano: 2018  
Local: New York University  
Editora: Global Edition. Pearson

---

Autor(es):  
Título:  
Edição: Ano:  
Local:  
Editora:

---

Autor(es):  
Título:  
Edição: Ano:  
Local:  
Editora:

---

### 24. Bibliografia Complementar

Autor(es):  
Título:  
Edição: Ano:  
Local:  
Editora:

---

Autor(es):  
Título:  
Edição: Ano:  
Local:  
Editora:

---



UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA

Ficha técnica MIP	
<b>Título</b>	Programa da unidade curricular 'COMÉRCIO ELECTRÓNICO': Ano Lectivo 2020/2021
<b>Autor</b>	Prof. Doutora ANA MARGARIDA DA SILVA BEBIANO BARRETO
<b>Classificação</b>	-
<b>Descritores</b>	-
<b>Colaborador(es)</b>	-
<b>Data/Hora</b>	29-01-2021 10:52:00
<b>Formato de dados</b>	Texto, PDF
<b>Estatuto de utilização</b>	Acesso público
<b>Relação</b>	Versão 1,0
(c) Universidade Lusíada de Lisboa, 2021	